

XXIV. GP.-NR
6647/AB

BMWF-10.000/0312-III/4a/2010

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

21. Dez. 2010

zu 6727/J

Wien, 21. Dezember 2010

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 6727/J-NR/2010 betreffend Kosten für Werbung in den Ministerien, die die Abgeordneten Wolfgang Zanger, Kolleginnen und Kollegen am 21. Oktober 2010 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

Die Gesamtkosten für Öffentlichkeitsarbeit im Bereich der Zentralstelle beliefen sich bis zum Stichtag 10.10.2010 auf insgesamt € 1.423.037,35.

Zu Frage 2:

Hierzu verweise ich auf meine Beantwortung der Anfrage 3935/J-NR/2009 (3940/AB), die die Angaben für das Jahr 2009 bis zum Stichtag 11. Dezember 2009 enthält. Im Zeitraum vom 12. Dezember bis 31. Dezember 2009 (inklusive Auslaufzeitraum bis 15. Jänner 2010) betragen die Gesamtkosten € 535.940,50.

Zu Fragen 3 bis 12:

Jänner 2010	€ 67.129,65
Februar 2010	€ 42.258,96
März 2010	€ 163.346,15
April 2010	€ 189.403,48
Mai 2010	€ 108.649,66
Juni 2010	€ 203.858,54
Juli 2010	€ 99.684,54
August 2010	€ 157.323,83
September 2010	€ 332.623,85
Oktober 2010 (bis zum Stichtag 10. Oktober 2010)	€ 58.758,69

Zu Frage 13:

Bis zum Stichtag 10. Oktober 2010 entstanden für Homepage www.bmwf.gv.at der Zentralstelle Kosten in Höhe von € 35.607,--.

Zu Frage 14:

Ich verweise auf die Beantwortung der Anfrage 1306/J-NR/2009 (1318/AB) meines Amtsvorgängers, die die Angaben für das Jahr 2009 bis zum Stichtag 12. März 2009 enthält.

Im Zeitraum vom 13. März bis 31. Dezember 2009 (inklusive Auslaufzeitraum bis 15. Jänner 2010) betragen die Gesamtausgaben für die Homepage www.bmwf.gv.at € 12.672,24.

Zu Fragen 15 bis 24:

Jänner 2010	€ 1.539,--
Februar 2010	--
März 2010	--
April 2010	€ 2.280,--
Mai 2010	€ 3.339,--
Juni 2010	€ 2.765,--
Juli 2010	€ 684,--
August 2010	--
September 2010	€ 25.000,--
Oktober 2010 (bis zum Stichtag 10. Oktober 2010)	--

Zu Fragen 25 bis 36:

Über nachgeordnete Dienststellen in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich können aufgrund des hohen Verwaltungsaufwandes, der mit einer derartigen Erhebung verbunden wäre, keine Angaben gemacht werden. Ausgegliederte Bereiche (z.B. Universitäten) betreffen keinen Gegenstand der Vollziehung.

Zu Frage 37:

Im Jahr 2010 entstanden für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle in Printmedien bis zum Stichtag 10. Oktober 2010 Kosten in Höhe von € 523.216,38.

Zu Frage 38:

Hierzu verweise ich auf meine Beantwortung der Anfrage 3935/J-NR/2009 (3940/AB), die die Angaben bis zum Stichtag 11. Dezember 2009 enthält. Im Zeitraum vom 12. Dezember 2009 bis 31. Dezember 2009 (inklusive Auslaufzeitraum bis 15. Jänner 2010) betragen die Gesamtkosten für Printmedien € 127.365,83.

Zu Fragen 39 bis 48:

Jänner 2010	€ 300,--
Februar 2010	€ 6.480,60
März 2010	€ 63.496,70

April 2010	€ 114.660,41
Mai 2010	€ 33.366,--
Juni 2010	€ 90.969,62
Juli 2010	€ 19.782,--
August 2010	€ 15.222,31
September 2010	€ 146.872,21
Oktober 2010 (bis zum Stichtag 10. Oktober 2010)	€ 32.066,53

Zu Frage 49:

Im Jahr 2010 gab es bis zum Stichtag 10. Oktober 2010 keine Kosten für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle im TV-Rundfunk.

Zu Fragen 50, 62 und 74:

Diesbezüglich ist ebenfalls auf die Beantwortung der Anfrage 3935/J-NR/2009 (3940/AB) zu verweisen, die die Angaben für das Jahr 2009 bis zum Stichtag 11. Dezember 2009 enthält. Eine Trennung nach Mediengattung ist nicht möglich. Im Zeitraum vom 12. Dezember bis 31. Dezember 2009 (inklusive Auslaufzeitraum bis 15. Jänner 2010) beliefen sich die Gesamtkosten auf € 29.026,20.

Zu Fragen 51 bis 60:

Im Jahr 2010 entstanden bis zum Stichtag 10. Oktober 2010 keine Kosten für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle im TV-Rundfunk.

Zu Fragen 61 bis 72:

Bis zum Stichtag 10. Oktober 2010 gab es keine Kosten für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle im Hörfunk.

Zu Frage 73:

Bis zum Stichtag 10. Oktober 2010 beliefen sich die Kosten für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle im Internet auf € 11.558,40.

Zu Fragen 75 bis 84:

Februar 2010	€ 240,--
April 2010	€ 10.886,40
September 2010	€ 432,--

Zu Fragen 85 bis 90:

Über nachgeordnete Dienststellen in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich können aufgrund des hohen Verwaltungsaufwandes, der mit einer derartigen Erhebung verbunden wäre, keine Angaben gemacht werden. Ausgegliederte Bereiche (z.B. Universitäten) betreffen keinen Gegenstand der Vollziehung.

Zu Fragen 91 und 92:

Für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle in anderen Bereichen betragen die Kosten im Jahr 2010 bis zum Stichtag 10. Oktober 2010 ebenso wie im Jahr 2009 € 2.394,--.

Zu Fragen 93 bis 96, 99 und 100:

Über nachgeordnete Dienststellen in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich können aufgrund des hohen Verwaltungsaufwandes, der mit einer derartigen Erhebung verbunden wäre, keine Angaben gemacht werden. Ausgliederte Bereiche (z.B. Universitäten) betreffen keinen Gegenstand der Vollziehung.

Zu Frage 97:

Bis zum Stichtag 10. Oktober 2010 beliefen sich die Kosten der Zentralstelle für die Betrauung von Agenturen auf € 367.678,55.

Zu Frage 98:

Ich verweise auf die Beantwortung der Anfrage 1306/J-NR/2009 (1318/AB) durch meinen Amtsvorgänger, die die Angaben bis zum Stichtag 12. März 2009 enthält. Im Zeitraum vom 13. März bis 31. Dezember 2009 (inklusive Auslaufzeitraum bis 15. Jänner 2010) beliefen sich die Gesamtkosten für die Betrauung von Agenturen auf € 909.143,33.

Die Bundesministerin:

