



DORIS BURES
Bundesministerin
für Verkehr, Innovation und Technologie

XXIV. GP.-NR

6650 /AB

21. Dez. 2010

zu 6725 /J

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag.^a Barbara PRAMMER
Parlament
A-1017 Wien

GZ. BMVIT-9.000/0035-I/PR3/2010
DVR:0000175

Wien, am 21. Dezember 2010

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Zanger und weitere Abgeordnete haben am 21. Oktober 2010 unter der **Nr. 6725/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend die Kosten für Werbung in den Ministerien gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 12:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts insgesamt bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts insgesamt im Jahr 2009?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Monat Januar 2010?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Monat Februar 2010?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Monat März 2010?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Monat April 2010?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Monat Mai 2010?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Monat Juni 2010?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Monat Juli 2010?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und*

Informationskampagnen Ihres Ressorts im Monat August 2010?

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Monat September 2010?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Monat Oktober (bis 10.10.) 2010?*

Die Gesamtausgaben meines Ressorts für Informationstätigkeit, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Jahr 2010 stellen sich wie folgt dar:

| | Bereich Verkehr | Bereich Forschung |
|-----------|-----------------|-------------------|
| Jänner | € 803.616,15 | - |
| Februar | € 147.141,86 | € 43.932,08 |
| März | € 500.551,93 | € 62.672,75 |
| April | € 537.786,93 | € 72.812,50 |
| Mai | € 24.517,23 | € 179.360,50 |
| Juni | € 66.048,17 | € 57.738,64 |
| Juli | € 75.490,00 | € 233.421,60 |
| August | € 48.116,67 | € 266.654,18 |
| September | € 9.450,00 | € 53.550,41 |
| Oktober | € 3.150,00 | € 32.226,50 |
| Gesamt | € 2.215.868,94* | € 1.002.369,16 |

*Davon wurden für Informationsarbeit die Verkehrssicherheit betreffend Ausgaben in der Höhe von € 1.519.777,25 aus den dafür zweckgebundenen Mitteln des Österreichischen Verkehrssicherheitsfonds bedeckt.

Was die Ausgaben für das Jahr 2009 betrifft, verweise ich auf meine Anfragebeantwortung zur schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3933/J vom 11. Dezember 2009. Für den zu ergänzenden Zeitraum 12. bis 31. Dezember 2009 wurden seitens meines Ressorts € 186.470,67 für Öffentlichkeitsarbeit und Informationstätigkeit ausgegeben. Die Kosten der Kampagnen, die aus Mitteln des Verkehrssicherheitsfonds finanziert wurden, betragen € 68.755,27. Für den Themenbereich Forschung und Technologie wurden Ausgaben in der Höhe von € 188.755,00 getätigt.

Zu den Fragen 13 bis 24:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts insgesamt im Jahr 2009?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts im Monat Januar 2010?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts im Monat Februar 2010?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts im Monat März 2010?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts im Monat April 2010?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts im Monat Mai 2010?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts im Monat Juni 2010?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts im Monat Juli 2010?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts im Monat August 2010?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts im Monat September 2010?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts im Monat Oktober (bis 10.10.) 2010?*

Folgende Kosten sind für die Homepage des bmvit im Jahr 2010 angefallen:

| | |
|------------|------------------------|
| Jänner | € 11.750,00 |
| Februar | € 3.900,00 |
| März | € 1.650,00 |
| April | € 1.312,00 |
| Mai | € 2.085,00 |
| Juni, Juli | € 502,50 |
| August | € 682,50 |
| September | € 465,00 |
| Oktober | noch nicht abgerechnet |

Bezüglich der Kosten der Homepage im Jahr 2009 verweise ich auf die Beantwortung der Anfrage Nr. 1304/J; ergänzend dazu wurden € 21.300,83 ausgegeben.

Zu den Fragen 25 bis 36:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen bis jetzt im Jahr 2010, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen insgesamt im Jahr 2009, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Januar 2010, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und*

Informationskampagnen im Februar 2010, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im März 2010, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im April 2010, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Mai 2010, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Juni 2010, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Juli 2010, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im August 2010, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im September 2010, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Oktober (bis 10.10.) 2010, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationstätigkeit im Jahr 2010 im Bereich der nachgeordneten Dienststellen belaufen sich auf € 103.508,32.

Im Jahr 2009 wurden in Ergänzung zur Beantwortung der Anfrage Nr. 3933/J Ausgaben in der Höhe von € 34.408,15 getätigt.

Zu den Fragen 37 bis 48:

- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien insgesamt im Jahr 2009?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien im Januar 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien im Februar 2010?*

- Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien im März 2010?
- Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien im April 2010?
- Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien im Mai 2010?
- Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien im Juni 2010?
- Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien im Juli 2010?
- Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien im August 2010?
- Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien im September 2010?
- Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien im Oktober ((bis 10.10.) 2010?

Die Gesamtkosten für Informationskampagnen in Printmedien im Jahr 2010 stellen sich wie folgt dar:

| | Bereich Verkehr | Bereich Forschung |
|-------------------|-----------------|-------------------|
| Jänner | € 500.142,13 | - |
| Februar | € 86.282,14 | € 43.932,08 |
| März | € 94.651,93 | € 62.672,75 |
| April | € 471.610,66 | € 57.050,00 |
| Mai | € 22.757,23 | € 162.648,00 |
| Juni | € 39.798,16 | € 46.713,64 |
| Juli | € 31.500,00 | € 111.842,12 |
| August | - | € 159.653,55 |
| September | € 9.450,00 | € 47.127,50 |
| Oktober (bis 10.) | € 3.150,00 | € 16.464,00 |
| Gesamt | € 1.259.342,25 | € 708.103,64 |

Im Jahr 2009 wurden in Ergänzung zur Beantwortung der Anfrage Nr. 3933/J für Informationstätigkeit die Verkehrssicherheit betreffend € 131.740,07 ausgegeben. Für den Bereich Forschung fielen Kosten in der Höhe von € 156.113,00 an.

Zu den Fragen 49 bis 60:

- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk insgesamt im Jahr 2009?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk im Januar 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk im Februar 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk im März 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk im April 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk im Mai 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk im Juni 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk im Juli 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk im August 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk im September 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk im Oktober (bis 10.10.) 2010?*

Die Kosten für den mehrfach prämierten TV-Spot im Rahmen der Kampagne gegen Alkohol am Steuer belaufen sich im Jahr 2010 auf € 622.105,75 :

Jänner 2010: € 216.205,75

März 2010: € 405.900,00

Darüber hinaus wurden im Jahr 2009 in Ergänzung zur Beantwortung der Anfrage Nr. 3933/J Ausgaben in der Höhe von € 15.562,26 getätigt.

Zu den Fragen 61 bis 72:

- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk insgesamt im Jahr 2009?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk im Januar 2010?*

- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk im Februar 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk im März 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk im April 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk im Mai 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk im Juni 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk im Juli 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk im August 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk im September 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk im Oktober (bis 10.10.) 2010?*

Im Januar 2010 wurden € 21.707,96 für den Hörfunk Spot im Rahmen der Kampagne gegen Alkohol am Steuer aufgewendet.

Im Jahr 2009 entstanden hiefür in Ergänzung zur Anfrage Nr. 3933/J Kosten in der Höhe von € 8.557,12.

Zu den Fragen 73 bis 84:

- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet insgesamt im Jahr 2009?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im Januar 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im Februar 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im März 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im April 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im Mai 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im Juni 2010?*

- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im Juli 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im August 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im September 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im Oktober (bis 10.10.) 2010?*

Die Gesamtkosten für Informationskampagnen im Internet im Jahr 2010 stellen sich wie folgt dar:

| | Bereich Verkehr | Bereich Forschung |
|-----------|-----------------|-------------------|
| Jänner | € 8.179,25 | - |
| Februar | € 9.160,76 | - |
| März | - | - |
| April | - | € 15.762,50 |
| Mai | - | € 16.262,50 |
| Juni | - | € 11.025,00 |
| Juli | - | € 21.387,50 |
| August | - | € 6.550,63 |
| September | - | € 2.756,25 |
| Oktober | - | € 15.762,50 |
| Gesamt | € 17.340,01 | € 89.506,88 |

Im Jahr 2009 wurden in Ergänzung zur Anfrage Nr. 3933/J € 6.714,57 ausgegeben.

Zu den Fragen 85 bis 90, 93, 94 und 99, 100:

- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen im TV-Rundfunk bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen im TV-Rundfunk insgesamt im Jahr 2009?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen im Hörfunk bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen*

ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen im Hörfunk insgesamt im Jahr 2009?

- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen im Internet bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen im Internet insgesamt im Jahr 2009?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen in anderen Bereichen bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen in anderen Bereichen insgesamt im Jahr 2009?*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Betreuung von Agenturen durch ausgelagerte Behörden und Agenturen, unterstellte Organisationen und nachgeordnete Dienststellen bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Betreuung von Agenturen durch ausgelagerte Behörden und Agenturen, unterstellte Organisationen und nachgeordnete Dienststellen insgesamt im Jahr 2009?*

Die Kosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationstätigkeit nachgeordneter Dienststellen im Internet betragen € 6.166,67; darüber hinaus wurden keine Ausgaben getätigt.

Was die Ausgaben für das Jahr 2009 anlangt, verweise ich auf die Beantwortung der Anfrage Nr. 3933/J. Ergänzend dazu sind Kosten in der Höhe von € 10.706,67 für Informationstätigkeit im Internet angefallen.

Zu den Fragen 91 und 92:

- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in anderen Bereichen bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in anderen Bereichen insgesamt im Jahr 2009?*

Für Drucksorten, Fotos, Broschüren etc. sowie Sonderwerbformen im Rahmen der Verkehrssicherheitskampagne entstanden im Jahr 2010 Kosten in der Höhe von € 99.967,73. Im Übrigen verweise ich auf die Beantwortung der Anfrage Nr. 3933/J; in Ergänzung dazu wurden im Jahr 2009 € 32.642,00 ausgegeben.

Zu den Fragen 95 und 96:

- *Wie hoch waren die Kosten für allfällige Homepages ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Kosten für allfällige Homepages ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen Insgesamt im Jahr 2009?*

Die Gesamtkosten für Homepages nachgeordneter Dienststellen im Jahr 2010 betragen € 5.526,75.

Bezüglich der Ausgaben im Jahr 2009 verweise auf die Beantwortung der Anfrage Nr. 1304/J; darüber hinaus entstanden Kosten in der Höhe von € 61.479,25.

Zu den Fragen 97 und 98:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Betreuung von Agenturen bis jetzt im Jahr 2010?*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Betreuung von Agenturen insgesamt im Jahr 2009?*

Die Gesamtkosten für die Betreuung von Agenturen im Jahr 2010 belaufen sich auf € 253.115,99. Im Übrigen verweise ich auf die Beantwortung der Anfrage Nr. 3933/J.