

---

**7637/AB XXIV. GP**

---

**Eingelangt am 18.04.2011**

**Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz

## **Anfragebeantwortung**

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 7878/J der Abgeordneten Josef Riemer, Harald Vilimsky und weiterer Abgeordneter** wie folgt:

### **Fragen 1 und 2:**

Bei der finanziellen Unterstützung handelte es sich um eine Informationsmaßnahme. Das Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz hat auf der Internetplattform <http://dastandard.at> eine Einschaltung in Form eines Buttons und eines Advertorials platziert. Zweck dieser Insertion war die Information der UserInnen zum Thema „Qualifizierung verbessert Jobchancen“. Es fielen dabei Ausgaben in der Höhe von 12.000 € an.

### **Frage 3:**

Informationsmaßnahmen des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz werden – neben der Platzierung in Printmedien – immer wieder auch in elektronischen Medien geschaltet. Aktuell ist jedoch kein weiteres vergleichbares Projekt zu nennen.

### **Frage 4:**

Das gegenständliche Projekt <http://dastandard.at> ist auf <http://derstandard.at> verankert, wobei diese Seite monatlich über 1.000.000 LeserInnen erreicht.