



Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung

BMWF-10.000/0081-III/4a/2011

Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Mag. Barbara Prammer  
Parlament  
1017 Wien

XXIV. GP.-NR  
7936/AB

20. Mai 2011

Wien, 19. Mai 2011

zu 7992/J

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 7992/J-NR/2011 betreffend Werbeleistungen, die die Abgeordneten Mag. Werner Kogler, Kolleginnen und Kollegen am 22. März 2011 an meine Amtsvorgängerin richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 4:

Es wird auf die Beantwortungen der Anfragen 1306/J-NR/2009 (1318/AB) und 6727/J-NR/2010 (6647/AB) durch meinen Amtsvorgänger und meine Amtsvorgängerin verwiesen.

13.3 bis 31.12.2009 11.10 bis 22.3.2011	Zweck	Kosten (brutto)	Ausschreibung
Koop Live Marketing	Preisverleihung / Wissenschaftsbuch 2009	€ 19.122,96	nein
CB Brand GmbH	Wissen schafft Vorsprung	€ 73.455,60	nein
Webteam	Wissen schafft Vorsprung	€ 11.253,00	nein
lila kiwi	Wissen schafft Vorsprung	€ 21.600,00	nein

Zu Fragen 5 bis 7:

Im Zeitraum vom 28. Oktober 2008 bis zum Stichtag 22. März 2011 (Tag der Anfragestellung) erhielt die CB Brand GmbH folgenden Auftrag :

Zweck	Kosten (brutto)
Projekt „Wissen schafft Vorsprung“  Strategieentwicklung, Ideenfindung, Brainstorming, Konzepterstellung, Recherche und Hintergrundinformation, Phasenplanung, Umsetzungsplanung, Grafik (Logo-Entwicklung, Basis-Designlinie, Einladung, Inserate, Partner-Etiketten, Werbemittel, Fundraising)	€ 73.455,60

Zu Frage 8:

Mit der Schwellenwerteverordnung 2009, BGBl. II Nr.125/2009, wurde unter anderem die Grenze des § 41 Abs. 1 Z 2 Bundesvergabegesetz 2006 dahingehend abgeändert, dass eine Direktvergabe bis zu einem Betrag von € 100.000,-- zulässig ist. Die Schwellenwerteverordnung ist aufgrund der Verordnung des Bundeskanzleramtes BGBl. II Nr. 455/2010 weiterhin in Kraft. Diese Grenze, die den Gesamtwert ohne Umsatzsteuer, der vom Auftraggeber voraussichtlich zu zahlen ist, betrifft, wurde nicht überschritten. Gemäß den einschlägigen vergaberechtlichen Bestimmungen in der geltenden Fassung war eine Direktvergabe daher möglich und auf Grund des Zeitdrucks auch sinnvoll.

Zu Frage 9:

Die Gesamtkosten zum Stichtag 22. März 2011 (Tag der Anfragestellung) betragen € 106.798,60.

Zu Frage 10:

Die Auftragssumme für die CB Brand GmbH betrug € 73.455,60.

Zu Fragen 11 bis 15:

Siehe Antwort zu Frage 8.

Der Bundesminister:

