

8243/AB XXIV. GP

Eingelangt am 28.06.2011

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Inneres

Anfragebeantwortung

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag.^a Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

GZ: BMI-LR2220/0475-I/5/2011

Wien, am . Juni 2011

Der Abgeordnete zum Nationalrat Dr. Walter Rosenkranz und weitere Abgeordnete haben am 28. April 2011 unter der Zahl 8350/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Kosten für Werbeeinschaltung des BMI in „Heute“ et al“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Die Kosten beliefen sich auf € 121.839,17

Zu Frage 2:

Bis zum Datum der Anfrage (28. April 2011) erfolgten 30 Schaltungen in der Tageszeitung „Heute“.

Zu den Fragen 3 und 5:

Das Bundesministerium für Inneres war und ist stets bestrebt, die Öffentlichkeitsarbeit bzw. die Informationsarbeit aktuell und anlassbezogen – vor allem durch aktive, wirksame und flächendeckende sowie zielgruppengerechte Präventionstipps – zu gestalten.

Transparenz und Bürgernähe sind mir dabei sehr wichtige Anliegen. Daher informieren wir die Bevölkerung regelmäßig über die Tätigkeit des Ressorts. Dabei werden die Empfehlungen des Rechnungshofes als Maßstab für die praktische Umsetzung von Informationsmaßnahmen berücksichtigt.

Zu Frage 4:

Bis zum 28. April 2011 erfolgten – im Sinne der Anfrage - insgesamt 107 Schaltungen.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.