
8359/AB XXIV. GP

Eingelangt am 08.07.2011

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

Anfragebeantwortung

NIKOLAUS BERLAKOVICH
Bundesminister



lebensministerium.at

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

ZI. LE.4.2.4/0088-I 3/2011

Wien, am 7. JULI 2011

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Harald Jannach, Kolleginnen und Kollegen vom 11. Mai 2011, Nr. 8492/J, betreffend Werbeeinschaltungen einer Beilage des Wochenmagazins NEWS

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Harald Jannach, Kolleginnen und Kollegen vom 11. Mai 2011, Nr. 8492/J, teile ich Folgendes mit:

Zu den Fragen 1 bis 5:

Durch das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW) wurde eine Medienkooperation mit der Verlagsgruppe NEWS betreffend die Herausgabe der NEWS – Beilage „Kulinarisches Österreich“ durchgeführt.

Eine Aufschlüsselung des Gesamtbetrages von 18.522,-- Euro (inkl. gesetzl. Steuern) ist nicht möglich, da die Leistung als Pauschalpaket angeboten wurde.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Zu den Fragen 6 und 7:

Durch das BMLFUW erging kein Ersuchen bzw. Auftrag an die AMA.

Zu Frage 8:

Im Jahr 2010 wurden mit dem Magazin NEWS bzw. deren Beilagen drei Medienkooperationen zu den Themen Kulinarik und Klimaschutz mit Gesamtkosten von € 62.622,-- (inkl. gesetzl. Steuern) durchgeführt.

Zu Frage 9:

Es wurde eine Medienkooperation mit dem Magazin NEWS bzw. deren Beilagen zum Thema Klimaschutz mit Kosten von € 25.200,-- (inkl. gesetzl. Steuern) durchgeführt.

Der Bundesminister: