
8591/AB XXIV. GP

Eingelangt am 29.07.2011

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Bundeskanzler

Anfragebeantwortung

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 W i e n

GZ: BKA-353.110/01117-I/4/2011

Wien, am 29. Juli 2011

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat DDr. Königshofer, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. Juni 2011 unter der **Nr. 8772/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend medialer Werbeaufwand Ihres Ressorts in den Jahren 2009 und 2010 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Welche Einschaltungen, gegliedert nach Medien und Betragshöhe, hat Ihr Ressort im Jahr 2009 getätigt?*

Im Jahr 2009 betragen die Ausgaben für Werbung und Informationskampagnen – zielgruppenspezifisch und dem Informationsbedürfnis der Österreicherinnen und Österreicher Rechnung tragend – gesamt € 3,910.166,40,-.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Darin sind unter anderem enthalten: Inseratenschaltungen, Schaltung von redaktionellen Beiträgen, Kosten für Medienkooperationen, Regierungsinserate zum Jahreswechsel sowie anlässlich ein Jahr Bundesregierung, Schaltungen aus Anlass des Tag der offenen Tür der einzelnen Ressorts sowie Inserate und Kooperationen zum Thema E-Government.

Informationen zum Thema Digitales Österreich, Help.gv.at und E-Government wurden unter anderem in den folgenden Medien transportiert: IT-Businessmonitor, Kleine Zeitung, Österreich, Format, E-Media, Medianet, Heute, TV-Media.

Einschaltungen zum „Tag der offenen Tür“ erfolgten unter anderem in den folgenden Medien: News, Kurier, Kronen Zeitung, Österreich. Umfassende Bürgerserviceinformationen (u. a. Servicestellen des Bundeskanzleramtes) waren unter anderem Gegenstand von Kooperationen mit Focus, Volkshilfe Magazin, Zeitschrift der Erzdiözese, Burgenländischen Medien, Guide50plus, SchülerInnenkalender, International, Bezirksjournal, Zivilinvalidenverband, Kosmo, Kronen Zeitung.

Schaltungen zum Jahreswechsel erfolgten unter anderem in der Zeitschrift DAVID, Illustrierte Neue Welt, Kronen Zeitung, Oberösterreichische Nachrichten, Kleine Zeitung, Heute, Wirtschaftsblatt, Österreich.

Allgemeine regierungsbezogene Inserate waren Gegenstand von Schaltungen in Medien der Verlagsgruppe News, Bezirksblätter, Heute, Falter, Ganze Woche, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, Kurier, Oberösterreichische Nachrichten, Presse, Salzburger Nachrichten, Standard, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, Wirtschaftsblatt, Österreich, Furche sowie in weiteren weniger auflagenstarken Medien.

Zu Frage 2:

- *Welche Einschaltungen, gegliedert nach Medien und Betragshöhe, hat Ihr Ressort im Jahr 2010 getätigt?*

Im Zeitraum 1.1.2010 bis 31.12.2010 betrug der Gesamtbetrag für Informationsarbeit (Inserate, Medienkooperationen, redaktionelle Beiträge) € 3, 958.144,15,-.

Darin sind unter anderem enthalten: Inseratenschaltungen, Schaltungen von redaktionellen Beiträgen, Kosten für Medienkooperationen, Regierungsinserate zum Jahreswechsel sowie anlässlich einer Zwischenbilanz der Bundesregierung, Inserate zum Tag der offenen Tür am Nationalfeiertag, Schaltungen zum Thema E-Government.

Redaktionelle Beiträge zum Thema E-Government wurden in folgenden Medien geschaltet: Biber, Krone, Heute, Österreich, Kurier, Standard, Presse, Salzburger Nachrichten, TV-Media, E-Media, Trend, Format, Gewinn, Falter sowie in einigen Fachpublikationen. Dabei standen thematisch insbesondere das Unternehmensserviceportal (USP), Help.gv.at, die Digitale Signatur, die Handysignatur sowie Informationen über Online-Angebote des Bundeskanzleramtes und der Bundesregierung im Vordergrund. Anlässlich des Jahreswechsels wurde in folgenden Medien geschaltet: Kronen Zeitung, Kleine Zeitung, Heute, Österreich, Oberösterreichische Nachrichten, Wirtschaftsblatt, Bezirkszeitung und einige Fachzeitschriften.

Einen weiteren Schwerpunkt stellten Inserate und redaktionelle Beiträge zu Bürgerservicestellen, insbesondere zu jenem des Bundeskanzleramtes dar. Hier erfolgten die Schaltungen in der Kronen Zeitung, Heute, Österreich, Tiroler Tageszeitung, Salzburger Nachrichten, Vorarlberger Nachrichten, News, Ganze Woche, Niederösterreichische Nachrichten, Falter, Wirtschaftsnachrichten, Furche, Bezirkszeitungen sowie in Fachzeitschriften.

Aus Anlass des Tag der offenen Tür am Nationalfeiertages sowie Jahreswechsels erfolgten Schaltungen in zahlreichen Medien so etwa: Wirtschaftsblatt, Medien der Verlagsgruppe News, Neue Kärntner Tageszeitung, Presse, Tiroler Tageszeitung, Oberösterreichische Nachrichten, Standard, Kurier, Österreich, Ganze Woche, Österreich, Wiener Bezirksblatt, Kleine Zeitung und RMA national, jüdischen Zeitschriften wie etwa DAVID, Illustrierte Neue Welt, Sefardinews und weiteren weniger auflagenstarken Medien.

Darüber hinaus wurden weitere Schwerpunkte gesetzt, dies unter anderem zu den Themen Mindestsicherung (Heute, Österreich), Zwischenbilanz der Bundesregierung (u. a. Wirtschaftsblatt, Oberösterreichische Nachrichten, Standard, Kurier, Österreich, Heute, Kronen Zeitung), Arbeitsplätze/Jugendliche (Kronen Zeitung, Heute, Österreich, Verlagsgruppe News).

Anlassbezogen erfolgten zielgruppenspezifische Schaltungen zu tagespolitisch relevanten und dem Informationsbedürfnis der Österreicherinnen und Österreicher Rechnung tragenden Themen, so etwa zur Konjunktursituation, zu Verkehrssicherheit, zur medizinischen Versorgung (Heute), Bildung, Soziale Sicherheit, Europa, zum Thema Gruppenpraxen (Life Magazin/Krone) sowie Wirtschaftsinformationen der Bundesregierung (Gewinn, Bezirkszeitung und Fachzeitungen).

Mit freundlichen Grüßen