

**8611/AB XXIV. GP**

Eingelangt am 04.08.2011

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

## Anfragebeantwortung

NIKOLAUS BERLAKOVICH

Bundesminister



lebensministerium.at

An die  
Frau Präsidentin  
des Nationalrates  
Mag.<sup>a</sup> Barbara Prammer  
Parlament  
1017 Wien

ZI. LE.4.2.4/0119-I 3/2011

Wien, am 2. AUG. 2011

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR DDr. Werner Königshofer, Kolleginnen und Kollegen vom 15. Juni 2011, Nr. 8781/J, betreffend „Medialer Werbeaufwand Ihres Ressorts in den Jahren 2009 und 2010“

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten DDr. Werner Königshofer, Kolleginnen und Kollegen vom 15. Juni 2011, Nr. 8781/J, teile ich Folgendes mit:

### Zu Frage 1:

Da die Fragen betreffend Schaltungen in den verschiedensten Medien bereits mehrfach Gegenstand von parlamentarischen Anfragen seit dem Jahr 2009 waren, wird insbesondere auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 3291/J und 3931/J aus dem Jahr 2009 und auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 6723/J aus dem Jahr 2010 verwiesen.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

[www.parlament.gv.at](http://www.parlament.gv.at)

**Zu Frage 2:**

Im angefragten Zeitraum sind seitens des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft für Schaltungen in den verschiedensten Medien Kosten von insgesamt € 2.636.689,50 (inkl. Steuern) angefallen.

In nachstehenden Medien wurden Einschaltungen getätigt:

Salzburger Nachrichten, Oberösterreichische Nachrichten, Die Presse, ÖKO-Standard, Zeitschrift Umweltschutz, Magazin Lebensart, Kosmo, Die Furche, Falter Verlag, Wirtschaftsblatt, Der Agrarjournalist, Genussführer für Kärnten und OÖ, Journal Stadtfest – Beilage Krone/Kurier, Journal Alles Gute, Agrar Wien Aktuell, BioMagazin, Neue Kronen Zeitung, Kurier, Kleine Zeitung, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, RMA – Regionalmedien A, Bauernjournal Österreich, Neues Volksblatt, Heute, Österreich, Der Standard, Welt der Frau, Energie Vision Magazin, Blick ins Land, Aqua press international, Kommunal, Biorama, the global player, News Culinarium, BVZ, Gourmedia, Div. Regionalitätsfibeln Bezirksblätter, Kochen & Küche, Falstaff Sonderheft GRÖ, tele – Magazin, Österreichische Bauernzeitung, Bezirksblätter, Lust aufs Land, Die Ganze Woche, Fertighausräume, News, VOR Magazin klima:aktiv mobil, Niederösterreichische Nachrichten, Vorort, Format, Gewinn, ORF Universum, Universum Magazin, Österreichische Gemeindezeitung, Niederösterreichisches Pressehaus, Mediaprint, Schlüsselverlag Moser, Boarder's – Velosophie, Vorarlberger Medienhaus, A3 Wirtschaftsverlag, Immobilienmagazin, TW 1, Salzburger Fenster, Architektur- und Bauforum, corporAID, Weekendlmagazin, ORF Medienkoop/ORF Enterprise.

Der Bundesminister: