
8699/AB XXIV. GP

Eingelangt am 12.08.2011

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Inneres

Anfragebeantwortung

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag.^a Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

GZ: BMI-LR2220/0743-I/5/2011

Wien, am . August 2011

Der Abgeordnete zum Nationalrat DDr. Werner Königshofer und weitere Abgeordnete haben am 15. Juni 2011 unter der Zahl 8778/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „den medialen Werbeaufwand Ihres Ressorts in den Jahren 2009 und 2010“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Hinsichtlich der Kosten des Jahres 2009 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 3928/J vom 11. Dezember 2009 verwiesen.

Im Zeitraum 12. bis 31. Dezember 2009 sind für Schaltungen Kosten in der Höhe von € 65.776,38 angefallen.

Zu Frage 2:

Im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2010 betrugen die Kosten für Schaltungen € 2.409.272,94. Es wird angemerkt, dass ein Teil der Kampagnen bereits 2010 erfolgte, die Kosten jedoch erst 2011 beglichen werden.

Medien	Kosten
Printmedien	€ 1.994.224,17
Elektronische Medien	€ 166.139,26
TV- und Kinospots	€ 248.906,51 bezahlt 2011