

---

**8721/AB XXIV. GP**

---

**Eingelangt am 12.08.2011**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Verkehr, Innovation und Technologie

## Anfragebeantwortung

An die  
Präsidentin des Nationalrats  
Mag.<sup>a</sup> Barbara PRAMMER  
Parlament  
1017 W i e n

GZ. BMVIT-9.000/0019-I/PR3/2011  
DVR:0000175

Wien, am . August 2011

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Der Abgeordnete zum Nationalrat DDr. Königshofer und weitere Abgeordnete haben am 15. Juni 2011 unter der **Nr. 8783/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend den medialen Werbeaufwand Ihres Ressorts in den Jahren 2009 und 2010 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Welche Einschaltungen, gegliedert nach Medien und Betragshöhe, hat Ihr Ressort im Jahre 2009 getätigt?*

Das in dieser Frage angesprochene Thema war in der Vergangenheit mehrfach Gegenstand von schriftlich gestellten parlamentarischen Anfragen. Was die Einschaltungen für das Jahr 2009 betrifft verweise daher ich auf meine Anfragebeantwortungen Nr. 3933/J vom 10. Februar 2010 sowie Nr. 6725/J vom 21. Dezember 2010.

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

Zu Frage 2:

- *Welche Einschaltungen, gegliedert nach Medien und Betragshöhe, hat Ihr Ressort im Jahre 2010 getätigt?*

Was die Einschaltungen für das Jahr 2010 betrifft verweise ich auf die Beantwortung der Anfrage Nr. 6725/J sowie der Beantwortung der Anfrage 7002/J. Darüber hinaus wurden für Schaltungen zur Erhöhung der Verkehrssicherheit € 183.801,77 und für Schaltungen den Themenbereich Forschung betreffend € 346.870,22 ausgegeben.

In nachstehenden Medien wurden Inserate geschaltet:

Der Standard, Österreich, Krone, Heute, OÖ Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Kleine Zeitung, Kärntner Tageszeitung, Die Presse, NÖN, Regionalmedien, Ganze Woche, News, Falter, Woman, Gewinn, Seilbahnrundschau, Wien Live, Format.