

Dr. Maria Fekter
Finanzministerin



Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Wien, am 1. September 2011

GZ: BMF-310205/0156-I/4/2011

XXIV. GP.-NR
8836 /AB

01. Sep. 2011

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

zu 8930 /J

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 8930/J vom 1. Juli 2011 der Abgeordneten Ursula Haubner, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich, Folgendes mitzuteilen:

Zu 1. und 10.:

Die Bevölkerung muss über wichtige Veränderungen, die viele Menschen betreffen, laufend informiert werden. Die gemeinsame Lösung für eine einfachere und schnellere Abwicklung des Pflegegeldes sowie die Sicherung der Finanzierung der Pflege für die nächsten Jahre sind für Pflegebedürftige, deren Angehörige und ältere Menschen maßgebliche Informationen, um die Zukunft besser planen zu können. Im Rahmen der Informationsverpflichtung, der jedes Bundesministerium nach den Bestimmungen des Bundesministeriengesetzes nachzukommen hat, ist es daher von großer Bedeutung, sowohl die Pflegebedürftigen als auch deren Angehörige über die Neuerungen zu informieren. Durch eine Informationskampagne kann dieses Ziel am besten realisiert werden. Die breite mediale Streuung ermöglicht eine differenzierte Zielgruppenansprache und somit die größtmögliche Reichweite.

Zu 2.:

Anfang Juni 2011 wurde die Agentur Ogilvy & Mather GmbH von der gemäß der Geschäfts- und Personaleinteilung für Kommunikationsarbeit zuständigen Abteilung im Bundesministerium für Finanzen beauftragt, ein Sujet samt Textierung zum Thema Pflegefinanzierung zu entwerfen.

Zu 3. bis 7.:

Mit der Agentur Ogilvy & Mather GmbH besteht seit Ende September 2010 eine Rahmenvereinbarung, die auf Basis einer Agenturausschreibung getroffen wurde. Diese Agentur konnte das damalige Bieterverfahren als Bestbieter für sich entscheiden. Dementsprechend wurde der Auftrag für die grafische Gestaltung und Textierung des Sujets erteilt.

Zu 8.:

Die Gesamtkosten für die grafische und inhaltliche Gestaltung der Kampagne betragen brutto € 6.462,--, wobei die Kosten für den Druckunterlagenversand dabei nicht inkludiert sind.

Zu 9.:

Die Informationskampagne lief vom 6. Juni 2011 bis 7. August 2011.

Zu 11. bis 14.:

Medium	Kosten brutto
SN / STAMMAUSGABE	20.097,06
TT / GESAMT	19.191,25
STANDARD	20.067,86
VN	20.625,32
OÖN	12.036,02
KLEINE ZEITUNG / KOMBINATION	28.554,04
PRESSE / TOP-1. BUCH	15.858,30
KRONE GESAMTAUSGABE	39.882,00
KURIER / GESAMT	18.284,11
ÖSTERREICH / GESAMT	16.065,00
HEUTE / WIEN+NÖ+OÖ+ NORD BGLD	13.151,12
NEUE KÄRNTNER TAGESZEITUNG	3.331,24
NÖN / LOKALAUSGABEN GESAMT	22.266,10
BVZ / NÖN KOMBI 3 SPALTIG	2.275,87
SVZ	1.605,43
PROFIL	8.396,64
WBL / HAUPTBLATT	9.896,04
MEDIANET	6.961,51
NEUES VOLKSBLATT	3.159,46
SPORTWOCHE	5.023,00
GANZE WOCHE	7.205,15
FALTER / WIEN	3.480,76
RMA / NATIONAL	28.409,66
SZBG. FENSTER / BUNDESLANDAUSG	6.683,04

TIPS OÖ+AMSTETTEN	10.074,90
TV MEDIA	11.577,52
WANN & WO	3.369,90
DIE FURCHE	3.105,90
BÖRSEN-KURIER	4.123,36
NEWS	13.609,73
Ö. BAUERNZEITUNG/GESAMT	11.265,59
HEUTE / WIEN+NÖ+OÖ+ NORD BGLD	13.151,12
HORIZONT	4.130,30
FORMAT	6.426,00
WEEKEND MAGAZIN / GESAMTKOMBI	24.416,66
WBL / HAUPTBLATT	11.181,24
WIRTSCHAFTSNACHR./GESAMT	5.697,72
KURIER / GESAMT	17.718,62
NEUES VOLKSBLATT	3.202,30
SN / STAMMAUSGABE	23.714,53
SVZ	1.605,43
TT / GESAMT	19.191,25
STANDARD	20.067,86
VN	20.625,32
OÖN	12.036,02
KLEINE ZEITUNG / KOMBINATION	28.554,04
PRESSE / TOP-1. BUCH	15.858,30
NEUE KÄRNTNER TAGESZEITUNG	2.776,03
DER SONNTAG KÄRNTEN	5.106,10
KRONE GESAMTAUSGABE	33.237,52
ÖSTERREICH / GESAMT	16.065,00
DER SONNTAG	1.178,10
BLICK INS LAND	6.211,80
FRONTAL	5.402,88
GEWINN	7.871,86
WIENER	3.748,73
TELE	17.136,00
JOURNAL GRAZ	3.150,01
SÜD-OST JOURNAL / GESAMT	2.570,40
CORPORAID MAGAZIN	6.318,90
WOMAN	12.833,80
SONNTAGSBLATT	1.623,20
TREND	8.300,26
DATUM	2.024,20
BIBER	3.213,00
DON BOSCO MAGAZIN	2.759,40
AUTO TOURING	12.370,06
EXTRADIENST	4.111,57

THE RED BULLETIN	14.919,04
LEBENSART	6.640,20
SV AKTUELL	4.551,76
ÖSTERR. JOURNALIST	4.591,00
EXTRA BLICK	2.110,05
SENIORENKOMPASS	5.040,00
WIRTSCHAFTSREPORT	7.560,00
Summe brutto	820.630,45

Zu 15.:

€ 876.475,39.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'R. Feltz', written in a cursive style.