
8963/AB XXIV. GP

Eingelangt am 08.09.2011

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Wirtschaft, Familie und Jugend

Anfragebeantwortung

Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

Wien, am 5. September 2011

Geschäftszahl:
BMWfJ-10.101/0278-IK/1a/2011

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 9080/J betreffend "Gesamtkosten der Regierungsinserate", welche die Abgeordneten Gerald Grosz, Kolleginnen und Kollegen am 8. Juli 2011 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den in der Beantwortung genannten Beträgen in allen Fällen um Kosten für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu den Punkten 1 und 3 der Anfrage:

Für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend sind im Jahr 2010 insgesamt Kosten in Höhe von € 1.465.156,91 inkl. USt., im Zeitraum von 1.1.-1.7.2011 insgesamt Kosten in Höhe von € 722.537,88 inkl. USt. entstanden.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Antwort zu den Punkten 2, 5, 7 und 9 der Anfrage:

Für mediale Einschaltungen sind im Jahr 2010 Kosten in Höhe von € 1,147.281,61 inkl. USt. entstanden. Die einzelnen Informationsaktivitäten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Medium	Zweck	Informationsart	Kosten
Austria Innovativ	F&E-Aktivitäten	Medienkooperation	25.800,00
Chemiereport	CD-Labors	Medienkooperation	25.197,48
Presse	Wissenschaftsleistungen in Österreich	Medienkooperation	60.000,00
Standard	F&E-Aktivitäten	Medienkooperation	65.520,00
APA-ZukunftWissen	F&E-Aktivitäten	Medienkooperation	60.000,00
Format	Staatspreis für Umwelt- und Energietechnologie	Themenpatenschaft	19.600,50
Kurier	Beteiligung an der Aktion "Sicherer Schulweg"	Medienkooperation	44.100,00
Babyguide	Kinderbetreuungsgeld	Inserat	3.000,00
OÖ Familienbundzeitung	Familienleistungen	Inserat	1.500,00
Website des Institutes für Suizidprävention und -forschung	BMWFJ	Online-Einschaltung	7.500,00
Presse	Staatspreis Architektur	Medienkooperation	8.001,00
Heute	Kinderbetreuungsgeld	Inserat	10.603,86
KleineZeitung	Kinderbetreuungsgeld	Inserat	29.927,66
Standard	Kinderbetreuungsgeld	Inserat	12.034,06
Presse	Kinderbetreuungsgeld	Inserat	19.026,85
Kurier	Kinderbetreuungsgeld	Inserat	16.257,79
Krone	Kinderbetreuungsgeld	Inserat	29.088,02
Neues Volksblatt	Kinderbetreuungsgeld	Inserat	3.452,20
Salzburger Volkszeitung	Kinderbetreuungsgeld	Inserat	3.274,06
Tiroler Tageszeitung	Kinderbetreuungsgeld	Inserat	14.786,44
Oberösterreichische Nachrichten	Kinderbetreuungsgeld	Inserat	14.588,28
Kommunal	Kinderförderung	Medienkooperation	2.973,60
Österreich	Innovation	Inserat	21.582,46
Wirtschaftsnachrichten	Innovation	Inserat	7.555,50
Profil	Innovation	Inserat	10.676,26
Falter	Innovation	Inserat	3.252,15

Medium	Zweck	Informationsart	Kosten
derstandard.at	Lehre	Medienkooperation	28.188,00
Österreichischer Journalist	Gratulation Relaunch	Inserat	2.520,42
Unsere Feuerwehr	Familie	Gastbeitrag	3.099,60
Heute	Energiestrategie	Inserat	10.457,57
Kleine Zeitung	Energiestrategie	Inserat	12.183,91
Presse	Energiestrategie	Inserat	13.917,74
Ganze Woche	Energiestrategie	Inserat	6.275,70
Falter	Energiestrategie	Inserat	2.862,60
Salzburger Nachrichten	Energiestrategie	Inserat	15.758,96
Tiroler Tageszeitung	Energiestrategie	Inserat	11.350,02
Profil	Energiestrategie	Inserat	6.358,27
NEWS	Energiestrategie	Inserat	9.127,30
Format	Energiestrategie	Inserat	4.954,50
Wirtschaftsblatt	Energiestrategie	Inserat	5.738,98
Kurier	Energie für den Aufschwung	Inserat	13.313,70
Österreich	Energie für den Aufschwung	Inserat	19.600,50
Oberösterreichische Nachrichten	Energie für den Aufschwung	Inserat	6.902,88
Profil	Energie für den Aufschwung	Inserat	7.511,70
Gewinn	Energie für den Aufschwung	Inserat	11.656,15
NÖN	Energie für den Aufschwung	Inserat	18.900,00
Heute	Energie für den Aufschwung	Inserat	20.801,15
Salzburger Nachrichten	Energie für den Aufschwung	Inserat	10.592,80
Wirtschaftsblatt	Energie für den Aufschwung	Inserat	6.118,31
Format	Grünes Format	Medienkooperation	28.086,74
Oberösterreichische Nachrichten	Lehre	Inserat	7.932,66
Heute	Innovation	Medienkooperation	19.580,36
Tiroler Tageszeitung	Jubiläum	Inserat	1.736,27
Vorarlberger Nachrichten	Jubiläum	Inserat	2.737,50
Profil	Relaunch	Inserat	8.534,44
David	Jüdisches Neujahr	Grußbotschaft	1.800,00
Illustrierte Neue Welt	Jüdisches Neujahr	Grußbotschaft	1.261,26

Centropean	Energie	Medienkooperation	2.721,60
Medium	Zweck	Informationsart	Kosten
Gesellschaft&Politik	BMWFJ	Medienkooperation	635,04
Neues Volksblatt	Lehre	Inserat	8.694,00
Krone Oberösterreich	Lehre	Inserat	5.669,62
KOSMO	Lehre	Inserat	2.858,63
Presse	Lehre	Medienkooperation	12.000,00
Krone	Energieeffizienz	Inserat	43.726,84
Kurier	Energieeffizienz	Inserat	16.323,92
Heute	Energieeffizienz	Inserat	11.440,60
Presse	Energieeffizienz	Inserat	8.435,60
Standard	Energieeffizienz	Inserat	11.292,20
Österreich	Energieeffizienz	Inserat	18.228,80
Wirtschaftsblatt	Energieeffizienz	Inserat	8.711,83
Kleine Zeitung	Energieeffizienz	Inserat	21.360,71
Neues Volksblatt	Energieeffizienz	Inserat	3.621,38
Oberösterreichische Nachrichten	Energieeffizienz	Inserat	12.526,80
Salzburger Nachrichten	Energieeffizienz	Inserat	10.563,90
Tiroler Tageszeitung	Energieeffizienz	Inserat	14.128,12
Vorarlberger Nachrichten	Energieeffizienz	Inserat	11.616,24
Woman	Zukunft.Frauen	Medienkooperation	24.062,22
News	Zukunft.Frauen	Medienkooperation	51.736,24
Krone Hit Radio	Spritscout	Medienkooperation	7.769,16

Bei der obigen Auflistung wurde auf den Zeitpunkt der Bezahlung und nicht auf jenen der Schaltung der Inserate und Medienkooperationen abgestellt.

Die Beauftragung erfolgte jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend. Die Rechtsgrundlage für die Informationstätigkeit findet sich im Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes sowie in Art. 17 B-VG.

Antwort zu den Punkten 4, 6 und 8 der Anfrage:

Für mediale Einschaltungen sind im Zeitraum 1.1.-1.7.2011 Kosten in Höhe von € 599.805,67 entstanden. Die einzelnen Informationsaktivitäten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Medium	Zweck	Informationsart	Kosten
Heute	Thermische Sanierung	Inserat	1.504,56
Österreich	Thermische Sanierung	Inserat	5.283,37
Salzburger Nachrichten	Thermische Sanierung	Inserat	3.847,84
Tiroler Tageszeitung	Thermische Sanierung	Inserat	6.244,24
Standard	Thermische Sanierung	Inserat	3.928,86
Vorarlberger Nachrichten	Thermische Sanierung	Inserat	5.772,70
Oberösterreichische Nachrichten	Thermische Sanierung	Inserat	7.213,87
Heute	Innovation	Inserat	27.062,52
Österreich	Innovation	Inserat	27.086,39
Datum	Innovation	Inserat	2.619,78
Industriemagazin	Innovation	Inserat	5.017,84
Wiener	Innovation	Inserat	4.697,56
Kleine Zeitung	Innovation	Inserat	11.033,22
Succeed	Innovation	Inserat	9.444,37
Presse	Innovation	Inserat	5.168,40
Krone	Innovation	Inserat	32.010,01
Kurier	Innovation	Inserat	3.943,22
NÖN	Innovation	Inserat	3.268,42
Neues Volksblatt	Innovation	Inserat	3.585,12
Salzburger Nachrichten	Innovation	Inserat	4.540,44
Tiroler Tageszeitung	Innovation	Inserat	6.441,94
Standard	Innovation	Inserat	3.928,86
Profil	Innovation	Inserat	14.44,06
Vorarlberger Nachrichten	Innovation	Inserat	5.772,70
Oberösterreichische Nachrichten	Innovation	Inserat	5.831,21
Wirtschaftsblatt	Innovation	Inserat	3.421,87
Furche	Energie	Medienkooperation	33.084,00
Österreich	KMU	Medienkooperation	27.735,07

Medium	Zweck	Informationsart	Kosten
Heute	KMU	Inserat	21.956,76
Nightline	Lehre	Inserat	5.365,50
Österreich	Ökostrom	Medienkooperation	34.059,25
Standard	Ökostrom	Medienkooperation	10.950,00
Format	Ökostrom	Medienkooperation	11.158,06
Life TV	Aktuelle Themen	Medienkooperation	2.086,31
Gewinn	Wirtschaftsatlas	Medienkooperation	25.200,00
IDM	Europa	Medienkooperation	836,12
Krone	Energiesparen	Bewusstseins- kampagne	161.999,99
Austria Innovativ	F&E-Aktivitäten	Medienkooperation	12.900,00
APA-ZukunftWissen	F&E-Aktivitäten	Medienkooperation	50.000,00
Die Unternehmerin	Vereinbarkeit Familie & Beruf	Inserat	2.016,00
Horizont	Staatspreis Werbung	Inserat	1.731,24

Bei der obigen Auflistung wurde auf den Zeitpunkt der Bezahlung und nicht auf jenen der Schaltung der Inserate und Medienkooperationen abgestellt.

Antwort zu den Punkten 10 und 11 der Anfrage:

Die Informationskampagne zur Energiestrategie wurde gemeinsam mit dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft durchgeführt. Dabei entstanden für das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend Kosten in der Höhe von € 110.259,95. Diese Kooperation samt der entstandenen Kosten ist sowohl in der als Antwort zu Punkt 1 der Anfrage genannten Summe, als auch in der als Antwort zu Punkt 2 der Anfrage dargestellten Kostenaufstellung enthalten.

Antwort zu den Punkten 12 und 13 der Anfrage:

Nein.

Antwort zu Punkt 14 der Anfrage:

Ja.