
8974/AB XXIV. GP

Eingelangt am 08.09.2011

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Inneres

Anfragebeantwortung

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag.^a Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

GZ: BMI-LR2220/0832-I/5/2011

Der Abgeordnete zum Nationalrat Harald Vilimsky und weitere Abgeordnete haben am 8. Juli 2011 unter der Zahl 9036/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Inseratenkampagne“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

Zum Thema „Fremdenrechtsänderungsgesetz“ wurden Inserate in nachstehenden Medien in der Höhe von € 614.853,04 geschaltet.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Medien	Anzahl der Schaltungen	Kosten in €
Tageszeitungen	28	530.580,85
Wochenzeitungen	3	66.166,01
Audiovisuelle Medien	28.6.-3.7.2011	18.106,18
	S u m m e :	614.853,04

Zu Frage 4:

Paul Heinzinger, Graphic Bureau Print-Motion-Interactive-Graphics, Schwindgasse 11/5, 1040 Wien.

Zu Frage 5:

Die Kosten betragen € 16.800,--.

Zu Frage 6:

Paul Heinzinger hat im Rahmen der Kampagne „Zivilcourage“ grafische Arbeiten und Layout erbracht und ein Honorar von € 18.000,-- bekommen.

Zu den Fragen 7 und 8:

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 9044/J vom 8. Juli 2011 verwiesen.