
9018/AB XXIV. GP

Eingelangt am 08.09.2011

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Gesundheit

Anfragebeantwortung



Alois Stöger
Bundesminister

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

GZ: BMG-11001/0240-I/A/15/2011

Wien, am 8. September 2011

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 9073/J der Abgeordneten Grosz, Kolleginnen und Kollegen** nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Frage 1:

Der Gesamtbetrag für Öffentlichkeitsarbeit (Werbung und Informationsarbeit, inkl. Agenturkosten, Drucksorten, Broschüren, etc.) für das Jahr 2010 belief sich auf € 1.563.272,27.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Fragen 2, 5 und 9:

Im Jahr 2010 wurden seitens des Bundesministeriums für Gesundheit folgende Einschaltungen in Medien getätigt:

Thema	Medium/Erscheinungsdatum	Kosten in €
Neue Grippe A(H1N1)	VOEST-Betriebszeitung „Die Wahrheit“ 1/2010	525,--
„Ernährung garantiert gentechnikfrei“	Heute 30.9.	22.701,77
	Krone 6.10.	26.674,86
	Österreich 26.9.	34.176,25
Ernährungskampagne	Heute 12.4.	18.900,--
	Österreich 21.2.	32.555,72
	Kurier 19.4.	13.547,52
	Live Spezial 7.4.	11.338,42
„Pille Danach“	SMM Digital	3.600,--
	Miss 3/10, 4/10	10.195,92
Anti-Rauch-Kampagne	Fleisch Nr. 16	2.520,--
	Studentenkalender 2010/2011	2.520,--
	Redaktiv JG OÖ/Ausg. 11	1.500,--
	Schüler/innenkalender 2010/2011	2.500,--
	TOPIC – das junge Magazin (221/Sept. 2010)	6.955,20
	Volkshilfe/Magazin für Menschen 2/2010	5.040,--
	Sichtweisen Jubiläumsausgabe Juli/August 2010	1.062,60
	Ballesterer Fußballmagazin 14.7.	3.175,20
	Salzburger Nachrichten 7., 14., 19.6.	30.324,27
	KOSMO Ausg. 07/08	4.459,46
	Nightline 1.7.	4.032,--
	Online-Schaltung Banner	3.840,--
	Unsere Generation 28.6.	5.846,40
	VOR Magazin 7.7.	4.939,20
	Wien live 28.6.	4.032,--
	Superbanner (ORF)	12.000,--
	Tiroler Tageszeitung 10., 20.6.	25.947,60

	Miss 8.7.	5.503,68
	Seitenblicke 1.7.	4.877,46
	Die Presse 7., 13., 20., 24., 28.6.	45.992,80
	Vorarlberger Nachrichten 11., 18.6.	23.617,78
	OÖ Nachrichten 12., 17., 26.6.	31.477,32
	Szene1.at; Facebook	10.000,--
	Österreich 11., 10., 13., 15., 18., 21., 23., 27.6.	99.875,--
	Heute 7., 14., 17., 22., 28.6.	90.807,07
	Kurier 13., 16., 21., 25.6.	38.741,31
	Krone 20., 26.6.	81.648,02
	Der Standard 7., 14., 19., 22., 26.6.	42.204,98
	Kleine Zeitung 10.,15.,21.6.	42.405,70
	News 23/10, 24/10, 25/10	45.870,96
	Banner/www.aks.at	1.200,--
	Xpress Ausgabe 07-08/10	8.596,07
	SKIP Juni 2010	8.505,00
	Falter 16.6.	5.195,43
	DATUM 25.6.	3.024,--
	Biber 7/2010	5.140,80
	Die Kinder 2/10	3.150,--
	Krone 7., 12.6. / Kurier 11.6.	103.235,39
	Krone City Live 8.5.	12.789,--
	Einschaltung auf www.vsstoe.at	1.050,--
HIV/AIDS Prävention	Fernsehspot Verein AIDS Life	80.000,--
Gesundheitsbarometer	Österreich 31.10.	34.104,25
Brustkrebsscreening	Österreich 19.12.	34.103,72

Die Beauftragung erfolgte jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Gesundheit. Die Rechtsgrundlage für die Informationstätigkeit findet sich im Teil 1 Abs. 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes sowie in Art. 17 B-VG.

Frage 3:

Der Gesamtbetrag für Öffentlichkeitsarbeit (Werbung und Informationsarbeit, inkl. Agenturkosten) belief sich bis zum 1.7.2011 auf € 682.205,59.

Fragen 4 und 6:

Für mediale Einschaltungen fielen im Zeitraum 1.1. bis 1.7.2011 folgende Kosten an:

Thema	Medium/Auftragnehmer	Kosten in €
Ernährungskampagne	Kinder und Eltern 2/2011	2.751,00
	Mediengruppe Österreich	114.902,56
	Salzburger Nachrichten 21.4.	5.713,93
	Illustrierte Neue Welt 3/4	2.370,82
	Verein Förderung Patienteninformation	2.840,04
	Krone LIVE 15.4.	36.540,00
	Journal Krone	101.277,54
	KOSMO 04/11	11.226,60
	PRO-GE Taschenkalender 2011	2.772,00
	PRO-GE Broschüre „Essensreport“ Jänner 2011	1.500,--
	Standard 12.3.	9.493,85
	Woman	29.051,20
	News 3.3.2011	33.842,34
	AHVV Verlags GmbH	152.373,31

Wie bereits in der Beantwortung der Fragen 2,5 und 9 ausgeführt erfolgte die Beauftragung jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Gesundheit. Die Rechtsgrundlage für die Informationstätigkeit findet sich im Teil 1 Abs. 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes sowie in Art. 17 B-VG.

Fragen 7 und 8:

In den Jahren 2010 und 2011 wurde für die Schriftenreihe „Gesundheitswissenschaften“ jeweils ein Druckkostenbeitrag in Höhe von € 2.500,-- an die OÖ Gebietskrankenkasse geleistet.

Fragen 10 bis 13:

Seitens des Bundesministeriums für Gesundheit wurden weder Beiträge bezahlt noch hat das Ressort derartige Kostenbeiträge erhalten.

Frage 14:

Ja.