
9311/AB XXIV. GP

Eingelangt am 06.12.2011

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Wissenschaft und Forschung

Anfragebeantwortung



BMWF-10.000/0231-III/4a/2011

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Wien, 5. Dezember 2011

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 9434/J-NR/2011 betreffend Öffentlichkeitsarbeit 2010, die die Abgeordneten Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen am 6. Oktober 2011 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 3:

Siehe die Beantwortung der Anfrage 9081/J-NR/2011 (8947/AB).

Zu Frage 4a:

Siehe die Beantwortung der Anfrage 9081/J-NR/2011 (8947/AB).

Zu Frage 4b:

Es wurden Zahlungen für folgende Medienkooperationen geleistet:

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

| Medienkooperationen | Beträge inkl. USt |
|--------------------------|-------------------|
| Die Presse | € 84.239,99 |
| Der Standard | € 160.562,80 |
| Derstandard.at | € 10.886,40 |
| Heureka/Falter | € 102.184,80 |
| Kurier | € 47.250,00 |
| Heute (über MediaSelect) | € 67.302,15 |
| Format Science | € 20.884,50 |
| Madonna | € 18.804,07 |
| Furche Spezial | € 32.280,00 |
| Verlag Österreich, ÖHZ | € 7.188,00 |
| Austria Innovativ | € 69.600,00 |
| Umweltschutz | € 12.600,00 |
| BR-alpha „alpha Academy“ | € 44.400,00 |
| Economy | € 24.802,25 |

Zu Fragen 5a - 5c:

Kronenzeitung:

| Medienkooperationen | Druckkostenbeiträge | Inserate |
|---------------------|---------------------|-------------|
| - | - | € 42.414,69 |

Österreich:

| Medienkooperationen | Druckkostenbeiträge | Inserate |
|---------------------|---------------------|------------|
| Madonna € 18.804,07 | - | - |
| - | - | € 5.071,85 |

Heute:

| Medienkooperationen | Druckkostenbeiträge | Inserate |
|---------------------|---------------------|-------------|
| € 67.302,15 | - | € 10.954,44 |

Zu Fragen 6 und 7:

Es wird auf die Beantwortung der Anfrage 9081/J-NR/2011 (8947/AB) verwiesen.

Zu Frage 8:

Es gibt keine derartigen Verträge.

Zu Fragen 9 und 10:

Die Ausgaben für Agenturen im Jahr 2010 betragen insgesamt € 135.060,60 und setzen sich wie folgt zusammen:

| | Agentur | Betrag inkl. USt |
|--|---------------|------------------|
| Kampagne „Wissen schafft Vorsprung“ | Lila Kiwi | € 21.600,00 |
| Website zur Kampagne „Wissen schafft Vorsprung“ | Webteam | € 11.253,00 |
| Kampagne „Wissen schafft Vorsprung“ | cb brand GmbH | € 73.455,60 |
| Kampagne „MINT“ | Metaio | € 28.320,00 |
| | Mokka | € 432,00 |

Der Bundesminister:

o. Univ.-Prof. Dr. Karlheinz Töchterle e.h.