



DORIS BURES
Bundesministerin
für Verkehr, Innovation und Technologie

XXIV. GP.-NR
9324 / AB

06. Dez. 2011

zu 9432 / J

GZ. BMVIT-9.000/0032-I/PR3/2011
DVR:0000175

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag.^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

Wien, am 6. Dezember 2011

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Freundinnen und Freunde haben am 6. Oktober 2011 unter der **Nr. 9432/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit 2010 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 4 sowie 6 und 7:

- *Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2010 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) ausgegeben wurde?*
- *Für welche Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2010 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet? Bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen!*
- *Wie hoch war die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2010 (inkl. USt)?*
- *Für welche Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2010*
 - a. *Druckkostenbeiträge bzw.*
 - b. *Zahlungen für Medienkooperation geleistet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?*
- *Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2010 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts*



- Öffentlichkeitsarbeit gemacht? Wenn ja,
- a. an welches Ressort bzw. mit welchem Ressort
 - b. wofür
 - c. mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?
- Hat Ihr Ressort 2010 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten? Wenn ja, von wem und wofür?

Im Jahr 2010 wurden € 19.916,7 (zzgl. 3.983,3 USt) für 2 Medienkooperationen Technologietransfer mit UIK Multimedia & Verlags GmbH. ausgegeben. Im Übrigen verweise ich auf meine Anfragebeantwortung Nr. 9079/J vom 6. September 2011.

Zu Frage 5:

- Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate, Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen, die im Jahr 2010 von Ihrem Ressort jeweils für
- a. die Kronenzeitung“ (inkl. Bundesländerausgaben)
 - b. die Zeitung „Österreich“ (inkl. Bundesländerausgaben)
 - c. die Gratiszeitung „Heute“
- aufgewendet wurden (inkl. USt)?

Von den in Ihrer Frage angeführten Medien wurden im Jahr 2010 für die Kronenzeitung € 467.890,25 (zzgl. 93.578,05 USt), für Österreich € 123.116,04 (zzgl. 24.623,20 USt) und für Heute € 187.263,90 (zzgl. 37.452,78 USt) für Inserate, die Themenbereiche Verkehrssicherheit und Forschung betreffend, ausgegeben.

Zu Frage 8:

- Gibt es Vereinbarungen oder Verträge zwischen Ihrem Ressort und nach- bzw. ausgelagerten Dienststellen oder Betrieben, die Ihrem Ressort unterstehen, die Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2010 betreffend? Wenn ja, mit welchem Inhalt?

Nein.

Zu den Fragen 9 und 10:

- Wie hoch waren die Ausgaben für Agenturen im Jahr 2010, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Ressort tätig waren, insgesamt?
- Welche Agenturen waren
- a. im Detail mit der Abwicklung von Aufgaben Ihrer Öffentlichkeitsarbeit befasst und
 - b. welche Honorare (inkl. USt) wurden dafür bezahlt?



Die Gesamtkosten für die Betreuung von Agenturen im Jahr 2010 belaufen sich auf € 330.142,13 (zzgl. € 66.028,43 USt). Für die Abwicklung von Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit waren u.a. die Lowe GGK, die Werbeagenturen Forster und Cinecom sowie Media Consult befasst.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Doris Bures'.