

NIKOLAUS BERLAKOVICH
Bundesminister



XXIV. GP.-NR
9510 /AB
23. Dez. 2011

lebensministerium.at

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

zu 9627 /J

Zl. LE.4.2.4/0161-I 3/2011

Wien, am 22. DEZ. 2011

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Harald Jannach, Kolleginnen und Kollegen vom 27. Oktober 2011, Nr. 9627/J, betreffend „Medienkooperation“ und Anzeigenkampagne mit diversen Firmen

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Harald Jannach, Kolleginnen und Kollegen vom 27. Oktober 2011, Nr. 9627/J, teile ich Folgendes mit:

Zu den Fragen 1 bis 3:

Im abgefragten Zeitraum 2008 bis 2011 wurden eine Reihe von Kooperationen mit Firmen eingegangen. Der größte Teil waren bzw. sind unentgeltliche Kooperationen in den Bereichen vielfaltleben (2009-2010) mit zB. den Firmen REWE, Raiffeisen oder der Post AG oder zu den Themen klima:aktiv bzw. klima:aktiv mobil mit vielen anderen Firmen. Genauere Angaben dazu würden jedoch den Rahmen der Anfrage sprengen und einen zu hohen verwaltungswirtschaftlichen Aufwand darstellen. Derzeit bestehende Partnerschaften mit Firmen bei klima:aktiv und klima:aktiv mobil sind der Website www.maps.klimaaktiv.at zu entnehmen.

Entgeltliche Kooperationen waren folgende:

Jahr	Firma	Kooperation/Thema	Kosten (inkl.gesetzl.Steuern)
2008	Hartlauer	klima:aktiv fahrrad	8.389,50
2008	Intersport Eybl	klima:aktiv fahrrad	6.260,00
2009	Hartlauer	klima.aktiv fahrrad	5.382,00
2009	Baumax AG	Wärmebildaktion	30.000,--
2010	Baumax AG	Wärmebildaktion	23.940,--



Kooperationen dieser Art dienen der Bewusstseinsbildung und Marktdurchdringung. Die daran beteiligten Unternehmen, die einschlägige Produkte und Dienstleistungen anbieten bzw. nachfragen, sind Multiplikatoren, die dieser Zielerreichung rascher zur Durchführung verhelfen sollen. So ist zB. Ziel der Klimaschutzinitiative klima:aktiv die Marktdurchdringung mit Technologien zum Einsatz erneuerbarer Energieträger und der sparsame Einsatz von Energie.

Zu den Fragen 4 bis 6:

Die Medienkooperationen betreffend wird auf die Voranfragen Nr. 6860/J-NR/2011, Nr. 9430/J-NR/2011 und Nr. 565/J aus 2009 verwiesen.

Zu Frage 7:

Es werden regelmäßig punktuelle Erhebungen durchgeführt. Diese zeigen zB bei der Initiative „Genuss Region Österreich“ Umsatzsteigerungen, welche die österreichischen Bauern erreichen konnten.

Zu den Fragen 8 bis 10:

Es gibt keine solchen angesprochenen Kampagnen bzw. Kooperationen.

Zu Frage 11:

Fragen zum Jungbauernkalender umfassen keinen Gegenstand der Vollziehung des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft. Das BMLFUW ist darin auch in keiner Form involviert.

Zu Frage 12:

Es gab keine direkte Unterstützung der Österreichischen Bauernzeitung, sondern drei Medienkooperationen, für die die vereinbarten Leistungen (Einschaltungen, Zeitungsbeilage) erbracht wurden.

Zu Frage 13:

Auftragnehmer	Produkt	Kosten inkl. gesetzl. Steuern
AV+ Astoria Druckzentrum	FOCUS	16.387,81
AV+ Astoria Druckzentrum	Broschüre Wasserzeichen	4.911,55
AV+ Astoria Druckzentrum	Leporello Wald	2.181,01
AV+ Astoria Druckzentrum	Leporello Wald, Nachdr.	2.137,39
AV+ Astoria Druckzentrum	Leporello City Farming	2.221,06
AV+ Astoria Druckzentrum	Brosch. Daten u. Zahlen	7.399,92
AV+ Astoria Druckzentrum	Folder GRÖ	2.428,27
AV+ Astoria Druckzentrum	Folder Alte Gefahren – Neue Zeichen	1.341,98

Summe

39.008,99 Euro

Der Bundesminister:

