



ORF-Jahresbericht 2012

Gemäß § 7 ORF-Gesetz

März 2013

INHALT

1. Einleitung	7
1.1 Grundlagen.....	7
1.2 Das Berichtsjahr 2012	8
2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags.....	15
2.1 Radio.....	15
2.1.1 Österreich 1	16
2.1.2 Hitradio Ö3	21
2.1.3 FM4	24
2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein.....	26
2.1.5 Radio Burgenland.....	26
2.1.6 Radio Kärnten.....	30
2.1.7 Radio Niederösterreich.....	32
2.1.8 Radio Oberösterreich	35
2.1.9 Radio Salzburg	37
2.1.10 Radio Steiermark.....	39
2.1.11 Radio Tirol	41
2.1.12 Radio Vorarlberg	43
2.1.13 Radio Wien	46
2.1.14 Radio Österreich 1 International.....	48
2.1.15 Radio AGORA	49
2.2 Fernsehen.....	50
2.2.1 Information.....	54
2.2.2 Kultur/Religion	62
2.2.3 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe	68
2.2.4 Sport	70
2.2.5 Unterhaltung	73
2.2.6 Kinderprogramm	77
2.2.7 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios	79
2.2.8 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen	86
2.2.9 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen	92
2.2.10 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens	93
2.2.11 ORF 2 Europe (ORF 2E)	97
2.2.12 ORF III Kultur und Information	98
2.2.13 ORF SPORT +	104
2.3 TELETEXT	106
2.3.1 Zur Untersuchungsmethode	106
2.3.2 Das TELETEXT-Angebot im Detail.....	106
2.3.3 TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen	110
2.3.4 TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen	110
2.4 Internet (ORF.at)	110
2.4.1 Zur Untersuchungsmethode	110
2.4.2 Das ORF.at-Angebot 2012 allgemein	110
2.4.3 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte	110
2.4.4 Die Videoplattform ORF-TVthek	112
2.4.5 Das ORF.at-Angebot im Detail	114

Inhalt

3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern	118
3.1 3sat.....	118
3.2 ARTE.....	121
3.3 BR-alpha.....	122
4. Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm	124
5. Angebot des ORF für Volksgruppen	127
5.1 Radio.....	130
5.1.1 ORF-Radio AGORA	130
5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios	132
5.2 Fernsehen.....	135
5.2.1 Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios.....	137
5.3 Internet.....	140
5.4 Teletext.....	141
6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen	142
7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen	144
8. Humanitarian Broadcasting.....	147
8.1 „Licht ins Dunkel“	147
8.2 „Nachbar in Not“	151
8.3 Sozialspots.....	152
8.4 „147 Rat auf Draht“	153
8.5 ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“	153
9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen.....	154
10. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen	155
11. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des TELETEXT und von ORF.at.....	156
11.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme.....	156
11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteil der ORF-Radioprogramme	156
11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme	157
11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme.....	158
11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme	158
11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	159
11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme	159
11.3 Nutzung des TELETEXT.....	160
11.4 Nutzung von ORF.at Network.....	161
11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus	161
11.4.2 ORF.at Network in der Österreichischen Webanalyse	163
11.4.3 Nutzung der Videoangebote auf dem ORF.at Network	165
12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des TELETEXT und von ORF.at.....	166
12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme	166
12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch	166
12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	167
12.1.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung	168
12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme	168

Inhalt

12.2.1 Technische Reichweiten analoges Fernsehen – terrestrisch.....	168
12.2.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	169
12.2.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung.....	169
12.2.4 Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)	170
12.3 Versorgungsgrad TELETEXT	171
12.4 Versorgungsgrad von ORF.at	171
12.4.1 Internet-Zugang	171
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein.....	172
13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften.....	175
14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem.....	179

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis**Tabellen- und Abbildungsverzeichnis**

Tabelle 1:	Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien.....	20
Tabelle 2:	Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien.....	21
Tabelle 3:	Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien	23
Tabelle 4:	Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien	23
Tabelle 5:	Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien	25
Tabelle 6:	Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien	26
Tabelle 7:	Radio Burgenland, Angebote für Volksgruppen im Radio	28
Tabelle 8:	Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien	29
Tabelle 9:	Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien.....	29
Tabelle 10:	Radio Kärnten, Angebot für Volksgruppen im Radio.....	31
Tabelle 11:	Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien	32
Tabelle 12:	Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien	32
Tabelle 13:	Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien	34
Tabelle 14:	Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien.....	34
Tabelle 15:	Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien	36
Tabelle 16:	Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien	36
Tabelle 17:	Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien.....	38
Tabelle 18:	Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien.....	38
Tabelle 19:	Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien	40
Tabelle 20:	Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien.....	41
Tabelle 21:	Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien	43
Tabelle 22:	Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien	43
Tabelle 23:	Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien	45
Tabelle 24:	Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien	46
Tabelle 25:	Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien.....	48
Tabelle 26:	Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien.....	48
Tabelle 27:	Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien	49
Tabelle 28:	Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien	49
Tabelle 29:	Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2011 und 2012	51
Tabelle 30:	Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2011 und 2012	56
Tabelle 31:	Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2011 und 2012	62
Tabelle 32:	Lokalausstiege der Landesstudios	85
Tabelle 33:	Anspruch/Musterwoche 1	95
Tabelle 34:	Anspruch/Musterwoche 2	96
Tabelle 35:	Themen und Seitenbelegung im TELETEXT	107
Tabelle 36:	Verteilung der Seiten-Updates nach Nachrichten-Bereichen.....	109
Tabelle 37:	Tagesaktuelle ORF-Internetangebote	114
Tabelle 38:	Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at	115
Tabelle 39:	Anteile von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at.....	116
Tabelle 40:	Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2012	125
Tabelle 41:	Anteil europäischer Werke an TW1 bzw. ORF III 2012	125
Tabelle 42:	Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	133
Tabelle 43:	Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	135
Tabelle 44:	Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen.....	136

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 45:	Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	137
Tabelle 46:	Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	138
Tabelle 47:	Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	139
Tabelle 48:	ORF.at in der ÖWA Basic.....	164
Tabelle 49:	Technische Reichweiten Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch	166
Tabelle 50:	Technische Reichweiten Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch.....	166
Tabelle 51:	Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch.....	167
Tabelle 52:	Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch.....	167
Tabelle 53:	Technische Reichweiten Kabel-Empfang Radio	168
Tabelle 54:	Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Radio.....	168
Tabelle 55:	Technische Reichweiten Kabel-Empfang Fernsehen.....	169
Tabelle 56:	Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Fernsehen.....	169
Tabelle 57:	Technische Reichweite DVB-T MUX A (digital video broadcasting terrestrial)	170
Tabelle 58:	Technische Reichweite DVB-T MUX B (digital video broadcasting terrestrial).....	171
Abbildung 1:	Österreichbezug	92
Abbildung 2:	Seitenbelegung nach Programmfeldern	108
Abbildung 3:	Entwicklung Videoabrufe ORF.at gesamt.....	112
Abbildung 4:	ORF-TVthek Top-EinzelSendungen bisher.....	113
Abbildung 5:	Entwicklung von ORF.at 2008–2012 laut ÖWA Basic	115
Abbildung 6:	Spenderaufkommen „Nachbar in Not“ 1992-2011	152
Abbildung 7:	Vergleich Marktanteile ORF-Radios – Kommerzradios im Detail.....	157
Abbildung 8:	Vergleich Tagesreichweiten ORF-Radios – Kommerzradios im Detail	158
Abbildung 9:	ORF.at in der ÖWA Plus.....	162
Abbildung 10:	ORF.at in der ÖWA Basic.....	163
Abbildung 11:	Internet-Zugang in Österreich.....	173
Abbildung 12:	Internet-Nutzer/innen in Österreich.....	174

Einleitung

1. Einleitung

1.1 Grundlagen

Der ORF ist gemäß § 7 ORF-Gesetz (ORF-G)¹ dazu verpflichtet, bis zum 31. März eines jeden Jahres dem Bundeskanzler und der Regulierungsbehörde einen Bericht über die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-G (insb. Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag, besondere Aufträge) und über die Durchführung der Bestimmungen der §§ 11 und 12 ORF-G (europäische Werke) im vorangegangenen Kalenderjahr vorzulegen. Der Bericht hat auch nach wissenschaftlichen Methoden erhobene Darstellungen und Informationen über die erzielten Reichweiten zu enthalten und das Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen auszuweisen. In einem eigenen Teil sind darüber hinaus Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften darzustellen. Dem Bericht ist schließlich eine Darstellung über die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots anzuschließen.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Berichtszeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2012. Auf den folgenden Seiten wird die Erfüllung der oben genannten Aufträge dargelegt: Kapitel 2 beschäftigt sich mit der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Radio- und Fernsehprogrammen des ORF, im TELETEXT und auf den Internetseiten des ORF. Im Kapitel Radio erfolgt eine weitere Differenzierung nach den einzelnen Radioangeboten des ORF (Ö1, Hitradio Ö3, FM4, ORF-Regionalradios und Radio AGORA). Das Kapitel Fernsehen ist nach Themenbereichen gegliedert (Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe, Sport, Unterhaltung, Kinder). In eigenen Kapiteln werden bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme berücksichtigt, die individuelle Interessen der Länder behandeln, weiters Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen. Ein weiteres Kapitel beschäftigt sich mit dem Nachweis des Angebots anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens anhand von zwei Musterwochen. Eigene Kapitel widmen sich auch ORF 2 Europe (ORF 2E), dem unverschlüsselten Fernseh- und TELETEXT-Angebot des ORF via Digitalsatellit, sowie ORF III Kultur und Information (in Folge: ORF III) und SPORT+. In den Kapiteln 2.3 und 2.5 geht es dann um die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Medien TELETEXT und Internet. Im Kapitel 3 werden die Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern (3sat, ARTE, BR-alpha) beschrieben sowie

¹ Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G), BGBl. Nr. 379/1984 in der Fassung BGBl. I Nr. 15/2012 mit Stand 1.1.2013.

Einleitung

Programmschwerpunkte und Höhepunkte des Jahres 2012 angeführt. Kapitel 4 widmet sich den europäischen Werken im ORF-Fernsehprogramm und -Abrufdienst.

Eigene Kapitel beschäftigen sich mit dem Angebot des ORF für Volksgruppen (Kapitel 5), dem Angebot für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen (Kapitel 6) sowie dem Angebot für blinde und stark sehbehinderte Menschen (Kapitel 7). Ein Kapitel ist auch dem Engagement des ORF im Bereich Humanitarian Broadcasting gewidmet (Kapitel 8). Der Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesstudios sowie das Ausmaß der aus kommerzieller Werbung und Patronanzsendungen erzielten Einnahmen werden in den Kapiteln 9 und 10 offengelegt. Die Kapitel 11 und 12 widmen sich schließlich der Nutzung sowie dem Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des TELETEXT und des ORF-Internetangebots. Kapitel 13 stellt Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften dar, Kapitel 14 schließlich die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots.

In den einzelnen Kapiteln wurde auch auf eine Vergleichbarkeit der für 2012 zusammengestellten Daten mit jenen des Jahres davor sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte sind quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 bis 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, lässt sich nur anhand von demonstrativen Beispielen darstellen.

1.2 Das Berichtsjahr 2012

Das Jahr 2012 war ein herausforderndes, aber auch erfolgreiches Jahr für den ORF. Die neue Geschäftsführung ist angetreten, um den ORF vor allem angesichts der disruptiven technologischen Entwicklungen auch für die Zukunft als Leitmedium Österreichs zu erhalten. Der ORF investierte massiv in Eigenproduktionen, die News-Kompetenz wurde ausgebaut. Mit der gesamten Senderfamilie von ORF eins, ORF 2, ORF 2 Europe, den Spartensendern ORF III Kultur und Information, ORF SPORT + und 3sat erreichte der ORF im Jahr 2012 38,9% Marktanteil. Im europäischen Vergleich ist der ORF damit weiterhin einer der erfolgreichsten öffentlich-rechtlichen Sender. Das ORF-Fernsehen erreichte im Jahr 2012 einen Marktanteil von 36,0% und damit beinahe exakt den Wert des Vorjahres (36,4%). Auch in der wichtigen Programm-Kernzone 17.00 bis 23.00 Uhr erreichte das ORF-Fernsehen mit 41,4% Marktanteil nahezu den Wert des Vorjahres (41,6%). Die Spartenkanäle ORF III und ORF SPORT + entwickelten sich nach mehr als einem Jahr als 24-Stunden-Kanäle zu einem vollen Erfolg. Die ORF-Radios positionierten sich mit einem Marktanteil von 74% im europäischen Spitzenfeld. Auch für den Onlinebereich und die ORF-Landesstudios war 2012 ein sehr erfolgreiches Jahr. Noch im Dezember wurde mit dem Büro Nordosteuropa das

Einleitung

mittlerweile siebzehnte Korrespondentenbüro gegründet. Schließlich unterstrichen mehr als 60 Auszeichnungen 2012 für ORF-Journalistinnen und -Journalisten sowie ORF-Produktionen sowohl die hohe journalistische als auch die filmische Qualität der ORF-Programme.

Nach 2010 und 2011 konnte der ORF – sowohl Mutter als auch Konzern – positiv abschließen. Der Rechnungshof hat dem ORF in der 2012 abgeschlossenen „Follow-Up-Prüfung“ der Prüfung 2008/2009 ein außerordentlich gutes Zeugnis ausgestellt – von 57 Empfehlungen hatte der ORF 55 ganz oder teilweise umgesetzt – ein nicht nur in der ORF-Geschichte bemerkenswert positives Ergebnis.

Mehr Menschen denn je haben 2012 die TV-Programme des ORF genutzt – mit im Schnitt 3,656 Mio. Zuseher/innen erreichte das ORF-Fernsehen die höchste Tagesreichweite seit dem Jahr 2007. ORF eins erreichte dabei 2,218 Mio. Zuseher/innen (2011: 2,210 Mio.) bei 14,0% Marktanteil (2011: 13,8% MA), ORF 2 erreichte 2,798 Mio. Zuseher/innen (2011: 2,789 Mio.) bei 22,0% Marktanteil (22,6% im Jahr 2011). Das ORF-Fernsehen erreichte im Jahr 2012 einen Marktanteil von 36,0% und damit nahezu den Wert des Vorjahres (36,4%).

Erfolgreich verlief das erste komplette Sendejahr der beiden ORF-Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT+. Seit 26. Oktober 2011 on air, liegt die technische Reichweite von ORF III mittlerweile bei 93%, jene von ORF SPORT+ (auf einer neuen Satellitenfrequenz) ist von 12% am Starttag mittlerweile auf mehr als 68% gestiegen, Tendenz weiter steigend. Die durchschnittliche Tagesreichweite von ORF III lag im Jahr 2012 bei 352.000 Zuseher/innen, jene von ORF SPORT+ bei 125.000 Zuseher/innen.

Der Digitalisierungsgrad in den heimischen TV-Haushalten stieg 2012 weiter an: Nach 72% Ende 2011 verfügten Ende 2012 bereits 79% der Zuseher/innen über digitalen TV-Empfang. Neben dem grundsätzlichen Anstieg der digitalen TV-Haushalte liegt die durchschnittliche Anzahl der empfangbaren Sender in Digi-Sat-Haushalten heute (Stand 4. Quartal 2012) bei 139, davon sind 69 in deutscher Sprache. Die Zahl der KaSat-Haushalte liegt bei 94%. Trotz des weiter verschärften Konkurrenzumfelds war das ORF-Fernsehen mit ORF eins und mit ORF 2 auch 2012 jeweils bei den jüngeren Zuseher/innen (12-49) und in der Zielgruppe 50+ überlegener Marktführer.

Die Informationsabteilungen in Radio und Fernsehen lieferten wieder unabhängige und authentische Berichterstattung, diesmal u.a. zur Euro-Krise und Einrichtung des ESM, den Präsidentschaftswahlen in Russland, Frankreich und den USA, dem Konflikt in Syrien, der Krise und den Parlamentswahlen in Griechenland, dem Schiffsunglück der Costa Concordia, dem Thronjubiläum von Queen Elizabeth II und der Bildung des „Team Stronach“.

Anlassentsprechend ergänzte der ORF die „ZiB“s mit Runden Tischen, Bürgerforen und Spezialreportagen in den Magazinen. Erfolgreich startete die „heute“-Familie mit „heute“

Einleitung

„mittag“, „heute österreich“, „heute leben“ und „heute konkret“. Die „Sommergespräche“ verzeichneten das reichweitenstärkste Gespräch seit Einführung des Formats.

Die erfolgreiche Doku-Marke „Universum“ feierte 25. Geburtstag – mit einer „Universum“-Nacht, die knapp 1,5 Mio. Zuseher/innen verfolgten. Weitere Höhepunkte 2012 waren „Unbekanntes China“, „Das große Barriere-Riff“, „Donau – Lebensader Europas“, die Sommerserie „Wunderbares Österreich“ und „Wildnisse im Herzen Europas“. In puncto Zeitgeschichte blickte der ORF auf „Jahrzehnte in rot-weiß-rot“ und ließ die 1950er, 1960er und 1970er Jahre wieder aufleben.

Die EURO in Polen und der Ukraine sowie die Olympischen Spiele und Paralympics in London waren die größten Herausforderungen für die Teams der Sportabteilungen, die nicht nur hier Phänomenales geleistet haben, sondern auch 2,3 Mio. Zuseher/innen bei Felix Baumgartners „Stratos“-Sprung die Luft anhalten ließen.

Soviel Programm wie noch nie produzierte der ORF von den Sommer-Festspielen: Neben dem Neujahrskonzert, dem Sommernachtskonzert und der Sommernachtsgala aus Grafenegg wurden mehr als 50 Programmstunden allein von den Salzburger Festspielen im ORF Fernsehen gezeigt, ein weitester Seherkreis von knapp 3,4 Mio. Personen sah eine der Übertragungen aus Salzburg, Bregenz, Mörbisch und St. Margarethen. Die 16. Staffel „Liebes'gschichten und Heiratssachen“ erreichte wieder Millionen.

Große Unterhaltungsevents wie „Dancings Stars“, „Die große Chance“ und „Die große Comedy Chance“ scharten die gesamte Familie vor die Fernsehgeräte. Österreichische Comedy und Satire wie „Willkommen Österreich“ und Satire wie „Wir Staatskünstler“ waren auch am dienstäligen Sendeplatz beliebt wie eh und je. Auch im Kinderprogramm „Okidoki“ gab es viel Neues.

Der ORF investierte 2012 massiv in eigenproduzierte Fiction: „Braunschlag“ wurde Kult, „Schnell ermittelt“, „Soko Donau“ und „Soko Kitzbühel“ blieben spannend, „Vier Frauen und ein Todesfall“ humorvoll. Austro-„Tatorte“, Fernseh- und Kinofilme wie „Der Atem des Himmels“, „Das Wunder von Kärnten“, „Die unabsichtliche Entführung der Frau Elfriede Ott“, „Clarissas Geheimnis“, „Der Meineidbauer“, „So wie Du bist“, „Verfolgt“ und „Die kleine Lady“ kamen aus Österreich für Österreich. Internationale Blockbuster wie „2012“ und „Avatar“ wurden zu Publikumsmagneten. Reflexion und Nachdenken über religiöse wie gesellschaftliche Themen durfte in Sendungen wie „kreuz und quer“, „Orientierung“ oder „Was ich glaube“ nicht fehlen.

Die ORF-Radioflotte mit Ö1, Ö3 und FM4 und den neun Regionalradios ist mit einem Marktanteil von 74% eine der erfolgreichsten in Europa. Die ORF-Radioflotte erreichte 2012 mit einer Tagesreichweite von 68,3% weiterhin deutlich über 5,1 Mio. Hörer/innen täglich und bestätigte mit 74% Marktanteil ihre Führungsposition: Drei von vier in Österreich gehörten

Einleitung

Radiominuten entfielen auf die ORF-Radios. Klarer österreichischer Marktführer blieb Hitradio Ö3 mit einem rund 2,8 Mio. Personen umfassenden Publikum. Mit einer Tagesreichweite von 36,7% war Ö3 mit Abstand das erfolgreichste Radio in Österreich. Das Informations- und Kulturradio Österreich 1 verzeichnete in der Gesamtbevölkerung eine Tagesreichweite von 8,7%, das entspricht rund 650.000 täglichen Hörerinnen und Hörern. Auch der überwiegend fremdsprachige Jugend-Kultursender FM4 trug mit stabilen Marktanteilen und rund 250.000 täglichen Hörerinnen und Hörern zur erfreulichen Radiotestbilanz der ORF-Radios bei. Die ORF-Regionalradios waren in ihrer Zielgruppe, aber auch in der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren weiterhin regionale Marktführer in ihren jeweiligen Bundesländern. Gemeinsam konnten die neun regionalen ORF Radioangebote auf ein tägliches Publikum von fast 2,5 Mio. Personen ab 10 Jahren verweisen.

Abseits der Schwerpunktberichterstattung zur Euro-Krise und den US-Wahlen war 2012 für Ö1 das „Wissenschaftsjahr“ mit zahlreichen Beiträgen, Features und Interviews. Von den sommerlichen Festspielen von Bregenz bis Salzburg und den Wiener Festwochen brachte Ö1 zahlreiche Übertragungen, viele davon live. Es gab einen Medienschwerpunkt mit mehr als 40 Sendungen und einen John-Cage-Schwerpunkt mit einer Ö1-Auftragskomposition. Ö1 initiierte den Lyrikwettbewerb „Hautnah“, vergab ein Talentestipendium und veranstaltete die Hörspiel-Gala und den Kurzhörspielwettbewerb „Track 5“. Die Reihe „Im Gespräch“ feierte 25. Geburtstag, „Saldo“ die 500. Sendung.

Neben der aktuellen Berichterstattung von einem Sender für neun Länder gab es Jubiläen für Ö3: Das von Ö3 ins Leben gerufene „Team Österreich“ feierte 5. Geburtstag, die „Team Österreich Tafel“ konnte auch im zweiten Jahr ihres Bestehens Tausenden von Bedürftigen helfen. Weiters startete Ö3 mit „72 Stunden ohne Kompromiss“ zum 6. Mal Österreichs größte Jugend-Sozialaktion und ließ mehr als 5.000 Jugendliche an mehr als 400 Projektschauplätzen in allen neun Bundesländern die Welt im Kleinen verändern. Und schließlich präsentierte Ö3 die Kandidaten zur österreichischen Vorentscheidung zum „Song Contest“ in Baku.

Diesen „Song Contest“ kommentierten erstmals seit Jahren wieder Stermann und Grissemann auf FM4. Es gab zahlreiche „Radio Sessions“, etwa mit Calexico und dem RSO Wien, beim FM4-Geburtstagsfest feierten rund 3.000 FM4-Hörer/innen in der Wiener Arena, die „Fußball Mannschaft 4“ trat für „Licht ins Dunkel“ an, FM4 lud wieder zum „Frequency Festival“, begab sich auf „Soundpark-Tour“ und brachte im Rahmen von „FM4 Unlimited – Eine Nacht der österreichischen Clubkultur“ das Wiener Rathaus zum Kochen.

Das ORF-RSO Wien eröffnete die Wiener Festwochen, spielte Ur- und Erstaufführungen – etwa beim Festival Wien Modern - und absolvierte eine höchst erfolgreiche Japan-Tournee. Mit der CD-Edition „my RSO - Greatest Hits for Contemporary Orchestra“ erschien eine Werkschau aus 40 Jahren ORF-Radio-Symphonieorchester Wien mit 24 moderierten Hörreisen durch 300 Jahre Orchestermusik. Das Spektrum der Werke reicht Dvořák über

Einleitung

Janáček und Neuwirth bis zu Cerha, es dirigieren Bernstein, Oistrach, und auch RSO-Chefdirigent Cornelius Meister, dessen Vertrag bis 2016 verlängert wurde.

Im ORF RadioKulturhaus starteten vier neue Reihen: die DJ-Reihe „KlangTheater im KlangTheater“, „Hautnah - Lyrik Live im KlangTheater“, „Movie@KlangTheater“ und „Tacheles“. Es gab eine „Pink Floyd Night“, André Heller präsentierte seine Biografie „Feuerkopf“ und auf Initiative des RadioKulturhauses fand das „Dreispiel im Vierten“ statt und im Mittelpunkt eines gemeinsamen Veranstaltungsabends von Wien Museum, ORF RadioKulturhaus und Theater Akzent mit gestaffelt stattfindenden Konzerten stand Willi Resetarits mit unterschiedlichen Bands.

Das ORF.at-Netzwerk ist mit einer Monatsreichweite von 44,1% weiterhin klare Nummer eins in Österreich. Die ORF-TVthek wurde nach drei Jahren ein unverzichtbares Zusatzservice zum linearen Fernsehen mit bis zu 14 Mio. Videoabrufen pro Monat. Inhaltliche Schwerpunkte im Online-Bereich waren unter anderem die erfolgreiche Berichterstattung zu den Sport-Großevents EURO 2012 und Olympia, den US-Wahlen, aber beispielsweise auch die Schwerpunktberichterstattung zum Festspielsommer. Auch für den ORF TELETEXT war 2012 ein besonders erfolgreiches Jahr – mit einem Marktanteil von 73,5% konnte der höchste Wert seit vielen Jahren erzielt werden.

Mit den ORF-Initiativen „*Bewusst gesund*“, „*Unser Klima – Es liegt in unserer Hand*“, der europaweiten Aktion „*Armut – Mutig gegen Armut*“ und dem Österreichischen Klimaschutzpreis konnte der ORF auch heuer wieder wertvolle Impulse in besonders wichtigen und herausfordernden gesellschaftspolitischen Bereichen setzen.

Der ORF hatte 2012 zwei besondere Jubiläen: 20 Jahre Hilfsaktion „Nachbar in Not“ mit einem eigenen Programmschwerpunkt im Mai, und 40 Jahre „Licht ins Dunkel“, die mit der großen Jubiläumssendung „*Ein Fest der Menschlichkeit*“ und natürlich mit der traditionellen Spendensendung am Heiligen Abend gefeiert wurden. „Nachbar in Not“ hat in 20 Jahren 199 Mio. Euro und „Licht ins Dunkel“ bisher 214 Mio. Euro lukrieren können – zusammen also 413 Mio. Euro.

Der Ausbau der Barrierefreiheit ist dem ORF daher ein ganz besonderes Anliegen und wurde auch 2012 engagiert vorangetrieben: Mit einer aktuellen Untertitelungsquote von durchschnittlich 60%, die im ersten Halbjahr 2012 in ORF eins und ORF 2 erreicht werden konnte, liegt der ORF gegenwärtig im Spitzenfeld privater und öffentlich-rechtlicher europäischer Rundfunkanstalten. Der Ausbau der Audiodeskription für blinde und sehsschwache Menschen erfolgt schneller und umfangreicher als vorgesehen. Die Erweiterung stieg von rund 100 Stunden im Jahr 2009 auf mehr als 750 audiodeskribierte Programmstunden 2012 an. Täglich wurden im Durchschnitt also mehr als zwei Sendestunden mit speziellem Kommentar für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen angeboten.

Einleitung

Die Programme der neun ORF-Landesstudios leisteten auch 2012 einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags. Sie sind vertrauter und vertrauenswürdiger Partner des Publikums und garantieren gelebten Föderalismus im ORF.

Mit einer Tagesreichweite von 32,9% erreichten die ORF-Regionalradios gemeinsam fast 2,5 Mio. Hörer/innen ab 10 Jahren. In seinem Bundesland war das jeweilige ORF-Regionalradio abermals unbestrittener regionaler Marktführer – sowohl in der Gesamtbevölkerung als auch in seiner eigentlichen Zielgruppe, den Personen ab 35 Jahren.

Die neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ erzielten im Jahresdurchschnitt 2012 eine Sendungsreichweite von 1,061 Mio., das entspricht einem Marktanteil von 55%. Neben ihren erfolgreichen Regionalsendungen leisteten die ORF-Landesstudios darüber hinaus auch mit mehr als 150 Dokumentationen, Reportagen und Magazinen sowie wichtigen Programmbestandteilen wie „*Klingendes Österreich*“, „*Mei liabste Weis*“ oder „*Wenn die Musi spielt*“ einen unverzichtbaren Beitrag zum Programmerfolg der nationalen TV-Programme des ORF. Auch die Onlineangebote der ORF-Landesstudios wurden vom Publikum sehr gut genutzt.

Weiters konnten die ORF-Landesstudios auch 2012 mit einer Vielzahl von Kulturveranstaltungen und -initiativen in ihrem jeweiligen Bundesland wichtige Impulse als Kulturträger der österreichischen Regionen setzen – vom Neusiedlersee bis zum Bodensee.

Beim Publikum beliebt, in der medialen Wahrnehmung gut angenommen und mit einer Romy ausgezeichnet – nach mehr als einem Jahr war ORF III mit seinem Vollzeitangebot an Kultur und Information aus der österreichischen Fernsehlandschaft nicht mehr wegzudenken. Mit seinen Opern- und Theaterübertragungen, den zahlreichen Austrofilmen, seinen Zeitgeschichte-Dokus und weiteren eigenproduzierten Sendungen wie etwa der vielbeachteten Reihe „*Inside Brüssel*“ ebenso wie mit den Parlamentsübertragungen und ambitionierten Programmschwerpunkten baute ORF III das bestehende Angebot von ORF eins und ORF 2 insgesamt massiv aus.

Ebenfalls nach mehr als einem Jahr wurde ORF SPORT + zum wertvollen Mitglied der ORF-Senderfamilie. Mit dem Start des Kinder-, Jugend- und Schulsportmagazins „*Schule bewegt*“ und dem Behindertensportmagazin „*Ohne Grenzen*“ setzte der ORF Meilensteine und verhalf dieser wichtigen Thematik zu fixer medialer Präsenz zur besten Sendezeit – ein wichtiger Dienst an der Gesellschaft.

Das Konzern-EGT für 2012 betrug 4,5 Mio. Euro (2011: 1,0 Mio. Euro). Auch die Konzernmutter ORF bilanzierte wieder positiv.

Einleitung

Die Umsatzerlöse der ORF-Muttergesellschaft lagen 2012 bei 937,4 Mio. Euro (2011: 924,1 Mio. Euro). Die Erlöse aus Programmentgelten betrugen 595,5 Mio. Euro (2011: 584,2 Mio. Euro), jene aus der Werbung 210,7 Mio. Euro (2011: 216,7 Mio. Euro). Sonstige Umsatzerlöse schlügen 2012 mit 131,2 Mio. Euro (2011: 123,3 Mio. Euro) zu Buche.

Mit 3.115 VZÄ im Jahresdurchschnitt 2012 konnte der ORF seinen Personalstand beim ständigen Personal gegenüber 2011 um 46 VZÄ senken. Gegenüber dem Stand von 2007 reduzierte sich der Personalstand der ständigen Mitarbeiter im ORF um beinahe 600 VZÄ. Der Personalaufwand in der ORF-Muttergesellschaft betrug 2012 363,9 Mio. Euro. (2011: 337,4 Mio. Euro).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten.

Zusätzlich zu den drei bundesweiten und neun regionalen Radioprogrammen betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle und Internet angebotene internationale Programm Radio Österreich 1 International. Darüber hinaus bot der ORF (im Rahmen der Kooperation mit dem Verein AGORA) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf Radio AGORA an.

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2012 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann eine derartige Analyse dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben.

Für die Analyse wurde die Woche vom 10. bis 16. September 2012 als Musterwoche bestimmt. Bei der Ermittlung einer „typischen Woche“ wird generell auf einen geringen Grad an vorhersagbaren stark programmbeeinflussenden Faktoren und Themen wie z.B. Wahlen oder große Veranstaltungen geachtet.

Die Datensammlung wurde, was die bundesweiten Programme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 betrifft, von den einzelnen Sendern selbst durchgeführt, die Datensammlung der ORF-Regionalradios wurde zentral von der Medienforschung des ORF organisiert und ausgeführt. Es fanden keinerlei inhaltliche oder methodische Änderungen statt, die zur Klassifizierung herangezogenen „Hauptkategorien“ blieben unverändert.

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Wortanteils im Überblick:

- Information
- Kultur
- Religion/Ethik
- Wissenschaft/Bildung
- Service/Verkehr/Wetter

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

- Sport
- Familie
- Unterhaltung

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Musikanteils im Überblick:

- Alternative Musik
- Ernste Musik
- Oldies/Evergreens
- Pop
- Unterhaltungsmusik/Schlager
- Volksmusik/Weltmusik

Radio zeichnet sich dadurch aus, ein „schnelles“ Medium zu sein, es kann sofort auf aktuelle Ereignisse reagieren. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkatoren kommen. Diese Tagesaktualität bzw. „Flexibilität“ im Programm ist auch der Grund, warum Quantifizierungen oder Langzeitvergleiche nur bedingt möglich sind. In der Musterwoche 2012 gab es keine programmlichen Auffälligkeiten.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung/Aufrufe/Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen sind daher möglich.

2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 war 2012 mit täglich 650.000 Hörer/innen in ganz Österreich wieder einer der erfolgreichsten Kultursender Europas. Bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite bei 8,7%, in der Zielgruppe 35+ bei 11,3%. Der Sender erzielte in der Gesamtbevölkerung einen Marktanteil von 6%, in der Zielgruppe 35+ 7% und lag damit weiter deutlich vor vergleichbaren europäischen Stationen.²

Die Austragung der Fußball-Europameisterschaft in Polen und der Ukraine war für Ö1 Anlass, die gesellschafts- und demokratiepolitische Situation in der Ukraine in den Blickpunkt der Berichterstattung zu rücken. In der Woche vom 20. bis 26. Mai präsentierte Ö1 knapp 30 Sendungen und Beiträgen über das Leben in der Ukraine.

Weitere Programmschwerpunkte waren u.a. den ersten Jahrestagen des Arabischen Frühlings und der Katastrophenserie in Fukushima, dem 70. Jahrestag der Aussiedlung der Kärntner Sloweninnen und Slowenen und der Ars Electronica gewidmet. Zudem gab es

² Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

zahlreiche Schwerpunktssendungen zu den Themen Medien, Geld und dem Weltuntergang laut Maya-Kalender sowie Würdigungen zu Jubiläen wie dem 150. Todestag von Johann Nestroy, dem 100. Todestag Karl Mays, die 150. Wiederkehr der Geburtstage von Arthur Schnitzler und Claude Debussy sowie das Doppeljubiläum von John Cage (20. Todestag, 100. Geburtstag) und auch das 50-Jahr-Jubiläum des Zweiten Vatikanischen Konzils.

Besonderes Augenmerk wurde 2012 in der Berichterstattung, teils in Form von Jahresschwerpunkten, auf die Themen ÖkoScience – das Wissenschaftsjahr 2012, aktives Altern, politische Bildung sowie Energiewende und das 200-jährige Bestehen der Gesellschaft der Musikfreunde in Wien gelegt. Zudem beteiligte sich Ö1 durchwegs mit eigenen Sendungen an den ORF-Schwerpunkten zum Thema „Bewusst gesund“.

Die Marke „Festspielsender Ö1“ wurde durch mehr als 140 Übertragungen von Festivals und musikalischen Events in Österreich gestärkt. Nach dem großen Erfolg der 2009 erstmals produzierten Sonderedition des Ö1-Magazins „gehört“ über das Festspielangebot in Ö1 wurde diese auch 2012 – mit 60.000 Exemplaren – wieder aufgelegt. Im Internet wurde auf den Seiten von oe1.ORF.at als Spezialservice wieder eine begleitende Gesamtübersicht über den „Festspielsender Ö1“ angeboten.

An Sonderprogrammierungen gab es die „*Lange Nacht der Neuen Österreichischen Musik*“ aus der Steiermark (20. Jänner), aus Vorarlberg (20. April) und aus Krems (23. November). Zudem widmete Ö1 dem 10-jährigen Jubiläum des neuen Austrian Cultural Forum NY eine „*Lange Nacht aus New York*“ (18. Mai) und im Zuge des Doppeljubiläums (100. Geburtstag bzw. 20. Todestag) von John Cage eine „*Lange Nacht des John Cage*“ am 5. September.

Ö1 steht grundsätzlich für klassische Musik. Das breite Informationsangebot bilden täglich acht Journalsendungen und stündliche Nachrichten. Auch die aktuellen Kultursendungen, Hörspiele, Features, Literatursendungen sowie die Beiträge der Wissenschafts- und Religionsabteilung machen Ö1 durchgängig zu einem qualitativ hochwertigen Informations- und Kulturradio.

Die großen Themen der Radioinformation waren der Korruptions-Untersuchungsausschuss, die Berichterstattung von diversen Gerichtprozessen, z.B. zu den Fällen um Birnbacher, BAWAG, Grasser, der Bürgerkrieg in Syrien sowie die US-Präsidentswahl und die Euro/Griechenland-Krise.

Die Literatur- und Hörspielabteilung von Ö1 kreierte 2012 mit „*Hautnah – Lyrik Live im KlangTheater*“ einen Publikumswettbewerb, bei dem die Ö1-Hörer/innen ihre eigenen Gedichte multimedial präsentieren sollten. Aus den mehr als 150 Einsendungen hat die Literaturreaktion die zwanzig besten ausgewählt. Fünf davon erhalten 2013 eine Auftrittsmöglichkeit im ORF RadioKulturhaus, wobei neben der Fachjury auch das Publikum beim Voting einbezogen wird.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Hier einige Detailtitel aus dem Dezember-Angebot der Wortsendungen von Ö1 als Beispiele für die Programmvielfalt:

Features (in den Sendereihen „*Tonspuren*“, „*Hörbilder*“ und „*Diagonal*“): „*Über das Unglück, ein Grieche zu sein*“ – der Schriftsteller und Philosophen Nikos Dimou über die griechische Krise; „*Nahe Ferne*“ – die Rekonstruktion eines vierwöchigen Komazustandes; „*Jimi and Me*“ – ein Besuch bei Leon Hendrix in Los Angeles; „*Life's Holiday*“ – Über die Pflege europäischer Demenzkranker in Thailand sowie Sendungen zu den Themen „*Warten – so viel Zeit zwischen Hier und Jetzt*“ und „*Rausch – Ekstase, Taumel, Suff und Leidenschaft*“ und zur Person „*Jura Soyfer – Paradies und Untergang*“.

Die „*Menschenbilder*“ präsentierten u.a.: „*Ich übersetze, also bin ich*“ – Sead Muhamedagic über das Abenteuer der literarischen Übersetzung; „*Ein Leben in Rosa und Dunkelgrau*“ – der Industrielle Carl Manner; „*Es muss nicht unbedingt Oper sein*“ – die Sängerin Sheila Rosenthal; „*Irdische Klänge*“ – der Komponist Kurt Schwertsik.

Themen in der Sendereihe „*Im Gespräch*“ waren u. a.: „*Erzählen ist eine Art ‚Heuwenden‘*“, dem Schriftsteller Peter Handke zum 70. Geburtstag; „*Ich fand die Wirklichkeit immer interessanter als die Inszenierung*“ mit dem Fotograf und Kameramann Wolf Suschitzky; „*Das Volk will den Sturz des Regimes*“, ein Gespräch mit dem syrisch-deutschen Schriftsteller Rafik Schami.

Themen aus dem Bereich Religion und Ethik in den Sendungen „*Praxis – Religion und Gesellschaft*“, „*Logos – Theologie und Leben*“, „*Memo – Ideen, Mythe, Feste*“ und „*Motive – Glauben und Zweifeln*“: „*Was macht krank und was gibt Hoffnung*“. Ein Gespräch mit dem Theologen, Schriftsteller und Psychoanalytiker Eugen Drewermann; „*Glaube und Moderne – ein Widerspruch?*“. Der Religionssoziologe Hans Joas über den Glauben als Option; „*Gib einem Menschen Sinn*“ – Über das Wiener Sozialprojekt „s'Häferl“; „*Islam in Europa*“. Begegnung – Bedrohung – Befruchtung; „*Aktives Altern*“. Über Solidarität, Spiritualität und wie die Alten die Jungen bereichern.

„*Radiodoktor*“, „*Radiokolleg*“ und „*Dimensionen*“ informierten u.a. über folgende Themen: „*Soldaten im Visier*“. Kriegsfotografie als Forschungsgegenstand; „*Schutzbefohlen – ausgeliefert*“. Heimkinder im Österreich der Nachkriegsjahrzehnte; „*Allein sein*“. Vom Einzelgänger zum vernetzten Single; „*Embodiment*“. Über das Mitdenken unseres Körpers; „*Europa als Maßstab*“. Kritische Betrachtungen von außen; „*Die Welt der Finanzindustrie*“. Über Mythen, Märkte, Mathematik, Leitbilder und Lebensformen zur Hochfinanz; „*Software in Frauenhand*“. Pionierinnen der Informatik; „*Wien als ‚Das neue Ghetto?‘*“. Arthur Schnitzler und Theodor Herzl im Dialog; „*Hymnologie*“. Gesangsbücher als kulturhistorische Quelle; „*Die Märchensammlung der Brüder Grimm*“. Wie Märchen in der Moderne angekommen sind; „*Rio+20*“. Jugendliche forschen für eine nachhaltigere Welt; „*Gibt es bald nur noch Generika?*“ – Diskussion zum Geflecht zwischen Pharmaunternehmen, Apotheken und der

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Ärzteschaft; „ILY – Herzlich willkommen in der Welt der Gehörlosen“; „Marinko muss Warten – benachteiligte Patientengruppen im Gesundheitswesen“.

Die Live-Sendung „Von Tag zu Tag“ (mit Möglichkeit zur Hörer/innen-Beteiligung am Telefon) griff unter anderem folgende Themen auf: „Zum Teufel mit der Würde des Alters“ (Gast: Alan Posener, Journalist); „Medizin als Geschäft“ (Gast: Günther Loewit, Autor); „Auf den Spuren des Hättiwan – der Konjunktiv als Schlüssel zur österreichischen Seele“ (Gast: Alice Nilsson, Autorin); „Strategie und Optimismus als Motor für den Frieden“ (Gast: Herbert C. Kelmann, Sozialpsychologe und Ethiker); „Erziehung – die ‚Überforderung‘ an sich“ (Holger Eich, Psychologe); „Die Krisen im Alltag“ (Gast: Professor Gernot Sonneck); „Was Städte und Dörfer lebenswert macht“ – der Baukulturgemeinde-Preis 2012 (Gäste: Ulrike Böker, Josef Mathi); „Wie wird man Europäer?“ (Gast: Wolfgang Wollte, Botschafter).

Das Spektrum von „Journal-Panorama“ umfasste u. a.: „Das heimliche Grauen in Kinderheimen: Wie weit ist die Aufarbeitung?“; „Ausgependelt: Das Hin und Her um den Berufsverkehr“; „Gewalt an Kindern: Wie kann besser geholfen werden?“; „Die Uni-Misere“; „Neve Shalom/Wahat al Salam: Ein Friedendorf für Juden und Araber“ sowie mittwochliche Gesprächsrunden zu den Themen „Salzburger Finanzspiele: Game over für die Landesregierung?“, „Hungig und frierend in einem reichen Land: Muss das sein?“ und „Asylland Österreich: Weht ein neuer Wind?“.

Aktuelle Themen werden von Ö1 in den Informations- und Kultursendungen sowie zusätzlich in „Wissen aktuell“ und „Religion aktuell“ behandelt.

Unterhaltung bot Ö1 u.a. wöchentlich in „Contra – Kabarett und Kleinkunst“ (Sonntag, 22.05 Uhr) und in der Live-Sendung „Kabarett direkt“ (Freitag, einmal monatlich, 20.00 Uhr) an.

Ö1 ist aber nicht nur Berichterstatter über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Stipendien, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus und CD-Produktionen wahr. In der Ö1-Club-Zeitschrift „gehört“ wurden 2012 über 700 Kulturveranstaltungen angekündigt. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Die Websites science.ORF.at, help.ORF.at und der Ö1 Kulturkalender oe1.ORF.at/kalender werden ebenso vom Sender betrieben wie die zentrale Website oe1.ORF.at.

Die Onlineaktivitäten des Senders haben die mittelfristige Markenbindung jüngerer Publikumsschichten zum Ziel, werden allerdings auch vom Segment 50+ erfreulich stark angenommen. oe1.ORF.at weist eine hohe Zahl an Stamm-User/innen auf, die in einer Onlinebefragung ihre überdurchschnittliche Zufriedenheit bekundet haben. Mit

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

durchschnittlich mehr als 91.000 Seitenaufrufen pro Tag hat die Seite ihr hohes Niveau an Zugriffen weiter ausbauen können. Besondere Bedeutung haben dabei die Text- und Audio-Angebote zum Radioprogramm, vor allem zu den Ö1-„Journalen“, die Möglichkeit, alle Sendungen zeitunabhängig sieben Tage lang nachzuhören oder auch im Rahmen einer Downloadberechtigung herunterzuladen, und die Nutzung des Live-Streams.

Das Angebot der Ö1-Podcasts umfasst 15 Kanäle mit Sendungen überwiegend im Fünf-Minuten-Umfang. Insgesamt wurden 2012 im Download mehr als 780.000 Sendungen und im Podcast 10,5 Mio. Sendungen von interessierten User/innen abgerufen. Die rund 2.200 Anfragen zum Ö1-Podcast und den Angeboten von [oe1.ORF.at](#) beantwortete das Ö1 Service, das im Jahr 2012 insgesamt knapp 44.000 Publikumsanfragen bearbeitete.

Programmstruktur von Österreich 1³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1147:46	23,55%
Kultur	1846:33	37,89%
Religion	219:00	4,49%
Wissenschaft/Bildung	813:12	16,69%
Service/Verkehr/Wetter	299:14	6,14%
Service	198:03	4,06%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	101:11	2,08%
Sport	40:16	0,83%
Familie	97:00	1,99%
Unterhaltung	410:22	8,42%
Wortanteil exkl. Werbung	4873:23	100,00%

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4733:24	93,80%
Oldies/Evergreens	11:14	0,22%
Alternative	2:00	0,04%
Unterhaltungsmusik/Schlager	118:23	2,35%
Volksmusik/Weltmusik	181:30	3,60%
Musikanteil	5046:31	99,74%

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

2.1.2 Hitradio Ö3

Mit rund 2,8 Mio. täglichen Hörer/innen war Ö3 der in allen Zielgruppen meistgehörte Radiosender Österreichs. Trotz Konkurrenz von mittlerweile 84 Mitbewerbern konnte Ö3 im Jahr 2012 seine Marktanteile in allen Zielgruppen halten oder sogar noch ausbauen.⁴

Hitradio Ö3 ist ein journalistisch gestaltetes Radioprogramm, dessen Musikfarbe sich am besten mit dem Wort „Pop“ und „Poprock“ umschreiben lässt. Gespielt wird hauptsächlich Classic-Rock-Musik, Kulthits und die besten aktuellen Hits. Als „Vollprogramm“ bietet Hitradio Ö3 aber auch einen hohen Wortanteil, wobei besonderer Wert auf gute Recherche und Hintergrundberichte zum Tagesgeschehen gelegt wird. Der Schwerpunkt des Senders liegt hier in den Bereichen Information und Service. Zur Programmphilosophie von Hitradio Ö3 gehört es, Menschen und ihre Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Der Sender legt besonderen Wert auf Schnelligkeit und Aktualität. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten.

Das Jahr 2012 stand im Hitradio Ö3 u.a. im Zeichen der Musik aus Österreich. Der ORF nahm wieder am „Eurovision Song Contest“ teil und Hitradio Ö3 organisierte gemeinsam mit ORF eins die heimische Ausscheidung. Im Jänner und Februar ging es auf Ö3 um die zentrale Frage: „Wer fährt für Österreich nach Baku und rockt dort die größte Musikbühne Europas?“ Hitradio Ö3 stellte zehn heimische Bands bzw. Künstler ausführlich vor und begleitete sie in ihrem „Wahlkampf“ bis zur großen TV-Show in ORF eins.

Die Aktion „Ö3-Wundertüte“ wurde 2012 bereits zum achten Mal durchgeführt. Hitradio Ö3 rief Ende November ganz Österreich auf, alte Handys umweltgerecht zu entsorgen und damit innovativ zu spenden. Darüber hinaus wurden 2012 zum zweiten Mal alle Schulen im Land von Ö3, dem Österreichischen Jugendrotkreuz und der youngCaritas aufgerufen, an

⁴ Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

der „Ö3-Wundertüten-Challenge“ teilzunehmen („Die Ö3-Wundertüte macht Schule“). Zwei Monate lang haben sich mehr als 1.500 Schulen im ganzen Land dieser Herausforderung gestellt und die Begriffe Handyverwertung und „Kinder in Not“ im Unterricht thematisiert.

880.000 Euro kamen durch die Hilfe der Ö3-Gemeinde als Soforthilfe für Familien in Not in Österreich zusammen, darunter der Erlös von 400.000 Handys in 250.000 Ö3-Wundertüten. Eine besonders erfreuliche Anerkennung erfuhr die Ö3-Wundertüte durch die Verleihung des Ehrenpreises des Österreichischen Kinderschutzpreises MYKI im Oktober 2012.

Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm

Zum elften Mal zeichnete Hitradio Ö3 und das Bundesministerium für Inneres in sechs Kategorien all jene mit dem „Ö3-Verkehraward“ aus, die täglich einen Beitrag zur Verkehrssicherheit auf Österreichs Straßen leisten – Polizei, Rettung, Feuerwehr, Straßenmeistereien, öffentlicher Verkehr und die mehr als 26.000 Ö3verinnen und Ö3ver.

Ö3 sendete vom Life Ball 2012 eine vierstündige Sondersendung (22.00 bis 2.00 Uhr) aus dem Wiener Rathaus und informierte in den Tagen davor über das Thema Aids und HIV.

Beim größten Open-Air-Festival Europas, dem Donauinselfest, machte Ö3 vom 24. bis 26. Juni Programm und präsentierte auf der Ö3-Bühne bei freiem Eintritt zehn Acts von Rock und Pop bis Urban Gypsy Sound.

Ö3 räumte im Juli und August vormittags die Studios in Heiligenstadt und begab sich auf große „Radio Holiday“-Österreich-Tour. Auch mit zahlreichen Off-Air-Events war Ö3 in diesem Sommer im ganzen Land unterwegs. Außerdem wurde in dieser reisestärksten Zeit des Jahres von der Ö3-Verkehrsredaktion auch in englischer Sprache vor Geisterfahrern auf den heimischen Autobahnen gewarnt.

Neben den bewährten Informationskanälen wie Polizei, Feuerwehr, Straßenmeistereien und den mehr als 26.000 Ö3vern greift die Ö3-Verkehrsredaktion immer mehr auf technische Bewertungssysteme wie Sensoren oder Verkehrskameras zu und liefert mit der „Echtzeitmessung“ einen minutengenauer Verzögerungswert für eine definierte Strecke mit Servicenutzen für die Hörer/innen.

Mit dem Ziel, die nach Katastrophen stets vorhandene spontane Hilfsbereitschaft der Menschen bereits im Vorfeld zu kanalieren und so im aktuellen Katastrophenfall schnell und effizient nutzbar zu machen, wurde im August 2007 das „Team Österreich“ von Hitradio Ö3 und dem Roten Kreuz gegründet. Zum fünfjährigen Jubiläum 2012 versammelt das Team Österreich bereits mehr als 30.000 Mitglieder. 2.500 „Team Österreich“-Mitglieder sind außerdem regelmäßig bei der „Team Österreich“-Tafel im Einsatz und versorgen jedes Wochenende an 59 „Team Österreich“-Tafeln insgesamt 10.000 Menschen in Not mit Überschuss-Lebensmitteln.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Im Oktober wurde das Ö3-Studio drei Tage zur medialen Zentrale von Österreichs größter Jugendsozialaktion: Zum sechsten Mal fand in Zusammenarbeit von Katholischer Jugend Österreich (KJÖ), youngCaritas.at und Hitradio Ö3 „72 Stunden ohne Kompromiss“ statt. 5.000 Jugendliche an über 400 Projektschauplätzen in allen neun Bundesländern veränderten die Welt im Kleinen.

Die Euro 2012 in Polen und der Ukraine vom 8. Juni bis 1. Juli und die Olympischen Spiele in London vom 27. Juli bis 12. August waren die sportlichen Höhepunkte, aber auch über die jährlichen Fixstarter wie die Vierschanzentournee, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, die österreichische Fußballbundesliga oder die Formel 1 berichtete Ö3. Die Ö3-Sportredaktion lieferte Hintergrundinformationen über die Vorbereitungen der österreichischen Athlet/innen, und die Ö3-Hörer/innen waren bei allen wichtigen Entscheidungen live dabei.

Programmstruktur von Hitradio Ö3⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	535:25	31,49%
Kultur	108:13	6,36%
Religion	19:19	1,14%
Wissenschaft/Bildung	37:46	2,22%
Service/Verkehr/Wetter	491:18	28,89%
Service	43:01	2,53%
Verkehr	236:17	13,89%
Wetter	177:40	10,45%
Veranstaltungstipps	34:20	2,02%
Sport	130:03	7,65%
Familie	41:09	2,42%
Unterhaltung	337:17	19,83%
Wortanteil exkl. Werbung	1700:30	100,00%

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	7446:24	100,00%
Musikanteil	7446:24	100,00%

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.3 FM4

FM4 konnte seine Position im Radiomarkt im Jahr 2012 mit einer Tagesreichweite von 3,3% und rund 250.000 täglichen Hörer/innen behaupten. Innerhalb der relevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) betrug die Tagesreichweite 5,3% und der Marktanteil 3%.⁶

Seit der Gründung 1995 und dem Beginn als 24-Stunden-Sender 2000 setzt der mehrheitlich fremdsprachige (auf Sendungsbasis liegt der Fremdsprachenanteil weiter bei über 50%) Sender FM4 auf bewusst diskursive Programminhalte, präsentiert alternative Kulturangebote und bildet innovative Szenen aus allen Jugend- und Populäركultur-Bereichen ab. Durch die Bilingualität (Englisch und Deutsch), die Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams und eine journalistisch-reflexive Beschäftigung hat sich eine starke, bereichsübergreifende Community gebildet. FM4 ist eine weit über das Programm und auch die Landesgrenzen hinausgehende Marke.

Programmschwerpunkte

Veranstaltungen wie das FM4-Geburtstagsfest oder der FM4-Soundpark-Tour und Festivals wie das FM4-Frequency, aber auch das Popfest Wien oder der österreichische Musikpreis Amadeus orientieren sich in Ausrichtung und Struktur an den vom FM4-Programm betreuten Musikgenres. Weitere Höhepunkte, die auch ausführlich im Programm Niederschlag finden, sind die exklusiven FM4-Radiosessions im Großen Sendesaal des RadioKulturhauses mit dem alljährlichen Höhepunkt in Form einer orchestralen Zusammenarbeit mit dem ORF-RadioSymphonieorchester Wien (heuer mit der Band Calexico aus Arizona), österreichweite Überraschungs-Konzerte mit internationalen Bands aus dem breitgefächerten Alternative-Bereich und dem gemeinsam mit dem Wiener Rabenhof-Theater ausgerichtete Protest-Song-Contest für den heimischen Nachwuchs. Kooperationen mit Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wie Ars Electronica, Diagonale, Donaufestival, Elevate, Linzfest, Poolbar, Spring-Festival, steirischer herbst, Viennale u.a.m. wurden ebenso fortgesetzt wie die Zusammenarbeit mit den großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich und die FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest.

2012 stand im Zeichen einer Comedy-Offensive auf FM4. Neben der Präsentation von neuen Talenten (wie etwa dem Frauen-Kabarett-Duo Flüsterzweieck) brachte dies den Nachwuchs-Award des österreichischen Kabarettpreises für Hosea Ratschiller und seinen FM4-Ombudsmann und den Preis der Stadt Wien für Volksbildung für die mittlerweile zu TV-Stars avancierten „Science Busters“ ein.

Dazu kamen zahlreiche Schwerpunkttagge und -wochen zu den im Jugendkultur-Kontext relevanten Diskursthemen Weltwirtschaft und ihre Auswirkung auf unser Leben. Zudem fand

⁶ Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

wieder der erfolgreiche Literaturwettbewerb „Wortlaut“ statt. Anlässlich der EURO 2012 gab es auch ein FM4-EM-Quartier im Wiener WUK.

Der FM4-Soundpark ist allen neuen Social-Media-Angeboten zum Trotz weiter die wichtigste Anlaufadresse und Plattform heimischer Musikschafter und bot auch 2012 wieder umfangreiche Berichterstattung, Specials, Remix-Contests und den bereits klassischen Studio 2 Sessions.

Die Website fm4.ORF.at dient als programmbegleitender Verstärker der Radioinhalte, befriedigt mit ihren On-Demand- oder Bewegtbild-Angeboten die Erwartungen der Digital Natives und hat sich als wichtiger Diskurs-Taktgeber in der heimischen Blogosphäre etabliert.

Programmstruktur von FM4⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	433:48	24,05%
Kultur	439:44	24,38%
Religion	8:05	0,45%
Wissenschaft/Bildung	106:49	5,92%
Service/Verkehr/Wetter	173:55	9,64%
Service	83:37	4,64%
Wetter	27:50	1,54%
Veranstaltungstipps	62:28	3,46%
Sport	43:09	2,39%
Familie	66:56	3,71%
Unterhaltung	531:30	29,46%
Wortanteil exkl. Werbung	1803:56	100,00%

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Alternative	7645:47	97,25%
Ernste Musik	154:48	1,97%
Oldies / Evergreens	12:35	0,16%
Pop	5:06	0,06%
Volksmusik/Weltmusik	43:22	0,55%
Musikanteil	7861:38	100,00%

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm mehrheitlich selbst. Fallweise werden Programme, wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen, von einem Studio bzw. der Hauptabteilung Religion der Hörfunkdirektion (HD 4) produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden im Rahmen des sogenannten „ORF-Regionalradio-Sterns“ auch Nachrichten (Produktion: HD 1), Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen (Produktion: verschiedene Landesstudios) angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

2.1.5 Radio Burgenland

Marktanteil in der Zielgruppe⁸

Radio Burgenland erreichte 2012 in der Zielgruppe 35+ einen Marktanteil von 48%, das bedeutet, dass knapp die Hälfte der gehörten Radiominuten im Burgenland in der Zielgruppe auf diesen Sender entfällt. Die Tagesreichweite lag bei 50,1%.⁹

Neuerungen im Programm

Die regionale Berichterstattung als wichtigste inhaltliche Kompetenz des Landesstudios wurde thematisch weiterentwickelt, der Servicebereich in der Frühstrecke wurde intensiviert. Wie schon im Vorjahr wurde der Anteil der Live-Berichterstattung als allen Teilen des Landes weiter ausgebaut.

⁸ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des TELETEXT und von ORF.at“.

⁹ Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmschwerpunkte

Die Bürgermeister- und Gemeinderatswahlen im Herbst waren ein wichtiger Programmschwerpunkt. Erstmals wurden in den Wochen vor der Wahl alle 172 Gemeinden des Landes in kurzen Steckbriefen im Radio porträtiert, die Beiträge waren auch auf burgenland.ORF.at abrufbar. Die nationalen Schwerpunkte zum Thema „Bewegung“ wurden inhaltlich durch eigene Aktionen und Serien ergänzt. Die zahlreichen Veranstaltungen und Festivals im „Burgenländischen Kultursommer“ waren wesentlicher Bestandteil der Berichterstattung im Themenbereich Kultur. Von den Premieren der großen Festivals wurde live in Radio Burgenland berichtet. Fortgesetzt wurde die 2011 initiierte Veranstaltungsreihe „Funksalon“, die sich mit Kunst- und Kulturthemen befasst und zeitversetzt in „Radio Burgenland Extra“ am Donnerstagabend ausgestrahlt wird.

Angebot für Volksgruppen im Radio¹⁰

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Romanes. Neben tagesaktueller Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache sendete die ORF-Volksgruppenredaktion im Landesstudio Burgenland wöchentlich insgesamt zwölf Radiomagazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, ein slowakisches und ein Magazin in Romanes). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der Volksgruppe in Wien. Für die Volksgruppen in Wien werden jede Woche 30 Minuten in tschechischer und 20 Minuten in slowakischer Sprache gesendet.

Die Gemeinderatswahlen im Burgenland im Oktober und November und die politische Diskussion über die Novellierung des Volksgruppengesetzes waren 2012 ebenso Programmschwerpunkte wie Berichte über die vielfältigen Veranstaltungen anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der Tamburica-Gruppe aus Oslip und des 30-jährigen Bestehens des Kulturzentrums KUGA in Großwarasdorf. Im Zentrum standen weiters bemerkenswerte Aufführungen des burgenlandkroatischen Amateurtheaters, zahlreiche literarische und musikalische Publikationen sowie die Berichterstattung über den Besuch des kroatischen Präsidenten Ivo Josipović im Burgenland und in der Volksgruppenredaktion.

Das ORF-Landesstudio Burgenland unterstützte zudem die Produktion verschiedener Publikationen: in Zusammenarbeit mit dem Kroatischen Kultur- und Dokumentationszentrum HKDC wurden im Rahmen eines Schulprojekts Unterrichtsmaterialien in burgenlandkroatischer Sprache erstellt. Zusammen mit dem Burgenländisch-Ungarischen Kulturverein BUKV wurde das Masterband für ein dreisprachiges CD- und Liederbuch-Projekt und dem Titel „Vidám dalok – Fröhliche Lieder – Veselé jačke“ produziert. Weiters unterstützte das Landesstudio Burgenland das Roma-Projekt „Die Küche der Roma.“

¹⁰ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Es folgt eine Übersicht über die Angebote für Volksgruppen im Radio:

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Sendungsdauer
Kroatische Nachrichten	Mo-Sa	12:40:00	12:42:00	00:02:00
Kroatisches Journal	So - Fr	18:15:00	18:25:00	00:10:00
Kroatisches Journal	Sa	18:15:00	18:22:00	00:07:00
Misao za smisao (Kroatische Religionssendung)	Sa	18:22:00	18:25:00	00:03:00
Kroatische Sendungen:	Mo-So	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Kulturni tajedan (Kroatische Kultursendung)	Mo	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Plava raca (Kroatische Kindersendung)	Di	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Širom-barom (Kroatisches Magazin)	Mi	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Poslušajte priliku (Kroatischer Talk)	Do	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Živo srebro (Kroatische Jugendsendung)	Fr	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Časak radosti (Kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Ungarisches Journal	Mo-So	18:55:00	19:00:00	00:05:00
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin	Mo	20:04:00	22:00:00	01:56:00
Rub i sredina (Kroatisches Magazin)	Mo	20:04:00	20:30:00	00:26:00
Szines Kultúránk (Ungarische Kultursendung)	Mo	20:30:00	20:50:00	00:20:00
Roma sam (Magazin in Romanes)	Mo	20:50:00	21:10:00	00:20:00
Radio Drát'ák (Tschechisches Magazin)	Mo	21:10:00	21:40:00	00:30:00
Radio Dia:Tón/Radio Špongia (slowakisch)	Mo	21:40:00	22:00:00	00:20:00
Magyar Magazin (Ungarisches Magazin)	So	19:30:00	20:00:00	00:30:00

Tabelle 7: Radio Burgenland. Angebote für Volksgruppen im Radio

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Der ORF Burgenland war wieder bei der Durchführung und Unterstützung von mehr als 200 Veranstaltungen im Land aktiv, darunter bei den „ORF-Burgenland Sommerfesten“ und den Premieren des burgenländischen Kultursommers. Besondere Höhepunkte waren die Wanderung auf den Geschriebenstein mit mehr als 800 ORF-Burgenland-Fans sowie die Bewegungsinitiative „Wir machen das Burgenland fit“ mit den burgenländischen Sportlern Nicole Trimmel und Andreas Ivanschitz. Erfolgreich war auch die Veranstaltungsreihe „Funksalon“, bei der Themen aus Kunst und Kultur der Region zur Diskussion standen. Gemeinsam mit dem Hoanzl-Verlag wurde das Projekt der zehnteiligen DVD-„Edition Burgenland“ realisiert.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**Programmstruktur von Radio Burgenland¹¹**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	743:57	34,59%
Kultur	328:50	15,29%
Religion	106:46	4,96%
Wissenschaft/Bildung	137:26	6,39%
Service/Verkehr/Wetter	480:18	22,33%
Service	131:29	6,11%
Verkehr	90:48	4,22%
Wetter	231:03	10,74%
Veranstaltungstipps	26:58	1,25%
Sport	173:04	8,05%
Familie	103:04	4,79%
Unterhaltung	77:03	3,58%
Wortanteil exkl. Werbung	2150:28	100,00%

Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	6:42	0,09%
Oldies/Evergreens	2649:54	34,42%
Pop	861:12	11,19%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3821:38	49,64%
Volksmusik/Weltmusik	358:33	4,66%
Musikanteil	7697:59	100,00%

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

¹¹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.6 Radio Kärnten

Marktanteil in der Zielgruppe¹²

Das Konzept von Radio Kärnten als modernes Flächenradio mit starkem Heimatbezug hat sich erneut bestätigt. Mit einem Marktanteil von 56% entfiel 2012 in Kärnten deutlich mehr als jede zweite gehörte Radiominute auf Radio Kärnten (35+). In der Hauptzielgruppe der über 35-Jährigen betrug die Tagesreichweite 54,1%.¹³

Programmschwerpunkte

Die Aktivitäten von Radio Kärnten standen 2012 unter dem einheitlichen Slogan „Im Land“. Den Auftakt mache ein „Weltcup-Radio“ von den Damenrennen in Bad Kleinkirchheim mit einem Außenstudio vor Ort. Der „Sportwinter“ berichtete live von den Weltcupskispringen mit den Kärntner Sportlern Thomas Morgenstern und Martin Koch sowie von der Skiflug-WM in Vikersund, das „Eishockeymagazin“ war bei sämtlichen Spielen von KAC und VSV live dabei. Die Spiele des WAC-St. Andrä standen im Mittelpunkt eigener Fußball-Sendungen. Schwerpunkte gab es auch anlässlich der Olympischen Sommerspiele in London und der Fußball-EM in Polen und der Ukraine. Neu im Programm war die Sendereihe „Ins Land eineschaun“ mit außergewöhnlichen Menschen und besonderen Gegenden im Porträt.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Die 36. „Tage der deutschsprachigen Literatur“ im Landesstudio Kärnten mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises machten Klagenfurt wieder zur Literaturhauptstadt. Die Lesungen und Diskussionen sowie die Preisverleihung wurden an vier Tagen mit 15 Sendestunden live aus dem ORF-Theater in 3sat übertragen. Zum 16. Mal bot das ORF Landesstudio Kärnten im Internet unter <http://bachmannpreis.eu> eine umfassende Berichterstattung. In Radio Kärnten gab es dazu eine „Lange Nacht der Literatur“.

Eine ganze Woche wurde aus einem Außenstudio am St. Veiter Hauptplatz gesendet, fünf Tage von der Klagenfurter Herbstmesse aus einem gläsernen Studio vor Publikum mit einem umfangreichen Off-Air-Programm. Live-Sendungen gab es auch u.a. bei der „Starnacht“, „Ironman“, „Beachvolleyball“, „Musi Open-Air“ und „Villacher Kirchtag“.

Der Ort Lavamünd wurde Anfang November von einer Jahrhundertflut verwüstet, nach der Katastrophe initiierte Radio Kärnten eine „Welle der Hilfsbereitschaft“: Einen ganzen Tag lang wurde live aus Lavamünd gesendet und zur Hilfe aufgerufen. Am Aktionstag kamen mehr als 250.000 Euro zugunsten der Flutopfer herein, bis Jahresende waren es mehr als 450.000 Euro.

¹² Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des TELETEXT und von ORF.at“.

¹³ Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Bei der Premiere für den „Radio Kärnten-Chorbewerb“ nahmen mehr als 40 Chöre teil. Bei vier bestens besuchten öffentlichen Vorentscheidungen präsentierten sich die Chöre vor einer Fachjury und live im Radio. Das Finale wurde auf der Brauchtumsmesse in Klagenfurt für „Treffpunkt Kärnten“ aufgezeichnet. Zum zweiten Mal durchgeführt wurde 2012 die Aktion „Kärnten sucht den Schlagerstar“ unter der Patronanz von Nik P. In zwei Vorentscheidungen vor Publikum wurden sechs Finalisten gekürt und der Sieger im „Treffpunkt Kärnten“ ermittelt.

Der Besuch des Dalai Lama wurde umfassend begleitet, es gab eine Spezialsendung mit Diözesanbischof Schwarz zum Palmsonntag und mit dem evangelischen Superintendenten Sauer am Karfreitag. Höhepunkt war eine Hörerreise mit 170 Pilger/innen zu Weihnachten mit dem Diözesanbischof ins Heilige Land. Am 23. Dezember moderierte Bischof Schwarz live aus Jerusalem seine Weihnachtssendung „Werst mei Liacht ume sein“ und am 24. Dezember wurde die Christmette von den Hirtenfeldern in Bethlehem übertragen.

Volksgruppenprogramme

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Sendungsdauer
Dezela ob Dravi – Land an der Drau	Mittwoch	21:03:00	22:00:00	00:57:00
Guten Morgen Kärnten / Dobro Jutro Koroška	Sonntag und Feiertag	06:04:30	07:00:00	00:55:30
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	16:03:00	17:00:00	00:57:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	17:10:00	18:00:00	00:50:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	18:08:30	19:00:00	00:51:30

Tabelle 10: Radio Kärnten, Angebot für Volksgruppen im Radio

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00 Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr und 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf Radio AGORA. Das 2004 gestartete slowenischsprachige Radioprogramm in Kärnten wurde zunächst als Kooperation zwischen der AKO Lokalradio GmbH und dem ORF geführt, seit der neuen Lizenzvergabe im Jahr 2011 nur mehr als Kooperation zwischen Radio AGORA und dem ORF.

Seit 21. Mai 2012 ist das slowenischsprachige Programm – eine Programmkooperation von ORF Kärnten, ORF Steiermark und dem nicht kommerziellen Freien Radio radio AGORA 105,5 – auch in der südlichen Steiermark zu empfangen (Frequenz 101,9 MHz). Im österreichischen Staatsvertrag/Artikel 7 sowie im ORF-Gesetz ist festgelegt, auch für die slowenische Volksgruppe eine mediale Öffentlichkeit in ihrer eigenen Sprache herzustellen. Dieser Auftrag wurde mit der Inbetriebnahme der Sendeanlage Soboth nun nicht nur in Kärnten, sondern auch in der Steiermark erfüllt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**Programmstruktur von Radio Kärnten¹⁴**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	813:25	29,25%
Kultur	348:32	12,53%
Religion	97:39	3,51%
Wissenschaft/Bildung	180:45	6,50%
Service/Verkehr/Wetter	621:32	22,35%
Service	218:33	7,86%
Verkehr	76:55	2,77%
Wetter	251:40	9,05%
Veranstaltungstipps	74:24	2,68%
Sport	326:04	11,73%
Familie	53:47	1,93%
Unterhaltung	338:51	12,19%
Wortanteil exkl. Werbung	2780:35	100,00%

Tabelle 11: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	103:29	1,46%
Oldies/Evergreens	1531:11	21,67%
Pop	1730:18	24,49%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3293:22	46,60%
Volksmusik/Weltmusik	408:24	5,78%
Musikanteil	7066:44	100,00%

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

2.1.7 Radio Niederösterreich**Marktanteil in der Zielgruppe**

Trotz verstärkter kommerzieller Konkurrenz ist Radio Niederösterreich weiterhin mit großem Vorsprung regionaler Marktführer. In seiner Hauptzielgruppe 35+ erreichte der Sender 2012 einen Marktanteil von 38%, die Tagesreichweite betrug 37,4%.¹⁵

¹⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.¹⁵ Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmschwerpunkte

Schwerpunkte der aktuellen Berichterstattung waren u.a. die Gemeinderatswahlen in Waidhofen/Ybbs und Krems, Pfarrgemeinderatswahlen und die 900-Jahr-Feiern der Stifte Herzogenburg und Seitenstetten. Überregionale Schwerpunkte waren das „Internationale Jahr des aktiven Alterns und des Dialogs zwischen den Generationen“, der 50. Jahrestag des Beginns des Zweiten Vatikanischen Konzils, die 150. Geburtstage von Arthur Schnitzler und Gustav Klimt bzw. im Sport die Olympischen Spiele und die Fußball-Europameisterschaft. Als Serviceangebot lief über neun Monate das Bewegungsprojekt „Gemma's an“ mit acht Themenwochen und zwei Tipps pro Woche. „Fit in den Frühling“ war drei Wochen lang Ernährung, Schönheit und Fitness gewidmet. Die aktuelle Kulturberichterstattung wurde mit der neuen Kulturleiste „gesehen – gehört – gelesen“ fünfmal pro Woche ausgebaut. Darüber hinaus wurden von Mai bis September zahlreiche Veranstaltungen des „Theaterfestes Niederösterreich“ sowie weitere Kulturhöhepunkte des Sommers vorgestellt und zahlreiche Live-Übertragungen und Aufzeichnungen vom Neujahrskonzert der Tonkünstler über Konzerte im Rahmen des Musikfestivals Grafenegg und dem Kammermusikfestival „Allegro Vivo“ bis zur „Langen Nacht der Volksmusik“, dem „MM Jazzfestival“, „Musica Sacra“, „Prima La Musica“ und musikalisch-literarischen Veranstaltungen beim „Grafenegger Advent“ gesendet. Anlässlich des 45-jährigen Bestehens des ORF Niederösterreich wurden zahlreiche Beiträge und Sendungen aus der Geschichte des Landesstudios gestaltet. An einigen Feiertagen wurden zweistündige „Radio NÖ-spezial“-Sendungen ausgestrahlt, u.a. über die Gartenvielfalt in Niederösterreich, die beiden 900 Jahre alten Stifte Herzogenburg und Seitenstetten, zum Thema Heimat und mit Geschichte und G'schichten vom Semmering.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Über das ORF-NÖ-Publikumsservice wurden rund 28.000 Anfragen beantwortet, die „Tage der offenen Tür“ im September erreichten mehr als 15.000 Besucher/innen. Weiters gab es zahlreiche Radio-Außensednungen, den Radio-NÖ-Musiktruck mit fünf Konzerten von Petra Frey und Les Humphries Singers in allen Landesteilen sowie den „Grafenegger Advent“ (26.500 Besucher). Dazu kam die Präsenz bei mehr als 300 Messen, Ausstellungen, Bällen und anderen Veranstaltungen mit einer eigenen Radio-NÖ-Bühne oder Radio-NÖ-Disco. Das Landesstudio Niederösterreich initiierte bzw. unterstützte gemeinsam mit Partnern Hilfsaktionen für verschiedene Einrichtungen im Bundesland wie die Restaurierung der Pfarrkirche in Krems, das Europahaus in Pulkau und Straßenkinder- und Sozialwaisenprojekte in Rumänien.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**Programmstruktur von Radio Niederösterreich¹⁶**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Niederösterreich in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	754:52	31,94%
Kultur	304:44	12,89%
Religion	88:48	3,76%
Wissenschaft/Bildung	204:47	8,66%
Service/Verkehr/Wetter	601:05	25,43%
Service	140:46	5,96%
Verkehr	130:16	5,51%
Wetter	231:48	9,81%
Veranstaltungstipps	98:15	4,16%
Sport	202:59	8,59%
Familie	26:30	1,12%
Unterhaltung	179:47	7,61%
Wortanteil exkl. Werbung	2363:32	100,00%

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	54:50	0,73%
Oldies/Evergreens	2347:24	31,35%
Pop	1358:02	18,14%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3726:54	49,78%
Volksmusik/Weltmusik	00:00	0,00%
Musikanteil	7487:10	100,00%

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁶ Zur Methode siehe Kapitel 2 1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1.8 Radio Oberösterreich

Marktanteil in der Zielgruppe¹⁷

Radio Oberösterreich ist weiterhin das stärkste regionale Programm im Bundesland. Der Marktanteil 2012 in der Zielgruppe 35+ bei 35%, die Tagesreichweite bei 38,2%.¹⁸

Neuerungen im Programm

Ein großer Publikumserfolg on und off air war das vom ORF-Landesstudio Oberösterreich neu initiierte „Mein Sommerradio“. Moderatoren/-innen besuchten im Sommer 45 oberösterreichische Gemeinden und stellten Menschen aus allen Landesteilen in den täglichen Radio-Live-Sendungen vor.

Programmschwerpunkte

Radio Oberösterreich berichtete wieder von der „visualisierten Klangwolke“ mit 100.000 Besucher/-innen im Linzer Donaupark, der „Klassischen Klangwolke“ mit 10.000 Besucher/-innen und Mahlers dritter Symphonie und der „Kinder-Klangwolke“. Das Medienkunst-Event „Ars Electronica“ mit 65.000 Interessent/-innen und knapp 500 Wissenschafter/innen und Künstler/innen aus 40 Ländern fand in Radio Oberösterreich wieder ausführlich Raum. Das jährliche Konzert-Highlight „Radio Oberösterreich Sommer-Open Air“ in Bad Schallerbach mit den Top-Acts Rainhard Fendrich und Manfred Manns Earth Band lockte 6.000 Hörer/innen an. Als „bodenständiger Renner“ erwies sich die Sendung „Mein Lieblingswirtshaus“, in der Radio Oberösterreich jeden Sonntag in einem Wirtshaus auch im entlegensten Winkel im Land ob der Enns zu Gast ist.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Das ORF Oberösterreich war wieder Partner aller großen Kultur- und Sportveranstaltungen im Bundesland vom „Borealis-Linz-Donau-Marathon“ als größter Sportveranstaltung des Landes mit 15.000 Läufer/-innen und 100.000 Zuseher/-innen entlang der 42-km-Strecke bis zu „Linzer Klangwolke“, „Ars Electronica“, „Brucknerfest“, „Lange Nacht der Bühnen“ und „Lange Nacht der Museen“. Direkten Kontakt mit dem ORF-Publikum gab es auch auf den großen Messen in Wels, Ried und dem traditionsreichen Linzer Urfahrer Jahrmarkt. Die ORF-Oberösterreich-Aktion „Lust aufs Wandern“ war mit 20.000 Teilnehmer/-innen bei fünf Wanderungen im Inn-, Hausruck-, Traun- und Mühlviertel erfolgreich. Radio Oberösterreich war auch Partner beim „Bundesfeuerwehr-Leistungsbewerb 2012“ im vollbesetzten Linzer Stadion.

¹⁷ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des TELETEXT und von ORF.at“.

¹⁸ Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**Programmstruktur von Radio Oberösterreich¹⁹**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Oberösterreich in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	783:00	32,96%
Kultur	373:09	15,71%
Religion	111:20	4,69%
Wissenschaft/Bildung	252:07	10,61%
Service/Verkehr/Wetter	492:48	20,75%
Service	114:35	4,82%
Verkehr	74:13	3,12%
Wetter	235:47	9,93%
Veranstaltungstipps	68:13	2,87%
Sport	189:46	7,99%
Familie	64:04	2,70%
Unterhaltung	109:10	4,60%
Wortanteil exkl. Werbung	2375:24	100,00%

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	48:37	0,65%
Oldies/Evergreens	2602:08	34,92%
Pop	1923:26	25,81%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2341:36	31,43%
Volksmusik/Weltmusik	535:30	7,19%
Musikanteil	7451:17	100,00%

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1.9 Radio Salzburg

Marktanteil in der Zielgruppe²⁰

Radio Salzburg erzielte 2012 in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 45%, damit entfällt fast jede zweite gehörte Radiominute im Bundesland auf das ORF-Regionalradio. Die Tagesreichweite lag bei 44,4%.²¹

Neuerungen im Programm

Die Information in der Frühsendung „*Guten Morgen Salzburg*“ wurde deutlich ausgebaut, statt bisher zwei Frühjournale gibt es seit Jänner drei Journale, nämlich um 6.30, 7.30 und ein drittes Frühjournal um 8.30 Uhr. In den einzelnen Journalen werden nicht dieselben Beiträge positioniert, sondern die Hauptthemen in unterschiedlicher Form von Grundsatzbeitrag über vertiefendes Interview bis hin zu Analysen präsentiert. Neu ist auch das Service „*Radio Salzburg Staureporter*“, der live aus Stadt Salzburg berichtet.

Programmschwerpunkte

Als großer Publikumserfolg erwiesen sich die „*Radio Salzburg Gemeindetage*“, die mindestens zweimal wöchentlich stattfanden. Dabei wurde Radio Salzburg für einen Tag zu Radio Tamsweg, Kuchl, Neumarkt am Wallersee oder Radio Obertrum – und ganz Salzburg erfuhr Wissenswertes über die „*Radio Salzburg Gemeinde*“. Die Reporter berichteten live vor Ort und integrierten die Gemeindegewohner/innen in das Programm. Mitte November startete die landesweiten „*Kekserl-Roadshow*“, als Höhepunkt gab es im Landesstudio eine große Kekserl-Tauschbörse. Im Dezember erzählte im „*Radio Salzburg Adventkalender*“ „Brum, der Bär“ am Morgen und am Abend bis zum 24. Dezember seinen Kindergeschichten.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Auch 2012 wurden zur Festspielzeit die „*Siemens Festspielnächte*“ sowie die „*Klassik in der Altstadt*“ vom Landesstudio Salzburg organisiert. Ein weiterer Fixpunkt war die „*Lange Nacht der Volksmusik*“, die bereits zum dritten Mal im Landesstudio stattfand, sowie die „*Lange Nacht der Museen*“. Zur Weihnachtszeit gab es die „*Klingende Weihnacht im Europark*“, bei der Salzburger Chöre ihr Können präsentieren konnten. Weiters wurde unter dem Motto „*Marken, Märkte und Regionalität, welchen Preis hat der Wert?*“ ein Event für Salzburger Werbekunden veranstaltet.

²⁰ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des TELETEXT und von ORF.at“.

²¹ Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Programmstruktur von Radio Salzburg²²

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	696:41	30,31%
Kultur	381:01	16,58%
Religion	98:48	4,30%
Wissenschaft/Bildung	147:38	6,42%
Service/Verkehr/Wetter	528:10	22,98%
Service	193:48	8,43%
Verkehr	91:03	3,96%
Wetter	227:45	9,91%
Veranstaltungstipps	15:34	0,68%
Sport	174:41	7,60%
Familie	62:56	2,74%
Unterhaltung	208:25	9,07%
Wortanteil exkl. Werbung	2298:20	100,00%

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	00:00	0,00%
Oldies/Evergreens	1910:16	25,05%
Pop	1140:28	14,96%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3823:22	50,14%
Volksmusik/Weltmusik	751:53	9,86%
Musikanteil	7625:59	100,00%

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

²² Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1.10 Radio Steiermark

Marktanteil in der Zielgruppe²³

Radio Steiermark konnte seine klare Führungsposition bestätigen, der Marktanteil 35+ lag 2012 bei 48%, die Tagesreichweite betrug 45,5%.²⁴ Damit erreichte der Sender täglich fast die Hälfte aller Steirer/innen ab 35 Jahren.

Neuerungen im Programm

Seit September 2012 gibt es alle zwei Wochen, jeweils Sonntag von 19.00 bis 20.00 Uhr, ein Literaturmagazin mit Berichten über Neuerscheinungen, Interviews mit Autor/innen und Lesungen.

Programmschwerpunkte

Radio Steiermark bringt täglich detaillierte und umfassende Informationen aus den Bereichen Chronik, Wirtschaft, Politik, Sport, Kultur sowie Wetter und Verkehr mit Nachrichten zur halben und vollen Stunde, den ausführlichen Journalen sowie den Elementen „Steirersport“, „Kulturjournal“ und „Der Tag in 90 Sekunden“. Das Service- und Lifestylenmagazin „Radio Steiermark am Vormittag“ setzt unter der Woche täglich besondere Themenschwerpunkte wie Gesundheit, Bewusst leben, Job und Karriere, Kochen und Genießen, Wander-, Wochenend- und Veranstaltungstipps. Kulturell im Mittelpunkt standen regelmäßige Sendungen wie „Kultur spezial Konzert“, „Jazz at its best“, „Blue Moon“ und „Was i gern hör“ ebenso wie Aufzeichnungen der Lesungen auf der „Hör- und Seebühne“, Übertragungen der „Eggenberger Schlosskonzerte“, das Radio-Konzertprojekt „ORF Steiermark Klangwolke“ und steirische Kulturhöhepunkte wie die Festivals „styriarte“, „Diagonale“, „Steirischer Herbst“ und „regionale“. Die Sportredaktion berichtete u.a. vom Nightrace und alpinen Skiweltcup-Finale in Schladming sowie an den Spieltagen des steirischen Fußballbundesliga-Klubs SK Puntigamer Sturm Graz mit Live-Einstiegen und Sondersendungen von den Heim- und Auswärtsbegegnungen. In den Wintermonaten besuchte Radio Steiermark einmal pro Woche ein steirisches Schigebiet oder eine steirische Therme und sendete von dort drei Stunden live. In der Faschingszeit gab es mit den bunten „Radio Steiermark-Faschingspartys“ amüsantes Programm, „FUCHS und HASE“ besuchten in der Karwoche zwölf steirische Orte. Im Rahmen des beliebten Programmschwerpunkts „Heimatsommer“ war das Radio Steiermark-Team im Juli und August im ganzen Land unterwegs. Die regelmäßigen Sendungen „Gesprächsstoff“ und „Der Blick in die Sterne“ haben sich zu besonders beliebten Programmelementen etabliert.

²³ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des TELETEXT und von ORF.at“.

²⁴ Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Die zahlreichen Radio-Steiermark-Aktionen wie Radltag, AU-Erlebnistag, Wandertag, Almerlebnistag, Läufe sowie Live-Radios, Kinopremieren und Filmpräsentationen verstärkten den direkten Kontakt mit den Hörer/innen. Im Bereich der Volksmusik lud Radio Steiermark wieder regelmäßig zu „Sänger- und Musikantentreffen“ und „Frühschoppen“ ein. Einen neuen Teilnehmer/innenrekord erreichte der „Große Steirische Frühjahrsputz“, der 2012 bereits zum fünften Mal organisiert wurde und mehr als 51.000 Mitwirkende hatte. Darüber hinaus veranstaltete das Landesstudio die „Eggenberger Schlosskonzerte“, die Lesungen auf der „Hör- und Seebühne“ sowie der „ORF Steiermark Klangwolke“ und war Mitorganisator des „musikprotokolls“.

Programmstruktur von Radio Steiermark²⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	731:54	31,73%
Kultur	300:03	13,01%
Religion	84:15	3,65%
Wissenschaft/Bildung	211:04	9,15%
Service/Verkehr/Wetter	544:14	23,59%
Service	143.18	6,21%
Verkehr	152.33	6,61%
Wetter	223.43	9,70%
Veranstaltungstipps	24.40	1,07%
Sport	163.00	7,07%
Familie	32.29	1,41%
Unterhaltung	239.43	10,39%
Wortanteil exkl. Werbung	2306:42	100,00%

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

²⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	124:45	1,65%
Oldies/Evergreens	2125:15	28,09%
Pop	1075:12	14,21%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3735:37	49,37%
Volksmusik/Weltmusik	506:06	6,69%
Musikanteil	7566:55	100,00%

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

2.1.11 Radio Tirol

Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Tirol blieb klare Nummer eins auf dem Tiroler Radiomarkt. In der Zielgruppe 35+ erzielte der Sender 2012 einen Marktanteil von 42%, die Tagesreichweite betrug 45,4%.²⁶

Neuerungen im Programm

Seit 2012 gibt es drei neue Sendungen und eine neue Rubrik: In „*Tirol am Beat – die Radio Tirol Musiklounge für junge Bands und alte Helden*“ werden jeden Donnerstag zwischen 19.00 und 20.00 Uhr (Wiederholung Sonntag 18.00 bis 19.00 Uhr) Tiroler Bands abseits des Mainstreams präsentiert. „*Haring hört zu*“ wechselt sich seit Herbst jeden Donnerstag um 21.00 Uhr mit „*Über Gott und die Welt*“ ab, für Lebensimpulse steht der Haller Psychotherapeut Primar Christian Haring den Hörern/innen zur Verfügung. Die „*Radio Tirol Viechereien*“ berichten immer samstags um 10.10 Uhr Experten/innen von Wissenswertem für Heimtiere. Diese Sendung ist wie „*Tirol am Beat*“, „*Radio Tirol Nahaufnahme*“ und „*Trommelfell*“ seit 2012 auch als Podcast auf [tirol.ORF.at](#) verfügbar.

Programmschwerpunkte

Die „*Radio Tirol Sommerfrische*“ ging unter dem Motto 50 Tage – 50 Destinationen – 50 Abenteuer für rund 30.000 Besuchern/innen in Nord-, Ost- und Südtirol in ihr siebentes Jahr. Der Programmschwerpunkt „40 Jahre ORF Landesstudio Tirol“ u.a. mit den 40 größten Hits der vergangenen 40 Jahre und 40 Plätzen, die man in Tirol gesehen haben muss, sorgten für reges Publikumsinteresse. In der „*Radio Tirol Nahaufnahme*“ kamen interessante Persönlichkeiten zu Wort. Gevolet wird seit Herbst 2012 für die interessanteste Frage junger Menschen, die im „*REDHAUS*“ formuliert und dann von Experten/innen trimedial beantwortet wird. Im Advent suchte Radio Tirol wieder den „*Alltagsengel*“, einen Menschen mit hohem sozialem Empfinden, der sich durch freiwillige Nachbarschaftshilfe für andere engagiert. Der Aktuelle Dienst beschäftigte sich mit der spannenden Gemeinderatswahl in Innsbruck und

²⁶ Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

der Bürgermeister/in-Stichwahl. Die YOG, die ersten Olympischen Jugendwinterspiele und die dritten Olympischen Spiele in Innsbruck und der Trainerwechsel bei FC Wacker Innsbruck waren große Themen im Sport. Die Kulturredaktion beschäftigten kulturelle Großereignisse wie die Innsbrucker Festwochen, der Tanzsommer Innsbruck, die Tiroler Festspiele Erl und die Klangspuren, ein Festival für zeitgenössische Musik. Das Kulturjahr 2012 schloss mit der glanzvollen Eröffnung des Neuen Festspielhauses Erl und dem Winterfestival. Das Kulturangebot im „ORF Tirol Studio 3“, vormals „ORF Tirol Kulturhaus“ trug mit einem Konzert des Komponisten und Pianisten Thomas Larcher und Sänger Mark Padmore (20. November), und „Exit Zero“, einem Live-Hörspiel von Felix Mitterer (15. November), den Jubiläen 40 Jahre „Musik im Studio“ und 20 Jahre „Literatur im Studio“ Rechnung.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Aus dem „ORF Tirol Kulturhaus“ wurde das „ORF Tirol Studio 3“, ein multimediales, offenes Medienhaus, das auch Interessenten/innen von außen eine perfekte Infrastruktur bietet. 60 Veranstaltungen fanden 2012 statt, neben Bewährtem auch Neues wie „Archiv im Studio 3“. Zukunftsthemen beschäftigt Experten/innen und das Publikum in der neuen Diskussionsreihe „Tirol 2030 – Wir denken Zukunft“. Diese Angebote werden auch trimedial in den Programmen des ORF Tirol wahrgenommen. Die Ausstellung zu „40 Jahre ORF Landesstudio Tirol“ und die Werke Tiroler Künstler/innen, die für „40 Jahre Licht ins Dunkel“ versteigert wurden, sahen 30.000 Besucher/innen. Auch bei der „ORF-Langen Nacht der Museen“ war der ORF Tirol ein Hotspot für das Publikum. Die „Radio Tirol Hitbox“ und die „Radio Tirol Musiktruch'n“ auf der Live-Bühne waren bei vielen Events des Landes ein Höhepunkt. Das „ORF Radio Tirol Oktoberfest“ live auf der Innsbrucker Herbstmesse präsentierte Publikumslieblinge wie das Nockalm-Quintett, Marc Pircher, Simone und Francine Jordi. Tausende Volksmusikfans waren am 15. August am „ORF Tirol Almtag“ in Innergschlöß in Osttirol dabei.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**Programmstruktur von Radio Tirol²⁷**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	735:46	31,50%
Kultur	338:19	14,48%
Religion	134:37	5,76%
Wissenschaft/Bildung	222:36	9,53%
Service/Verkehr/Wetter	578:25	24,76%
Service	193:01	8,26%
Verkehr	88:23	3,78%
Wetter	235:18	10,07%
Veranstaltungstipps	61:43	2,64%
Sport	193:35	8,29%
Familie	20:47	0,89%
Unterhaltung	111:34	4,78%
Wortanteil exkl. Werbung	2335:39	100,00%

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4:08	0,06%
Oldies/Evergreens	2149:10	28,80%
Pop	1790:56	24,00%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3018:49	40,45%
Volksmusik/Weltmusik	499:42	6,70%
Musikanteil	7462:45	100,00%

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

2.1.12 Radio Vorarlberg**Marktanteil in der Zielgruppe²⁸**

Radio Vorarlberg bestätigte seine klare Marktführerschaft im Bundesland. Radio Vorarlberg erreichte 2012 in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 50%, die Tagesreichweite lag bei 48,0%.²⁹

²⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.²⁸ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des TELETEXT und von ORF.at“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Neuerungen im Programm

Mit „Neues bei Neustädter“ konnte zwischen 13.00 und 14.00 Uhr ein neues Format etabliert werden, das wichtige tagesaktuelle Themen aus mehreren Blickwinkeln behandelt. Experten einbindet und auch das Publikum zu Wort kommen lässt. Dazu gibt es unter vorarlberg.ORF.at zusätzlich einen tagesaktuellen Videoblog. Durch die neue Sendung dauert „Guten Morgen, Vorarlberg“ nun von 5.00 bis 9.00 Uhr und das „Bodenseemagazin“ von 9.00 bis 13.00 Uhr. Am Samstagvormittag wurde die Informationsschiene ausgebaut, jeweils zur halben Stunde gibt es mit „Radio Vorarlberg aktuell“ Nachrichten aus der Region. Die Informationskompetenz wird durch eine verstärkte Berichterstattung aus der Vier-Länder-Region Vorarlberg, Ostschweiz, Liechtenstein und Süddeutschland unterstrichen. In der abendlichen Leiste „G'sunga und g'spielt“ wird jeden Donnerstag von 20.00 bis 21.00 Uhr eine neue „Volksmusik-Wunschstunde“ gesendet. In dieser Live-Sendung können sich die Hörer Musik aus den Bereichen Volks-, Blas- und Chormusik wünschen. Mit dem neuen trimedialen „Teamdesk“ als kompaktes Sendezentrum für Information und Programm konnte der Workflow weiter optimiert werden.

Programmschwerpunkte

Vorarlberger Künstler präsentierten quartalsweise wechselnd ihre Ausstellungen im Funkhaus, ein neues Vorarlberger Streichquartett debütierte im ORF-Publikumsstudio, die Künstlerin Siegrun Appelt gestaltete zum 40-Jahr-Jubiläum des ORF-Landesfunkhauses in Dornbirn eine Lichtinstallation und dazu wurde eine Woche im Rahmen eines großen Open-Air-Sommerfestivals Musik, Literatur, Kabarett und Kunst aus Vorarlberg auf dem ORF-Vorplatz geboten. Junge Kulturschaffende erhielten mit Kurzhörspielen talentierter Autoren oder mittels Konzerte hochbegabter Musiker/innen eine Plattform. Neben bewährten Volksmusik-Großveranstaltungen wie dem „Heimatherbst“ oder dem „Bregenzer Advent“ wurde der zeitgenössischen Musik ein Schwerpunkt gewidmet, dazu kamen Buch- und CD-Präsentationen sowie zahlreiche Vorträge zu gesellschaftlich relevanten Themen. Beim elften „mundARTpop/rock-Wettbewerb“ waren 25 Einzelinterpreten und Gruppen vertreten. Mittlerweile hat sich eine rege Mundart-Musikszen entwicke, deren Lieder regelmäßig bei Radio Vorarlberg gesendet werden. Für Ö1 produzierte der ORF Vorarlberg insgesamt 50 Sendungen, von Konzerten und Opern – darunter auch die Bregenzer Festspiele oder die Schubertiade – wurden 21 Aufzeichnungen hergestellt.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Alle 96 Gemeinden kämpften im Sommer beim „Quiz ahoi“ um einen Tag auf dem größten Bodensee-Eventschiff mit Verpflegung, Live-Bands sowie Transfer mit Sonderbussen und Sonderzug. Bereits zum fünften Mal wurden couragierte Ersthelfer mit dem „DECUS“ ausgezeichnet, beim „Fahrenden Kochtopf“ wurden eine Woche in Vorarlberger Gemeinden mit lokalen Gastronomen regionale Spezialitäten zubereitet. Im Juni hat sich der Dornbirner Marktplatz unter dem Motto „Bewegt in den Tag“ frühmorgens um 7.00 Uhr in ein

²⁹ Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Fitnessareal verwandelt, Trainer und Radio-Vorarlberg-Moderatoren motivierten zum Mitturnen. Im Rahmen eines Demenz-Schwerpunktes kamen Betroffene, Angehörige, Pfleger, Ärzte und Psychologen in einer Themenwoche zu Wort und diskutierten abschließend im voll besetzten Landesfunkhaus. Bei einer landesweiten Flurreinigungsaktion wurden Tausende Bürger mit Sondersendungen und Live-Berichten begleitet. Weiteren persönlichen Kontakt mit dem Publikum gab es auf der Dornbirner Frühjahrs- und Herbstmesse in der eigenen ORF-Arena. Mit dem „Licht-ins-Dunkel“-Projekt für „Kinderkrebskranker Eltern“ konnte ein wenig bekanntes Thema publik gemacht werden. Die Hörer von Radio Vorarlberg haben dafür an einem eigenen Charity-Day rund 22.500 Euro gespendet, mit den Geldern aus den regionalen Licht-ins-Dunkel-Sendungen sind insgesamt 165.000 Euro zusammengekommen. Mit dem öffentlich-rechtlichen Sendern um den Bodensee – Südwestrundfunk (SWR), Bayerischer Rundfunk (BR), Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) sowie dem Liechtensteinischen Rundfunk (LRF) – wurde ein Dialog begonnen, der einen Austausch auf allen Ebenen sowie das Entwickeln neuer gemeinsamer Formate beinhaltet.

Programmstruktur von Radio Vorarlberg³⁰

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	798:46	34,86%
Kultur	210:49	9,20%
Religion	92:16	4,03%
Wissenschaft/Bildung	268:06	11,70%
Service/Verkehr/Wetter	506:22	22,10%
Service	150:07	6,55%
Verkehr	89:51	3,92%
Wetter	239:08	10,44%
Veranstaltungstipps	27:16	1,19%
Sport	175:19	7,65%
Familie	35:33	1,55%
Unterhaltung	204:07	8,91%
Wortanteil exkl. Werbung	2291:18	100,00%

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

³⁰ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	112:39	1,49%
Oldies/Evergreens	2449:19	32,45%
Pop	2502:53	33,16%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2258:59	29,93%
Volksmusik/Weltmusik	224:56	2,98%
Musikanteil	7548:46	100,00%

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

2.1.13 Radio Wien

Marktanteil in der Zielgruppe³¹

Radio Wien blieb auch 2012 der regionale Spitzenreiter in der Bundes-hauptstadt. In der Kernzielgruppe 35+ erzielte der Sender einen Marktanteil von 18%, die Tagesreichweite lag bei 18,0%.³²

Neuerungen im Programm

2012 strukturierte Radio Wien seine Sendezeiten neu: Jeden Sonntag steht von 14.00 bis 16.00 Uhr „Der Radio Wien Hitsonntag – mit Udo Huber“ auf dem Programm. Der Sonntagabend gehört von 19.00 bis 20.00 Uhr mit „Heimat bist du großer Töne“ ganz der österreichischen Musik. Jeden ersten Sonntag im Monat lädt Blacky Schwarz in diese Sendung österreichische Künstler/innen zum Gespräch und zum Musizieren in das RadioCafe, an den anderen Sonntagen werden Konzerte mit österreichischen Künstler/innen – zum größten Teil auch live aus dem RadioCafe – übertragen. „Der Mittag auf Radio Wien“ mit Christian Ludwig wird Montag bis Freitag von 12.00 bis 14.00 Uhr gesendet, „Der Radio Wien Musikknachmittag“ beginnt nunmehr um 14.00 Uhr. Das „Magazin“ schließt um 17.00 Uhr an und endet werktags um 20.00 Uhr, wobei der Mittwoch eine Ausnahme darstellt: An diesem Tag gibt es zwischen 19.00 und 21.00 Uhr den „Mittwochabend mit Alexander Goebel“.

Programmschwerpunkte

Klimawechsel und Gesundheitsvorsorge waren die beiden großen Themen des Jahres 2012. Gleich zu Jahresbeginn widmete Radio Wien dem Schwerpunkt „Unser Klima: Es liegt in unserer Hand!“ eine Serie, erörterte u.a. Fragen erneuerbarer Energien und erklärte Wetter-Klima-Phänomene. Im Sommer machte die Reihe „Sport.Platz.Wien“ Lust auf Bewegung im öffentlichen Raum. Im Herbst servierte Radio Wien die „Gesunde Jause für Ihre

³¹ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des TELETEXT und von ORF.at“.

³² Datenbasis: Radiotest GJ 2012, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Mittagspause“. Neben traditionellen Großereignissen wie Vienna City Marathon, Business Run, Österreichischer Frauenlauf, Vienna Night Run, Donauinselfest, Wiener Stadtfest, Festival der Bezirke, Wiener Eistraum, Radio-Wien-Adventmarkt, Silvesterpfad, Opernball, „Lange Nacht der Museen“, „Lange Nacht der Kirchen“ und „Krimi-Nacht“ gab es Sondersendungen aus dem MuseumsQuartier, von Popkonzerten und klassischen Musikfestivals. Radio Wien räumte auch Szene-Events in den Wiener Stadtbahnbögen, dem Jazzfest Wien oder „Wean Hean“ breiten Raum ein. Heiße Eisen wurden in „*Radio Wien zum Mitreden*“ aufgegriffen. Das Thema „Leseschwäche“ nahm Radio Wien zum Anlass, verstärkt über die „Buch Wien“, die Initiative „Österreich liest“ und das Lesefest „Rund um die Burg“ zu berichten. Die tägliche Rubrik „*Sprechen Sie Wienerisch?*“ lud die Hörer/innen zum Mitraten und Mitreden in ihrer Wiener Mundart ein.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Live-Musik österreichischer Künstler/innen und DJ-Abende gab es 2012 jeden letzten Dienstag im Monat bei der „Radio Wien-Afterwork-Musik Lounge“, bei der sich Redakteur/innen mit ihren Hörer/innen trafen. Achtmal im Jahr lud Radio Wien an Sonntagvormittagen zu Begegnungen mit Schriftsteller/innen in den „Literarsalon“ des Volkstheaters oder des Stadtsaals ein. Während der Krimi-Nacht präsentierte Radio Wien-Reporter/Innen, Redakteur/innen und Moderator/innen ihre Lieblingsthiller im ORF RadioCafe. Radio Wien-MitarbeiterInnen begleiteten ihre HörerInnen in das „Radio Wien Familienkino“, bei „Kultur zum Frühstück“ in diversen Museen und zu Sportveranstaltungen wie dem Ski-Opening auf dem Stuhleck. Im April stellte Radio Wien im Volksgarten seinen Hörer/innen die Dancing-Stars und ihr Orchester vor, und im September unternahm es eine „Herbstwanderung in der Wachau“. Im Metropol gab es einen Live-Abend der Sendungsrubrik „*Sprechen Sie Wienerisch?*“ und im Dezember Charity-Begegnungen bei den „Licht ins Dunkel-Punschständen“ auf dem Wilhelminenberg, in Hirschstetten und beim Radio-Wien-Weihnachtsmarkt Am Hof.

Angebot für Volksgruppen³³

Die Donnerstagnachmittags-Serie „*Vielfalt in Wien*“ berichtete über Schicksale und Karrieren von Menschen mit Migrationshintergrund. World-Music-Ereignissen wie Balkan Fever, Soho in Ottakring und Afrika-Tage in Wien wurden Reportagen und Spezialsendungen gewidmet.

³³ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**Programmstruktur von Radio Wien³⁴**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	545:38	26,85%
Kultur	128:48	6,34%
Religion	13:35	0,67%
Wissenschaft/Bildung	117:54	5,80%
Service/Verkehr/Wetter	621:33	30,59%
Service	180:17	8,87%
Verkehr	158:58	7,82%
Wetter	205:09	10,10%
Veranstaltungstipps	77:09	3,80%
Sport	308:49	15,20%
Familie	40:17	1,98%
Unterhaltung	255:18	12,56%
Wortanteil exkl. Werbung	2031:52	100,00%

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	5422:37	69,15%
Oldies/Evergreens	2419:25	30,85%
Musikanteil	7842:02	100,00%

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

2.1.14 Radio Österreich 1 International

Auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen wird seit 2003 Ö1 ausgestrahlt. Die Programmierung von Radio Ö1 International erfolgt durch die Ö1 Koordination, die Sendeabwicklung im Kurzwellen-Sendezentrum Moosbrunn. Für Europa wird die Morgenstrecke mit den beiden Morgenjournalen zwischen 7.00 und 8.15 Uhr live übernommen, nach Asien und Australien sowie Nord-, Mittel- und Südamerika wird das Morgenjournal 1 zeitversetzt ausgestrahlt. 2012 betrug die Programmleistung 18 Stunden und 29 Minuten pro Woche.

³⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**Programmstruktur von Radio Österreich 1 International³⁵**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 10.9. bis 16.9.2012:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	549:31	56,23%
Kultur	247:44	25,35%
Religion/Ethik	51:42	5,29%
Wissenschaft/Bildung	63:24	6,49%
Service	39:44	4,07%
Service	00:00	0,00%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	39:44	4,07%
Veranstaltungshinweise	00:00	0,00%
Sport	25:16	2,59%
Familie	00:00	0,00%
Unterhaltung	00:00	0,00%
Wortanteil exkl. Werbung	977:21	100,00%

Tabelle 27: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
E-Musik	113:00	100,00%
Musikanteil	113:00	100,00%

Tabelle 28: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

2.1.15 Radio AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

³⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.2 Fernsehen

Pro Tag erreichte das ORF-Fernsehen im Jahr 2012 durchschnittlich 3,656 Mio. Zuseher/innen (das ist der höchste gemessene Wert seit 2007), der Marktanteil betrug 36,0%. ORF eins kam auf 2,218 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen Marktanteil von 14,0%. ORF 2 erreichte 2,798 Mio. Zuseher/innen pro Tag und 22,0% Marktanteil.

Das ORF-Fernsehen strahlte 2012 netto 17.719 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle national und lokal ausgestrahlten Programme in ORF eins und ORF 2 enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation/Promotion“ bzw. „Moderation/Hinweise/Sonstiges“.

Grundlage für die Auswertung des Sendevolumens ist eine Gruppierung nach 268 Fernsehsendungskategorien. Alle Sendungen eines Jahres werden hinsichtlich formaler und inhaltlicher Merkmale vom Marktforschungsinstitut GfK Austria mit einem dreistelligen Sendungscode (Kategorie) kategorisiert. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Programmstrukturanalyse umfasst sämtliche Fernsehsendungen des ORF (292.352 Sendungen/Sendungsteile im Jahr 2012) und ist damit eine Totalerhebung. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehangebots ist stabil. 2012 entfielen wie im Vorjahr 21% des Gesamtprogramm-Outputs des ORF-Fernsehens auf den Bereich „Information“. Schwankungen des Programmanteils zeigen sich nur beim „Sport“ in Abhängigkeit von sportlichen Großereignissen. Der Sportanteil stieg von 6% im Vorjahr auf 7%, da 2012 ein WM- und Olympia-Jahr war.

Der Programmanteil „Nachrichten“ lag wie in den Jahren davor bei 13%. Nach Stunden betrachtet, hat sich das Nachrichtenvolumen um 16 Stunden reduziert. Mit 6% ist der Anteil des Programmfelds „Kultur/Religion“ um einen Prozentpunkt gestiegen. „Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe“ ist gegenüber dem Vorjahreswert von 10% auf 9% gesunken. Der Anteil der „Unterhaltung“ stieg um einen Prozentpunkt auf 46%. Das Volumen des Bereichs „Familie“ blieb bei 12% stabil.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2011 und 2012**

ORFeins + ORF 2 mit Lokalausgaben	2011		2012	
	Stunden	%	Stunden	%
Information	3.791	21	3.712	21
Nachrichten	2.325	13	2.309	13
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	1.465	8	1.403	8
Kultur / Religion	949	5	1.047	6
Kunst	353	2	374	2
Theater	44	0	62	0
E-Film	306	2	395	2
E-Musik	60	0	55	0
Religion	187	1	160	1
Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	1.755	10	1.659	9
Wissenschaft / Bildung	232	1	214	1
Lebenshilfe	1.522	9	1.444	8
Sport	978	6	1.185	7
Unterhaltung	8.053	45	8.070	46
Unterhaltende Information	209	1	180	1
Film / Serie "Unterhaltung"	4.359	25	4.429	25
Film / Serie "Spannung"	2.469	14	2.524	14
Quiz / Show	785	4	743	4
Unterhaltung, sonstige	207	1	180	1
U-Musik	23	0	13	0
Familie (Kinder / Jugend / Senioren)	2.178	12	2.047	12

Quelle: AGTT / GIK Austria, TELETEST 11-12; 2012 n = 292.352, Summandendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich
Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges)

Tabelle 29: Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2011 und 2012

Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende

Auch 2012 haben Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende dem Publikum die Möglichkeit geboten, sich quer durch verschiedene Sendungen und Tageszeiten intensiver über aktuelle Themen zu informieren. Ziel ist es, mit Themenführerschaft Akzente zu setzen sowie Träger und Motor für gesellschaftliche Diskussionsprozesse zu sein. Radio und Internet waren aktiv in die Schwerpunktsetzungen eingebunden.

Programmschwerpunkt „Unser Klima“:

Anlässlich des „Internationalen Jahrs der erneuerbaren Energien für alle“ präsentierte der ORF im Februar den medienübergreifenden Programmschwerpunkt „Unser Klima“. Zwischen 4. und 10. Februar brachten mehr als 30 TV-Programmpunkte und 60 Radiosendungen den ORF-Konsumentinnen und -Konsumenten das Thema Energiewende näher. Der weiteste Seherkreis³⁶ betrug insgesamt 3,6 Mio. Zuseher/innen, das sind 50% der heimischen TV-Bevölkerung.

³⁶ D.h. die genannten Zuseher/innen waren zumindest kurz bei einem der ORF-TV-Programmpunkte mit dabei.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Themenabend „Tsunami“

Der Themenabend zur Tsunami-Katastrophe am 1. Februar (mit dem ORF/ZDF-Film „*Das Leben danach*“, einem „*Weltjournal*“ und einem „*CLUB 2*“) hatte einen weitesten Seherkreis von 1,6 Mio. Zuseher/innen.

Themenabend „Social Network“

Die ORF-Premiere des Hollywood-Erfolgs „*Social Network*“ über den Aufstieg von Mark Zuckerberg und Facebook zeigte ORF eins am 11. November in Verbindung mit drei Dokumentationen: Der weiteste Seherkreis bei diesem Themenabend betrug 1,4 Mio. Personen, das entspricht 19% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Gesundheitsinitiativen „Bewusst gesund“

Die Themen Bewegung und Ernährung sind von großer Relevanz, sowohl für die Gesellschaft als auch für den einzelnen Medienkonsumenten. Der ORF hat sich daher dem Thema im Jahr 2012 in seiner gesamten Medienvielfalt mit drei großen Schwerpunkten gewidmet:

Vom 5. bis 11. Mai hat der ORF in der ganzen Medienvielfalt mit „*Bewusst gesund: Österreich speckt ab*“ über das Thema Abnehmen berichtet. Insgesamt erreichten allein die zahlreichen TV-Sendungen einen weitesten Seherkreis von 2,8 Mio. Personen, das sind 40% des heimischen Fernsehpublikums ab 12 Jahren. Die höchste Reichweite erzielte dabei die Hauptabendshow „*Stöckl live*“ am 8. Mai (434.000 Zuseher/innen, 17% MA).

Mit dem Thema Ernährung wurde vom 22. September bis 2. Oktober in „*Bewusst gesund: So isst Österreich*“ fortgesetzt. Insgesamt erreichten die TV-Sendungen einen weitesten Seherkreis von 3,4 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 48% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Die höchsten Reichweiten erzielten dabei „*Thema*“ am 24. September (555.000 Zuseher/innen, 21% MA) und die Hauptabendsendung „*Stöckl live*“ am 2. Oktober (476.000 Zuseher/innen, 17% MA).

Der dritte Teil „*Bewusst gesund: Der ORF bewegt*“ vom 20. bis zum 26. Oktober war dem Thema Bewegung gewidmet. Insgesamt erreichten die TV-Sendungen zum Oktober-Schwerpunkt einen weitesten Seherkreis von 3,9 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 54% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Die höchste Reichweite erzielte dabei die „*Promi-Millionenshow*“ mit Sportler/innen am 22. Oktober (822.000 Zuseher/innen, 30% MA).

„Schwerpunkt ArMUT – Mutig gegen Armut“

Das Thema Armut stand vom 24. bis 30. November im Fokus des ORF und anderer öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten Europas. Rund um den „Why Poverty?“-Tag am 29. November widmeten sich insgesamt 35 EBU-Mitglieder – darunter BBC, ARTE, ZDF, RAI oder Radio Vatikan – in hochklassigen Dokumentationen und Hintergrundberichten der

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Armut, ihrer Entstehung und ihrer möglichen Überwindung. Insgesamt betrug der weiteste Seherkreis rund 3,3 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 46% der heimischen TV-Bevölkerung. Alleine am Why Poverty?-Tag, am 29. November lag der weiteste Seherkreis bei über 1,2 Mio. Zuseher/innen, die von Danny Boyles Oscar-gekröntem Meisterwerk „*Slumdog-Millionär*“ über das Magazin „*Eco*“ bis hin zur Dokumentation „*Afrika, der ausgeraubte Kontinent*“ einschalteten. Den Reichweiten-Spitzenwert dieses ORF-Schwerpunktes erreichte Ed Moschitz' „*Am Schauplatz*“-Reportage „*Nicht gut genug*“ am 30. November (518.000 Zuseher/innen, 20% MA), die sich mit weggeworfenen Lebensmitteln beschäftigte.

40 Jahre „Licht ins Dunkel“

Die vom ORF ins Leben gerufene Aktion „*Licht ins Dunkel*“ hat 2012 ihr 40-jähriges Bestehen gefeiert und die Spendenbereitschaft des Publikums (214 Mio. € seit Beginn der Aktion) wurde am 22. Dezember mit der Jubiläums-Liveshow „*40 Jahre Licht ins Dunkel – Ein Fest der Menschlichkeit*“ (452.000 Zuseher/innen, 17% MA), moderiert von Barbara Stöckl und Alfons Haider, prominenten Gästen wie David Garrett, Simone, Nik P. und Thomas Geierspichler und mit Rückblicken von Peter Rapp auf die TV-Höhepunkte von „*Licht ins Dunkel*“ aus den vergangenen vier Jahrzehnten, gefeiert. Traditionell in der Vorweihnachtszeit, heuer schon am 26. November, standen alle Medien des ORF im Zeichen des bisher fünften „*Licht ins Dunkel*“-Aktionstages: Die Spendensumme belief sich auf 671.811 Euro, rund 3,3 Mio. Zuseher/innen waren in Summe beim Aktionstag dabei, das ist ein weitester Seherkreis von über 46% der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten ab 12 Jahren. Die „*Promi-Millionenshow*“ zugunsten von „*Licht ins Dunkel*“ im Hauptabend von ORF 2 kam auf durchschnittlich 867.000 Zuseher/innen (30% MA).

20 Jahre „Nachbar in Not“

In den Sendungen „*Frühlingszeit*“ am 25. Mai (203.000 Zuseher/innen, 27% MA), „*Feierabend – Hoffnung für Haitis Kinder*“ am 28. Mai (715.000 Zuseher/innen, 30% MA), „*kreuz und quer: Hilfe in Feuerring*“ (181.000 Zuseher/innen, 12% MA) am 5. Juni und der „*Österreich-Bild*“-Ausgabe „*Hilfe die ankommt – 20 Jahre Nachbar in Not*“ (237.000 Zuseher/innen, 12% MA) am 10. Juni wurde das Jubiläum der ORF-Hilfsaktion gefeiert und ein weitester Seherkreis von knapp 1,1 Mio. Zuseher/innen erreicht, das sind 15% der Bevölkerung ab 12 Jahren.

Opernball und Life Ball

Mit der Übertragung des Wiener Opernballs 2012 konnte der ORF Rekordwerte erzielen: „*Die Eröffnung*“ am 16. Februar (1,617 Mio. Zuseher/innen, 59% MA) erzielte die beste Reichweite seit 2007 und der „*Red Carpet*“ (1,363 Mio. Zuseher/innen, 45% MA) kam auf die beste Reichweite aller Opernball-Sendungen am Sendeplatz seit 2003. In Summe erreichte der Opernball-Abend im ORF über 2,7 Mio. Zuseher/innen als weitesten Seherkreis, das entspricht 38% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Europas größter Aids-und HIV-Charity-Event, der „*Life Ball*“ feierte am 19. Mai sein 20. Jubiläum und via ORF waren in Summe 1,4 Mio. Zuseher/innen dabei. Bei zeitgleicher Übertragung des Champions-League-Finales in ORF eins (knapp 1 Mio. Zuseher/innen und 39% MA) erreichte die Übertragung vom Wiener Rathausplatz 357.000 Zuseher/innen (15% MA). „*Die Eröffnung*“ mit Nicholas Ofczarek und Ben Becker verfolgten um 21.30 Uhr durchschnittlich 327.000 Zuseher/innen (14% MA). Zum „*Auftakt*“ um 20.15 Uhr (443.000 Zuseher/innen, 19% MA) präsentierte Arabella Kiesbauer einen bunten Rückblick auf 20 Jahre Life Ball. Beim Einzug der Gäste und dem „*Red Carpet*“ moderierten Mirjam Weichselbraun und Alfons Haider um 21.00 Uhr (380.000 Zuseher/innen, 15% MA).

Der neue Mittwoch in ORF eins

Eigenproduziert und österreichisch präsentiert sich der „Neue Mittwoch“ in ORF eins, ab 17. Oktober wurde im Zuge der Programmreformkette der gesamte Mittwoch von zugekauften Serien auf österreichische Eigenproduktionen umgestellt.

Nach neuen Folgen des Austrokrimis „*Soko Donau*“ war Armin Assinger mit seinem „*Einser Team*“ (307.000 Zuseher/innen, 12% MA 12+ und 12-49) in ganz Österreich im Einsatz und half beim Hausbau, bei der Suche nach verschollenen Verwandten oder mit Starthilfe nach einem Schuldenberg. Mit „*Hast Du Nerven*“ (188.000 Zuseher, 10% MA 12+, 12% MA 12-49) moderiert von Mirjam Weichselbraun, wurde ein Klassiker der Fernsehunterhaltung wieder ins Programm gehoben – die versteckte Kamera.

In „*Mein Leben – die Reportage mit Mari Lang*“ (99.000 Zuseher/innen, 7% MA 12+, 9% 12-49) taucht die junge Journalistin in spannende Lebenswelten ein und zeigt in sensiblem Dokumentarstil auf, wie Menschen ihr Leben meistern.

2.2.1 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.309 Stunden) und „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen (CAPMD)“ (1.403 Stunden) zusammengefasst. 2012 wurden 3.712 Stunden „Information“ ausgestrahlt. Der Zeitanteil sank im Vergleich zum Jahr davor um 79 Stunden, wobei die „Nachrichten“ um 16 Stunden und CAPMD um 62 Stunden gesunken sind.

Nachrichten

Die Programmleistung lag 2012, einem Jahr mit wenig Sonderberichterstattung, mit 2.309 Stunden „Nachrichten“ (2011: 2.325 Stunden) 16 Stunden unter dem Vorjahr. Das Sendevolumen der „ZiB 2“ blieb mit 102 Stunden nahezu unverändert, während „Heute in Österreich“ durch das Hinzukommen von „Heute Mittag“ gegenüber dem Vorjahr auf 258 Stunden anstieg.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Mit einem Programmvolume von 1.091 Stunden hat „*Bundesland heute*“, das außer am 24. Dezember („Licht ins Dunkel“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“. Die Lokalnachrichten „*Südtirol heute*“ des Landesstudios Tirol wurden im Vorjahr jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.³⁷

Der ORF unterhält weltweit 17 Korrespondentenbüros mit 26 Journalistinnen und Journalisten. 2012 wurden von ihnen 7.143 Beiträge für Hörfunk und Fernsehen gestaltet, das entspricht knapp 300 Stunden Programm.

³⁷ Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholungen wurden in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2011 und 2012

Nachrichten	2011		2012	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Nachrichten	14.175	2.325	14.159	2.309
Zeit im Bild 1 (ohne Kulturanteil) auf ORF2	365	98	366	98
Zeit im Bild 1 - Wetterbericht auf ORF2	365	12	366	12
Zeit im Bild 2 (ohne Kulturanteil)	243	104	242	102
Zeit im Bild - Kurzsendungen	1.250	188	1.254	169
Nachrichten auf ORF1	1.797	182	1.793	182
ZIB Flash	850	48	851	47
ZIB 20	351	37	349	37
ZIB 20 - Wetter auf ORF1	346	6	348	6
ZIB 24	250	90	245	91
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	97	34	19	8
<i>US Wahl</i>			6	3
<i>Sparpaket / ESM Rettungsschirm</i>			4	3
<i>Toulouse Amoklauf</i>			2	0
<i>Wahl Griechenland / Frankreich</i>			3	1
<i>Ende U-Ausschuß</i>			1	1
<i>Sechs Parteien</i>			1	1
<i>Kärntner Rochaden</i>			1	1
<i>Unwetter Steiermark</i>			1	0
Text aktuell am Morgen	261	209	266	227
Heute in Österreich	500	238	365	175
Heute Mittag			63	45
Heute Österreich			130	38
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	6.549	1.098	6.569	1.091
Bundesland Heute Vorschau (alle BL)	2.243	93	2.225	93
Südtirol Heute + Wetter	496	92	494	93
Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile				

Tabelle 30: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2011 und 2012

Die großen Nachrichtenthemen, über die sich die Zuseher/innen in den Informationssendungen und Magazinen des ORF-Fernsehens 2012 informiert haben, waren die Debatte um die Bundesheervolksbefragung, die Finanzkrise, das bevorstehende Wahljahr mit neuen Parteien, das Sparpaket, die Korruptionsprozesse sowie der Korruptions-Untersuchungsausschuss und der Salzburger Finanzskandal. Außenpolitisch von großem Interesse waren der Bürgerkrieg in Syrien und die neuerliche Wahl Barack Obamas zum amerikanischen Präsidenten. Sportlich war das Jahr von der EURO 2012 in Polen und der Ukraine sowie den Olympischen Sommerspielen in London geprägt, chronikal hat u.a. das Schiffsunglück der Costa Concordia für enormes Zuschauerinteresse gesorgt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Bei Quotenvergleichen zwischen 2011 und 2012 ist generell zu berücksichtigen, dass die beiden großen Sportevents Fußball-EM und Olympia auf ORF eins die parallele Nutzung auf ORF 2 stark beeinflusst haben, speziell vom Vorabend bis in den Spätabend.

Die ORF-INFORMATION hatte deutlich weniger Sonderberichterstattung zu bewältigen als im 2011, wo die Ereignisse rund um den Arabischen Frühling und die Katastrophe in Japan besonders hohe Anforderungen an alle Mitarbeiter/nnen der Fernsehdirektion gestellt hatten.

US-Wahl 2012

Am 6. November startete ORF 2 um 22.00 Uhr mit einer „ZiB 2 spezial“ die Live-Berichterstattung zur US-Wahl und übertrug bis zur „ZiB“ um 9.00 Uhr des nächsten Tages. Der weiteste Seherkreis betrug 1,46 Mio. Personen, das sind 20% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Inklusive der „ZiB 2 spezial“ aus Washington und dem anschließenden „Runden Tisch“ zu möglichen Auswirkungen der Wahl erhöht sich diese Zahl auf 1,75 Mio. Zuseher/innen (25% MA). Als um kurz vor 5.20 Uhr die Wiederwahl von Barack Obama als fix gemeldet wurde, waren noch 50.000 Zuseher/innen via ORF 2 live dabei. Erstmals war in der Wahlnacht der ORF-Webdesk im Einsatz, an dem die sozialen Netzwerke beobachtet wurden und ausgewählte Inhalte in die Sondersendung einflossen.

Sparpaket

Dank der sonderprogrammierten ORF-Live-Fläche am 10. Februar informierten sich in Summe über 1,6 Mio. Zuseher/innen sofort nach Bekanntgabe des Sparpakets über dessen Inhalt und Auswirkungen: Nach der „Liveübertragung von der Pressekonferenz“ (616.000 Zuseher/innen, 35% MA) waren bei der „Z/B Spezial“ um 20.15 Uhr und beim nachfolgenden „Runden Tisch“ jeweils rund eine halbe Million Zuseher/innen dabei; d.h. etwa jede/r fünfte TV-Konsument/in zur Sendezeit (20% MA).

Wahlen in Griechenland und Frankreich

Neben der regulären aktuellen Berichterstattung informierte die ORF-Information mit ausführlichen Sondersendungen über die Wahlen in Griechenland und Frankreich. Am 6. Mai gab es eine „ZiB2-Spezial“ (612.000 Zuseher/innen, 25% MA) sowie ein „im ZENTRUM Spezial“ (296.000 Zuseher/innen, 18% MA) zur griechischen Parlamentswahl und dem Sieg François Hollandes in der französischen Präsidentenwahl

Zeitgleich zur Fußball-EM in ORF eins brachte ORF 2 einen Programmschwerpunkt am 17. Juni mit einem „ZiB Spezial“ (320.000 Zuseher/innen, 11% MA), einer Ausgabe „Im Zentrum Spezial“ (250.000 Zuseher/innen, 11% MA) u.a. mit Bestsellerautor Thilo Sarrazin und einer Folge „Menschen & Mächte: Die Griechenland-Lüge“ (221.000 Zuseher/innen, 19% MA) zur neuerlichen Parlamentswahl in Griechenland und französischen Parlamentswahl. Tags darauf widmete sich ein „Report Spezial“ (262.000 Zuseher/innen, 10% MA) zeitgleich zum EM-Spiel auf ORF eins diesen Themen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Thronjubiläum der Queen

Ein internationaler Event der Sonderklasse war das 60-jährige Thronjubiläum von Queen Elizabeth, dem der ORF mit ausführlichen Liveübertragungen u.a. von der Bootssparade und der Kutschenparade aus London sowie zahlreichen Dokumentationen (z.B. BBC-Zweiteiler „Diamond Queen“) Rechnung trug und das einen weitesten Seherkreis von knapp 2,6 Mio. Personen erreichte. Zum Geburtstag der Queen übertrug der ORF fast drei Stunden der Militärparade „Trooping the Colour“ (148.000 Zuseher/innen, 33% MA).

Zeit im Bild

Die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr (1.014 Mio. Zuseher/innen, 47% MA) hatte ähnlich viel Publikum wie im Vorjahr (2011: 1.018 Mio.) und erreichte am 15. Jänner (1.454 Mio. Zuseher/innen, 52% MA) den besten Wert seit den Ausgaben zur Japan-Katastrophe Mitte März 2011. Unter Ausschluss aller Tage mit außerregulärer Programmierung wie Sport, Society-Events u.Ä. erzielten die Hauptnachrichten sogar rund 20.000 Zuseher/innen mehr.

Die „ZiB 2“ (517.000 Zuseher/innen, 24% MA) blieb knapp unter den Referenzwerten des Vorjahrs (526.000 Zuseher/innen, 25% MA), kommt aber bereinigt³⁸ auf die selben Seherwerte (527.000 Zuseher/innen) und verzeichnete sowohl am Tag des Opernballs (1.076 Mio. Zuseher/innen, 53% MA), als auch mit der regulären Sendung vom 31. Jänner (801.000 Zuseher/innen, 35% MA) mit einem Interview von Heinz-Christian Strache zu seinen Aussagen am WKR-Ball Rekordreichweiten seit 2008. Seit 3. September steht nunmehr auch die „ZiB2“ für gehörlose und hörbeeinträchtigte Zuseher/innen im TELETEXT auf Seite 777 mit Untertiteln zur Verfügung.

Die „ZiB 20“ (204.000 Zuseher/innen, 9% MA) legte um knapp 15.000 Personen zu bzw. lag bereinigt auf Vorjahresniveau (190.000 Zuseher/innen, 8% MA). Die über den Tag verteilten „ZiB-Flashes“ kamen auf 192.000 Zuseher/innen (12% MA). Die „ZiB 24“ (114.000 Zuseher/innen, 16% MA) erreichte knapp ebenso viel Publikum wie 2011 bei konstantem Marktanteil.

Step one der Programmreformkette

Am 24. September startete Phase eins der Programmreformkette mit dem Ausbau der ORF-Infoschiene: Das neue Mittagsmagazin „heute mittag“ direkt im Anschluss an die „ZiB“ um 13.00 Uhr bietet werktäglich 45 Minuten mehr Information aus Österreich und der Welt – damit steigt das Info-Angebot des ORF auf nunmehr 385 Minuten pro Tag. Moderiert wird die neue Sendung abwechselnd von Martin Ferdiny und Ute Pichler. Im Schnitt kam die neue Sendung auf 147.000 Zuseher/innen, das entspricht knapp einem Viertel des TV-Publikums zur Sendezeit (23% MA). Die meistgesehene Sendung war am 6. November (200.000 Zuseher/innen, 28% MA). Der Vorlauf für die Sendungen im Vor- und Hauptabend wurde über Sendungshinweise und Teasergeschichten verbessert, durch die Länge der Sendung

³⁸ D.h. unter Ausschluss der Tage mit außerregulärem Programm wie Sport oder ORF-Sonderprogrammierungen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

und die zusätzlichen Zuseher/innen zu Mittag konnte auch der Tagesmarktanteil von ORF 2 leicht um 0,1% angehoben werden.

„Heute in Österreich“ (330.000 Zuseher/innen, 35% MA) feierte am 7. Februar seinen bisherigen Reichweitenrekord (558.000, 42% MA) und am 16. Februar seinen besten Markanteil seit 2008 (544.000 Zuseher/innen, 45% MA).

Seit 24. September leitet die Sendung als „heute österreich“, ebenfalls moderiert von Ferdiny bzw. Pichler, zehn Minuten verkürzt und untertitelt sowie mit gesteigerter Quote (358.000 Zuseher/innen, 36% MA) den neu strukturierten „heute“-Vorabend ein. Wichtiger Bestandteil der Programmreform ist auch die Fortsetzung der ORF-Untertitelungsoffensive: Nach dem 2012 bereits erfolgreichen Ausbau bei den Sportnachrichten, den Seitenblicken, der Montags-Kulturleiste und der „ZiB2“ steht ab 24. September auch die gesamte ORF 2-Sendestrecke von 13.00 bis 19.00 Uhr, beginnend mit der „ZiB 13“ und „heute mittag“ bis hin zu den Vorabend-Formaten der „heute“-Familie - im TELETEXT auf Seite 777 untertitelt zur Verfügung.

Die sechs Ausgaben des „Runden Tisch“ (349.000 Zuseher/innen, 20% MA) erreichten im Schnitt ein Fünftel des TV-Publikums zur Sendezeit. Spitzenreiter waren die Ausgaben zur Sparpaket (505.000 Zuseher/innen, 20% MA) am 10. Februar und zum ESM-Rettungsschirm am 4. Juli (351.000 Zuseher/innen, 23% MA).

Die „Sommergespräche 2012“ (695.000 Zuseher/innen, 27% MA), heuer wieder im Montag-Hauptabend und erstmals mit Armin Wolf als Moderator, hatten rund doppelt so viele Zuseher/innen wie im Vorjahr (Sommergespräche 2011: 349.000 Zuseher/innen, 16% MA). Insgesamt wurden mit dem alljährlichen ORF-Polittalk rund 2,6 Mio. Zuseher/innen erreicht, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 36% der heimischen TV-Bevölkerung 12+. Das Gespräch mit Heinz-Christian Strache (806.000 Zuseher/innen, 30% MA) hatte die bisher höchste gemessene Reichweite der Sendereihe seit 1994 (damals Jörg Haider).

Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen (CAPMD)

In dieser Gruppe ist eine Vielzahl unterschiedlicher Formate zusammengefasst. Die 1.403 Programmstunden in der Gruppe CAPMD im Jahr 2012 entsprechen einem Programmanteil von 8% am Netto-Output (2011: 1.465 Stunden, 8%). Ein wichtiger Teil dieses Programmfelds sind u. a. Sendungen wie „Report“, „Thema“, „Eco“, „Am Schauplatz“, „Am Schauplatz Gericht“, „Weltjournal“, „Menschen & Mächte“ sowie die Diskussionsforen „im ZENTRUM“, „Pressestunde“ und „Europastudio“.

Das montägliche Chronikmagazin „Thema“ (624.000 Zuseher/innen, 23% MA) zählt weiter zu den meistgesehenen ORF-Magazinen. Die Sendung am 30. Juli (808.000 Zuseher/innen) kam direkt nach „Liebesg'schichten und Heiratssachen“ mit der besten Reichweite seit 2006 (1,09 Mio. Zuseher/innen) und erreichte das meiste Publikum seit 2008. Moderator Christoph

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Feurstein wurde mit dem erstmals vergebenen „Journalistenpreis Integration“ in der Kategorie „Radio/TV“ ausgezeichnet. Prämiert wurde auch Feursteins „*Thema*“-Beitrag vom 9. Jänner über die Wiener Lerntafel.

Das politische Wochenmagazin „Report“ (404.000 Zuseher/innen, 15% MA), das seit Dezember 2012 von Susanne Schnabl moderiert wird, kam bereinigt auf 435.000 Zuseher/innen (16% MA). Die meistgesehenen Ausgaben mit jeweils über einer halben Million Zuseher/innen und jeweils Beiträgen zum Sparpaket waren am 7. Februar (550.000 Zuseher/innen, 19% MA), am 10. Jänner (502.000 Zuseher/innen, 17% MA) und am 14. Februar (490.000 Zuseher/innen, 17% MA). Großes Interesse gab auch für die „Report-Spezial“-Ausgaben (416.000 Zuseher/innen, 16% MA).

Das „Weltjournal“ (263.000 Zuseher/innen, 17% MA) bleibt mit weiterhin monothematischen Ausgaben erfolgreich, bereinigt kommt es auf 287.000 Zuseher/innen und 18% Marktanteil. Die aufgrund des Costa-Concordia-Unglücks gesendete Ausgabe „Kreuzfahren – Leben unter Deck“ am 18. Jänner (550.000 Zuseher/innen, 29% MA) war schon bei der Erstausstrahlung im August 2011 (368.000 Zuseher/innen, 23% MA) sehr gut genutzt worden und war 2012 die reichweitenstärkste Folge auf dem regulären Sendeplatz seit Start 2002 bzw. mit dem besten Sendungswert seit 2006. Gleich danach findet sich die Ausgabe „Fairtrade“ vom 11. Jänner (353.000 Zuseher/innen, 22% MA).

Der „CLUB 2“ (140.000 Zuseher/innen, 14% MA) erreichte seine meistgesehene Ausgabe im Jänner mit der Ausgabe „'Eisprinzessin' - Fall Estibaliz C.: Gehört ein Kind zur Mutter?“ (237.000 Zuseher/innen, 20% MA).

„Menschen & Mächte“ (284.000 Zuseher/innen, 19% MA) brachte es auf insgesamt 18 Sendungen im Haupt- und Spätabend. Am erfolgreichsten waren „Tod im Schnee – Die größten Lawinenkatastrophen der Geschichte“ (629.000 Zuseher/innen, 30% MA) und „Rommel – Hitlers General“ (394.000 Zuseher/innen, 18% MA). Der Dreiteiler „Jahrzehnte in rot weiß rot“ (541.000 Zuseher/innen, 20% MA) kam auf einen weitesten Seherkreis von knapp 1,8 Mio. Personen, das ist ein Viertel der gesamten TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

„Eco“ (308.000 Zuseher/innen, 19% MA) präsentierte in ORF 2 jeden Donnerstag um 22.30 Uhr Hintergrundanalysen zur Weltwirtschaft und informiert über die Leistungen der heimischen Wirtschaft. Die Folge vom 19. Jänner (451.000 Zuseher/innen, 24% MA) über Ungarn, Sparpaket und Kreuzfahrten war die meistgesehene Ausgabe seit 2007. 2012 gab es zudem drei Ausgaben „Eco spezial“ (259.000 Zuseher/innen, 17% MA) zu den Themen Google-Apple-Facebook, Goldmann Sachs und Energiemodell Güssing.

Den Sendeplatz am Freitag um 21.20 Uhr auf ORF 2 teilen sich die Reportage-Reihen „Am Schauplatz“ (390.000 Zuseher/innen, 16% MA), „Schauplatz Gericht“ (447.000 Zuseher/innen, 18% MA) und „Ein Fall für Resetarits“ (412.000 Zuseher/innen, 17% MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Julia Kovarik und Ed Moschitz gewannen mit dem ORF-Schauplatz "Die Angstmacher", einer Reportage über eine Bürgerinitiative, die unbeabsichtigt in einen Wahlkampf geriet, Platz eins in der Kategorie TV beim Journalistenpreis des Hilfswerks.

Die „*Pressestunde*“ am Sonntagvormittag kam auf durchschnittlich 102.000 Zuseher/innen (12% MA). Ins „*Europastudio*“ (65.000 Zuseher/innen, 8% MA) lud Prof. Paul Lendvai wieder internationale Journalistinnen und Journalisten sowie Expert/innen.

„*Panorama – Klassiker der Reportage*“ erreichte 86.000 Zuseher/innen (9% MA).

Die aktuelle Parlamentsberichterstattung berichtete von Plenar- sowie Sondersitzungen und gehört wie die Sendung „*Hohes Haus*“ (94.000 Zuseher/innen, 11% MA) ebenfalls in das Programmfeld „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“.

Die Diskussionssendung „*im ZENTRUM*“ (358.000 Zuseher/innen, 18% MA) kommt live aus dem Foyer des ORF-Zentrums. Die Ausgabe „*Natascha Kampusch - Neue Beweise oder Verschwörungstheorien?*“ vom 4. März (510.000 Zuseher/innen, 25% MA) erzielte die zweitbeste Reichweite seit 2008, die Ausgabe „*Stronachs Welt*“ am 30. September zur Parteigründung von Frank Stronach (499.000 Zuseher/innen, 28% MA) den besten Marktanteil seit der Sendung mit Karl-Heinz Grasser im Jänner 2011 (31% MA). Mit der Folge „*Stronachs Überläufer – Sargnagel für das BZÖ?*“ am 21. Oktober (473.000 Zuseher/innen, 26% MA) hatte die Sendung in der Zielgruppe der 12- bis 49-Jährigen mit 18% den besten Marktanteil seit einer Sendung zur Wien-Wahl vor zwei Jahren. In einer Kooperation mit dem Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft an der Uni Wien wurden 2012 unter dem Motto „new faces“ neue Expert/innen für die ORF Diskussionsformate gesucht, um die Meinungsvielfalt in Österreich noch besser abzubilden.

2012 gab es im Vorabend in ORF 2 von Montag bis Freitag um 17.40 Uhr 183 Ausgaben des Magazins „*Winter-, Frühlings- Sommer-, Herbstzeit*“ (307.000 Zuseher/innen, 29% MA), die reicheitenstärkste Ausgabe seit Sendestart war am 7. Februar (545.000 Zuseher/innen, 38% MA). Im Zuge der Programmreformkette wurde die Sendung ab 24. September neu gestaltet. Als „*heute leben*“ mit Sendestart ab 17.30 Uhr, damit um zehn Minuten früher, mit einer auf eine knappe Stunde erweiterten Sendungsdauer und der Moderation von Verena Scheitz, Wolfram Pichner und Außenmoderatorin Elisabeth Engstler steigerte sich die Sendung auf durchschnittlich 339.000 Zuseher/innen und 30% MA.

Zu „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“ (CAPMD) gehören auch Regionen-Formate wie „*Österreich-Bild*“, „*Alpen-Donau-Adria*“ oder „*Bilderbuch Österreich*“.

„*Heimat, fremde Heimat*“ (46.000 Zuseher/innen, 4% MA) hatte wieder zeitgleiche Lokalausstiege in Kärnten („*Dober dan, Koroška*“), der Steiermark („*Dober dan, Štajerska*“) und dem Burgenland („*Dobar dan, Hrvati*“).

2.2.2 Kultur/Religion

1.047 ORF-Sendestunden waren 2012 kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2011: 949 Stunden), das ist um einen Prozentpunkt mehr Netto-Jahresoutput als im Vorjahr.

Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2011 und 2012

	2011		2012	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Kultur / Religion	1.359	949	1.530	1.047
Kunst	646	353	746	374
Theater	44	44	82	62
E-Film	206	306	282	395
E-Musik	72	60	63	55
Religion	391	187	357	160

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

Tabelle 31: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2011 und 2012

Kultur

Über kulturelle Themen wurde 887 Stunden berichtet (2011: 762 Stunden).

Das 54. „Neujahrskonzert“ aus dem Musikverein wurde zum zweiten Mal nach 2006 von Mariss Jansons dirigiert und bildete den Auftakt des ORF-Kulturjahres: mit 843.000 Zuseher/innen bei Teil 1 (62% MA) und 1,145 Mio. Zuseher/innen bei Teil 2 (61% MA) waren so viel Fernsehpublikum wie seit fünf Jahren nicht mehr via ORF live dabei. Dazwischen wurde das Pausenprogramm „Musik in der Luft“ (972.000 Zuseher/innen, 62% MA) von Dokumentarfilmer Werner Boote gezeigt.

Die „Höhepunkte vom Österreichischen Filmpreis 2012“ (76.000 Zuseher/innen, 8% MA) wurden am 27. Jänner übertragen.

Die Reihe „dok.film“ verzeichnete mit „Mein Ottakring“ (292.000 Zuseher/innen, 25% MA) und „Mein Favoriten“ (275.000 Zuseher/innen, 23% MA) die bisher meistgesehenen Ausgaben seit Start der Reihe.

Der „Kulturmontag“ (166.000 Zuseher/innen, 13% Marktanteil) jeden Montag von 22.30 bis 24.00 Uhr zählt zu den erfolgreichsten Sendeflächen seines Genres im deutschen Sprachraum. Neben der aktuellen Berichterstattung wird Kultur in den Kontext zur Gesellschaft und Gesellschaftspolitik gesetzt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Der Bericht zur Golden Globe Verleihung vom 16. Jänner (330.000 Zuseher/innen, 19% MA) erzielte die drittbeste Reichweite in der Sendungsgeschichte, ebenfalls erfolgreich war der Beitrag „*Bauplatz London*“ (300.000 Zuseher/innen, 19% MA) im Rahmen des Spezial-Kulturmontages zu Olympia.

Teil des „*Kulturmontags*“ ist die Dokumentationsfläche „*art.genossen*“ (112.000 Zuseher/innen, 12% Marktanteil), die u.a. die Folgen „*Die Queen in Wien*“ (203.000 Zuseher/innen, 15% MA) mit der besten Reichweite seit 2009 und „*Madonna – Pop Queen auf immer und ewig*“ (120.000 Zuseher/innen, 14% MA) mit dem besten Marktanteil (17%) bei 12-49 seit 2008 brachte.

Regelmäßiger Bestandteil am „*Kulturmontag*“ ist das Literaturmagazin „*les.art*“ (115.000 Zuseher/innen, 11% MA), das 2012 viermal auf dem Programm stand.

Neu im Kulturmontag startete Mitte August die vorerst fünfteilige Reihe „*Reiseckers Reisen*“ (131.000 Zuseher/innen, 13% Marktanteil), eine mit Brillenkamera gefilmte Mischung aus Österreich-Dokumentation und -Roadmovie.

Auch Spezialausgaben gehören zum „*Kulturmontag*“ und kamen u.a. am 2. April aus der europäischen Kulturhauptstadt Maribor (184.000 Zuseher/innen, 14% MA), am 16. Juli aus der Olympiastadt London (196.000 Zuseher/innen, 17% MA) und am 30. Juli von den Salzburger Festspielen (146.000 Zuseher/innen, 12% MA).

Dank der kontinuierlichen Erweiterung des ORF-Untertitelungsangebotes für gehörlose und hörbehinderte Menschen stehen seit 4. Juni auch der Kulturmontag und art.genossen im TELETEXT-Gehörlosenservice mit Untertiteln zur Verfügung.

Anspruchsvolle und mehrfach preisgekrönte Spielfilme haben seit Jahren ihren festen Platz bei „*art.film*“, darunter „*Tagebuch eines Skandals*“ (85.000 Zuseher/innen, 14% MA), „*Scoop – Der Knüller*“ (74.000 Zuseher/innen, 15% MA), „*Filth and Wisdom*“ (70.000 Zuseher/innen, 12% MA) und „*Babel*“ (64.000 Zuseher/innen, 13% MA).

Die „*matinee*“ am Sonntag (54.000 Zuseher/innen, 10% MA) erhielt im Rahmen der ersten Phase der ORF-Programmreformkette ein sanftes Refreshment und wird nun von Peter Schneeberger und Clarissa Stadler moderiert. Seit 9. September präsentiert sich die ORF-2-Kulturleiste zwischen 9.05 und 11.00 Uhr in neuem Gewand und bildet mit Dokumentationen, Reportagen, Künstlerporträts, aktuellen Kulturtipps und Studiogästen die gesamte Bandbreite von Hochkultur bis Popkultur ab..

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Festspiele im ORF

Als Einstimmung auf die „*Salzburger Festspiele 2012*“, die heuer mit mehr als 100 Programmstunden in den ORF-Medien (TV, Radio, Live-Streams und erstmalig mit einem eigenen Sonderkanal unter ORF.at/festspielsommer) so viel Präsenz wie nie zuvor hatten, wurde am Pfingstmontag die vierstündige Händel-Oper „*Giulio Cesare in Egitto*“ (31.000 Zuseher/innen, 6% MA) von den Salzburger Pfingsfestspielen in ORF 2 ausgestrahlt und wurde vom ORF als Host-Broadcaster der Festspiele in die ganze Welt transportiert.

Die Salzburg-Höhepunkte im Sommer waren erwartungsgemäß „*Die Zauberflöte*“ (131.000 Zuseher/innen, 14% MA) am 6. August live-zeitversetzt im Spätabend aus der Felsenreitschule und „*La Bohème*“ (405.000 Zuseher/innen, 20% MA) am 1. August u.a. mit Anna Netrebko live-zeitversetzt um 20.15 Uhr aus dem Großen Festspielhaus, nach „*La Traviata*“ 2005 die bisher meistgesehene Opernübertragung von den Salzburger Festspielen.

Auch das „*Konzert der Wiener Philharmoniker unter Valery Gergiev*“ (41.000 Zuseher/innen, 6% MA) am 29. Juli bot der ORF als Liveübertragung allen Kulturinteressierten an.

Im Juli übertrug der ORF von den Seefestspielen Mörbisch, letztmalig unter Leitung von Harald Serafin, die Live-Übertragung der „*Fledermaus*“-Premiere (429.000 Zuseher/innen, 25% MA), die „*Eröffnung der Bregenzer Festspiele 2012*“ (37.000 Zuseher/innen, 8% MA) und die Dokumentationen „*Zeit/Schnitte*“ (24.000 Zuseher/innen, 7% MA) sowie „*Carmen*“ – *das Opernspektakel im Römersteinbruch*“ (76.000 Zuseher/innen, 13% MA).

Insgesamt erreichte der „Festspielsender“ ORF mit seiner gesamten Kulturberichterstattung in Summe knapp 3,4 Mio. Zuseher/innen.

Von den Wiener Kulturhöhepunkten zeigte der ORF das Osterkonzert der Wiener Symphoniker „*Frühling in Wien*“ in ORF 2 am 9. April (79.000 Zuseher/innen, 12% MA; in 3sat am 21. April: weitere 430.000 deutsche Zuseher/innen), das heuer erstmalig auch weltweit live im Internet zu sehen war, die „*Eröffnung der Wiener Festwochen*“ am 11. Mai (202.000 Zuseher/innen, 10% MA; in 3sat 220.000 deutsche Zuseher/innen), das „*Sommernachtskonzert der Philharmoniker*“ (438.000 Zuseher/innen, 19% MA; in 3sat deutsche 170.000 Zuseher/innen) am 7. Juni live aus Schönbrunn und das traditionelle Adventkonzert aus dem Wiener Konzerthaus „*Christmas in Vienna 2012*“ am 22. Dezember (193.000 Zuseher/innen, 14% MA), das am Nachmittag des 24. Dezembers auch auf arte ausgestrahlt wurde (110.000 Zuseher/innen in Deutschland). Die ORF-Übertragung der „*Sommernachtsgala*“ (193.000 Zuseher/innen, 8% MA) live-zeitversetzt aus Grafenegg parallel zum EM-Spiel Deutschland-Griechenland konnte via 3sat seine Zuschauerzahl mehr als verdoppeln (240.000 Zuseher/innen in Deutschland).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Da der ORF ab Herbst 2012 am Donnerstag im Zeichen der Live-Spiele der Europa League steht, wurde die „*Donnerstag Nacht*“ auf Dienstag verlegt: „*DIE.NACHT*“ brachte ab 18. September sowohl altbewährte Formate wie „*Willkommen Österreich*“ und die „*Science Busters*“ als auch Fortsetzungen und Wiederaufnahmen wie „*Wir Staatskünstler*“ und „*Die Sendung ohne Namen*“.

Nach der Verlegung erreichte „*Willkommen Österreich*“ mit den 2012 erstmals mit einer Romy bedachten Comedians Stermann & Grissemann am 11. Dezember die bisher beste Reichweite seit Sendungsstart (363.000 Zuseher/innen, 18% MA). Der Wochentag-Tausch verlief quotenneutral (Donnerstag-Schnitt: 279.000 Zuseher/innen, 16% MA, 12-49-Jährige: 22%; Dienstag-Schnitt: 293.000 Zuseher/innen, 15% MA, 12-49-Jährige: 20%). Am 14. Dezember waren Stermann & Grissemann mit ihrer Unterhaltungsshow „*Keine Chance*“ (284.000 Zuseher/innen, 11% MA 12+, 18% MA 12-49) erstmals im Hauptabend zu sehen.

Die österreichische Wissenschafts-Comedy „*Science Busters*“ mit Kabarettist Martin Puntigam sowie den Physikern Heinz Oberhummer und Werner Gruber (214.000 Zuseher/innen, 16% MA 12+, 21% MA 12-49) war nicht nur in der Nacht erfolgreich, sondern auch als Wiederholung im Science-Paket im Programmumfeld des Wissenschaftsmagazins „*Newton*“ im Samstag Vorabend (107.000 Zuseher/innen, 8% MA 12+, 13% MA 12-49).

Die Neuauflage der „*Sendung ohne Namen*“ (133.000 Zuseher/innen, 13% MA 12+, 17% MA 12-49) um ca. 23.30 Uhr konnte nahtlos an die letzten Folgen 2006–2007 (146.000 Zuseher/innen, 12% MA 12+ 16% MA 12-49) anschließen.

„*Wir Staatskünstler*“ (215.000 Zuseher/innen, 16% MA 12+, 21% MA 12-49) erreichten in der zweiten Staffel genauso viel Publikum wie mit Staffel eins (216.000 Zuseher/innen).

Das Dakapo der ersten Staffel von „*Schlawiner*“ (145.000 Zuseher/innen, 15% MA, 19% MA 12-49), der von Paul Harather gestalteten Mischung aus Doku-Soap, Mini-Psychodrama und Comedy, war fast ebenso erfolgreich wie bei der Erstausstrahlung 2011 (März bis Juni: 154.000 Zuseher/innen). „*Schlawiner*“ wurde beim diesjährigen WorldMediaFestival in Hamburg mit dem Preis „intermedia-globe-Gold“ in der Kategorie „Comedy“ ausgezeichnet.

Vorab im Internet erfolgreich war die österreichische Serie über das Beratungsunternehmen „*fauner consulting*“ (110.000 Zuseher/innen, 15% MA 12+, 18% MA 12-49) mit Manuel Rubey in der Hauptrolle.

In „*Gute Nacht Donnerstag*“ (127.000 Zuseher/innen, 15% MA 12+, 17% MA 12-49) zeigt DIE.NACHT jeweils eine ausgewählte Folge jener Formate, die die „*Donnerstag Nacht*“ in ihrem 10-jährigen Bestehen zum Erfolg geführt haben, darunter „*Dorfers Donnerstalk*“, „*Die 4 da*“, „*echt fett*“, „*Undercover*“, „*Wir sind Kaiser*“ und „*Kupetzky*“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Besonders erfolgreich im „*ORF-Sommerkabarett*“ (237.000 Zuseher/innen, 15% MA 12+, 20% MA 12-49) war Michael Mittermeiers zweiteiliges neues Programm „*Achtung Baby!*“ mit (319.000 Zuseher/innen, 19% MA 12+, 25% MA12-49).

Die 16. Staffel von „*Liebesgeschichten und Heiratssachen*“ (987.000 Zuseher/innen, 38% MA 12+, 25% MA 12-49) erzielte die bisher zweitbeste Staffel-Reichweite seit Start und hatte mit einem Millionenpublikum schon beim Auftakt den reichweitenstärksten Staffelstart seit Beginn des TV-Formats im Jahr 1997. Insgesamt drei Ausgaben aus 2012 belegten Plätze im Top-10-Reichweiten-Ranking seit Sendungsstart. In Summe verfolgte ein weitester Seherkreis von knapp 3,7 Mio. Personen die 16. Staffel, das ist mehr als die Hälfte der gesamten österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Die Filmemacherin Elizabeth T. Spira, die 2012 ihren 70. Geburtstag gefeiert hat, punktete auch mit den Wiederholungen ihrer „*Alltagsgeschichten*“ (479.000 Zuseher/innen, 24% MA) aus den letzten 20 Jahren am Sonntag im Spätabend und erreichte damit sogar höhere Werte als 2011 (405.000 Zuseher/innen, 21% MA).

Die „*Oscar-Verleihung*“ (55.000 Zuseher/innen, 33% MA) in der Nacht von 26. auf 27. Februar mit Liveberichten und einer Zusammenfassung im „*Kulturmontag*“ (213.000 Zuseher/innen, 20% MA) hatte einen weitesten Seherkreis von knapp 700.000 Personen.

Die Gala zur Verleihung der „*Nestroy-Preise*“ wurde am 5. November live-zeitversetzt im ORF III-Hauptabend übertragen, in ORF 2 gab es am gleichen Tag im Rahmen des Kulturmontags eine etwa 45-minütige Zusammenfassung der schönsten Momente (119.000 Zuseher/innen, 12% MA) mit der höchsten Reichweite für die Theaterpreis-Berichterstattung seit 2004.

Religion

Im Jahr 2012 waren 160 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen (2011: 187 Stunden). Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „*kreuz und quer*“ und „*Orientierung*“. Auch die Übertragungen katholischer und evangelischer Gottesdienste waren wieder fixer Bestandteil des ORF-TV-Angebots. Die Religionsserie „*Was ich glaube*“ bot Gelegenheit zum Innehalten, Nachdenken und Querdenken. Riten und Feste der unterschiedlichsten Religionen standen im Mittelpunkt der wöchentlichen Sendung „*Religionen der Welt*“, die sich ausschließlich mit nichtchristlichen Religionen beschäftigt.

„*kreuz und quer*“ (164.000 Zuseher/innen, 14% MA) fand mit Erfolg unterschiedliche Zugänge zum Thema Religion und Glauben. Die erfolgreichsten Ausgaben waren „*Hutterer – Ein Leben wie die Amish*“ (291.000 Zuseher/innen, 21% MA), „*Wie reich sind Reiche?*“ (284.000 Zuseher/innen, 19% MA), „*Apokalypse – Eine kleine Geschichte des Weltuntergangs*“ (255.000 Zuseher/innen, 17% MA) und die internationale Verfilmung des

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

autobiografischen Bestsellers von Waris Dirie „*Wüstenblume*“ (248.000 Zuseher/innen, 21% MA) als ORF-Premiere im Zuge des Weltfrauentages. Die beiden ORF-Journalisten Kurt Langbein und Gottfried Derka sind für ihren „*kreuz und quer*“-Beitrag „*Vom Sinn des Gebens*“ mit dem Prälat-Leopold-Ungar-Journalistenpreis ausgezeichnet worden.

„*Religionen der Welt*“ (160.000 Zuseher/innen, 16% MA), am Samstag um 16.55 Uhr in ORF 2, beschäftigt sich ausschließlich mit den großen nicht-christlichen Religionen.

In der ORF-Sendereihe „*Was ich glaube*“ (265.000 Zuseher/innen, 17% MA) werden Menschen und Themen ins Bild gesetzt, die aus einer christlichen Haltung heraus ihr Leben gestalten.

Die meistgesehene Ausgabe des sonntäglichen Religionsmagazins „*Orientierung*“ (83.000 Zuseher/innen, 9% MA) wurde am 12. Februar (152.000 Zuseher/innen, 12% MA) ausgestrahlt.

„*FeierAbend*“ an Feiertagen um 20.00 Uhr in ORF 2 (612.000 Zuseher/innen, 31% MA) brachte mit „*Zu Fuß nach Jerusalem*“ (1,030 Mio. Zuseher/innen, 38% MA) am Ostermontag über den 4.500 Kilometer langen Pilgerweg des Polizisten Johannes Aschauer, seines Kollegen Otto Klär und des ehemaligen Skirennläufers und Abfahrtsweltmeisters David Zwilling von Oberösterreich ins Heilige Land die bisher meistgesehene Ausgabe in der Sendungsgeschichte. Gut genutzt wurde auch der Beitrag „*Mein anderes Leben*“ (805.000 Zuseher/innen, 35% MA) mit dem bei „*Wetten, dass...?*“ verunglückten Samuel Koch am 26. Dezember.

Die Religionsabteilung übertrug 18 Gottesdienste (69.000 Zuseher/innen, 11% MA). Der päpstliche Segen „*urbi et orbi*“ von Papst Benedikt XVI. erreichte zu Ostern 242.000 Zuseher/innen (30% MA) und am 25. Dezember 184.000 Zuseher/innen (22% MA), die „*Evangelische Christvesper*“ am 24. Dezember kam auf 182.000 Zuseher/innen (21% MA).

Über den Österreich-Besuch des Dalai Lama berichtete der ORF mit zahlreichen (Radio- und TV-) Sendungen, darunter ein ausführliches Interview in „*kreuz und quer*“ (187.000 Zuseher/innen, 11% MA) vom 22. Mai, parallel zum starken Song-Contest-Semifinale mit Österreich-Beitrag, und in der „*kreuz und quer*“-Dokumentation „*Das Leben des Dalai Lama*“ (175.000 Zuseher/innen und 15% MA) im Anschluss daran.

2.2.3 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe

Im Jahr 2012 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ 214 Programmstunden (2011: 232 Stunden), womit das Programmvolume im Vergleich zum Vorjahr gesunken ist. Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolume mit insgesamt 1.444 Programmstunden unter dem Wert von 2011 (1.522 Stunden). Damit umfasst der Bereich Lebenshilfe 8% des Netto-Jahresoutputs des ORF-Fernsehens (2011: 9%).

Programmplätze in ORF eins mit den Kurzformaten wie „ZiB 20“ oder „ZiB Flash“ wurden ebenso mit Wissenschaftsthemen beliefert wie die Hauptnachrichtensendungen „Zeit im Bild“ oder „ZiB 2“ und das Vorabendformat „Heute in Österreich“ in ORF 2. Zu Wort kamen immer wieder österreichische Expertinnen und Experten, die auf ihrem Gebiet weltweit zu den Besten zählen. Dadurch konnten auch heimische Forschungseinrichtungen wiederholt ihre Kompetenz darstellen.

Von „Universum“ (541.000 Zuseher/innen, 20% MA) wurden 79 Sendungen ausgestrahlt. Zu den meistgesehenen Ausgaben zählten der Sechsteiler „Unbekanntes China“ (665.000 Zuseher/innen, 22% MA), die Auftaktfolge „Das Herz des Drachen“ (747.000 Zuseher/innen, 24% MA) war die meistgenutzte reguläre „Universum“-Folge seit 2009. „Unbekanntes Kroatien“ erreichte mit 666.000 Zuseher/innen (25% MA) die beste Reichweite aller regulären Donnerstag-Ausgaben seit 2009. Besonders erfolgreich waren der Achtsteiler „Wunderbares Österreich“ (540.000 Zuseher/innen, 23% MA, u.a. mit Kurt Mündls Wörthersee-Porträt) und der Fünfteiler „Südpazifik“ (541.000 Zuseher/innen, 22% MA), der mit der Folge „Ein Meer von Vulkanen“ am 21. August (568.000 Zuseher/innen, 25% MA) den besten Marktanteil beim jungen Publikum (26% MA 12-29) seit 2006 erzielte. Anlässlich des 25-Jahr-Jubiläums der erfolgreichen ORF-Naturfilmreihe wurde mit „Afrikas wilde Bienen – Die wahren Herrscher der Savanne“ am 23. Oktober (544.000 Zuseher/innen, 19% MA) erstmals eine „Universum“-Folge in einer Hörfilmfassung für das blinde und sehbehinderte Publikum auf der zweiten Tonspur ausgestrahlt. Für die 100-minütige Dokumentation „Wildnis im Herzen Europas“ (625.000 Zuseher/innen, 25% MA) am 25. Oktober besuchte Helmut Pechlaner mit seinem Enkel Österreichs Nationalparks. Im Anschluss folgte ab 22.30 Uhr die „Lange Universum Nacht“ mit insgesamt acht Naturfilmklassikern.

„Newton“ (112.000 Zuseher/innen, 8%) steigerte gegenüber dem Vorjahr seine Reichweite um knapp 20.000 Zuseher/innen bei einem Marktanteilszugewinn von einem Prozentpunkt. Die Ausgabe vom 25. Februar (258.000 Zuseher/innen, 14% MA) war die bisher reichweitenstärkste seit Start. Seit 22. September ist das Wissenschaftsmagazin eingebettet in das neue „Science-Paket“ mit den „Science Busters“ im Vorlauf und der Physiker-Sitcom „Big Bang Theory“ im Anschluss.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Konkret“ erreichte vor Eingliederung in die „heute“-Familie 364.000 Zuseher/innen, ab 24. September dann als „heute konkret“ mit gleichem Sendeplatz und Moderatorinnen-Team, im Schnitt 409.000 Zuseher/innen (jeweils 28% MA). Die Sendung am 7. Februar (594.000 Zuseher/innen) war die bisher meistgesehene Ausgabe. Im Rahmen des Österreichischen Klimaschutzpreises, der 2012 von Lebensministerium und ORF bereits zum fünften Mal veranstaltet wurde, wurden in „heute konkret“ vier Wochen lang die 16 nominierten Projekte präsentiert, über die auch das Publikum telefonisch oder online abstimmen konnte. Am 15. November wurde eine „heute konkret-Spezial“-Ausgabe (131.000 Zuseher/innen, 10% MA) mit den Höhepunkten der Preisverleihung für die Siegerprojekte im Spätabend gesendet.

Das Magazin „Tierzuliebe“ (140.000 Zuseher/innen, 11% Marktanteil) wurde mit Ende Juni 2012 eingestellt.

Das Talkmagazin „Stöckl am Samstag“ (123.000 Zuseher/innen, 13% MA) um 16.05 Uhr in ORF 2 mit Barbara Stöckl präsentierte wieder Gäste mit interessanten Lebensgeschichten. Die beiden Ausgaben „Stöckl live“ am 8. Mai (434.000 Zuseher/innen, 17% MA) und 2. Oktober um 20.15 Uhr (476.000 Zuseher/innen, 17% MA) standen im Zeichen der ORF-Gesundheitsinitiativen „bewusst gesund: Österreich speckt ab“ und „So isst Österreich“.

Starköchin Sarah Wiener erlebte in der Sommerpause von „Vera“ wieder „Kulinarische Abenteuer“ (200.000 Zuseher/innen, 18% MA).

Das von Karl Ploberger moderierte Magazin „Natur im Garten“ (191.000 Zuseher/innen, 17% MA) kam am 28. Oktober u.a. mit einem Beitrag über den Schaugarten der Arche Noah (304.000 Zuseher/innen, 20% MA) auf die beste Reichweite seit 2006.

Der „Bürgeranwalt“ (308.000 Zuseher/innen, 26% MA) mit Peter Resetarits und den drei Mitgliedern der Volksanwaltschaft zeigt jeden Samstag um 17.30 Uhr in ORF 2 Studiokonfrontationen, Interviews, Reportagen und Beiträge.

Im Live-Diskussionsformat „Bürgerforum“ diskutierte Peter Resetarits mit seinem Publikum und Studiogästen live in ORF 2 am 31. Jänner um 20.15 Uhr über „Zur Kassa bitte – Wer zahlt drauf?“ (682.000 Zuseher/innen, 23% MA), am 29. Mai zu „Autofahrer – Deppen der Nation?“ (421.000 Zuseher/innen, 18% MA).

Die Hauptabteilung Bildung und Zeitgeschehen führte mit der Gesundheitsredaktion und dem ORF-Gesundheitsbeirat die ORF-Dachmarke „bewusst gesund“ mit dem neunten Teil der großen ORF-Gesundheitsinitiative „bewusst gesund – Österreich speckt ab“ vom 5. bis 11. Mai fort. Der zehnte Teil vom 22. September bis 2. Oktober stand unter dem Motto „So isst Österreich“, Teil elf vom 20. bis 26. Oktober hieß „ORF bewegt“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„bewusst gesund – Das Magazin“ (238.000 Zuseher/innen, 23% MA) wird jede Woche am Samstag um 17.05 Uhr in ORF 2 mit Erkenntnissen rund um das Thema Vorsorge, dem Wiederentdecken alten Wissens über Körper und Seele bis hin zu neuen Ergebnissen aus der Welt der Medizin ausgestrahlt. 2012 ging das ORF-Gesundheitsmagazin nicht in Sommerpause, sondern stellte sich mit Erfolg unter das Motto „Österreich speckt ab“. Der Valentin-Ladenbauer-Journalistenpreis der Apotheker Oberösterreichs ging 2012 an Ricarda Reinisch-Zielinski für „bewusst gesund“.

2.2.4 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 1.185 Stunden in den Programmen ORF eins und ORF 2, davon 1.008 Stunden (2011: 978 Stunden) Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Der größte Programmanteil entfiel mit 342 Stunden auf Wintersport-Übertragungen.

Die Sendungsgruppe „Sportstudio“ (175 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen. Die wichtigsten Sendungen in dieser Gruppe sind „Sportnachrichten“ (815.000 Zuseher/innen, 36% MA) mit 364 Sendungen (31 Stunden) gleich im Anschluss an die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr in ORF 2 bzw. ORF eins „Sport am Sonntag“ (248.000 Zuseher/innen, 15% MA) mit 37 Sendungen.

Bei den zwei Qualifikationsspielen für die Fußball-Weltmeisterschaft (im Schnitt: 1.073.000 Zuseher/innen, 27% MA) war das Spiel Österreich-Deutschland (2. Halbzeit: 1,192 Mio. Zuseher/innen, 44% MA) das meistgesehene Qualifikationsspiel einer österreichischen Nationalmannschaft seit 2001 sowie das Spiel Österreich-Kasachstan (2. Halbzeit: 1,013 Mio. Zuseher/innen, 38% MA) das meistgesehene seit 2004. Den Topwert bei den acht Spielen zur Europa-League-Qualifikation (im Schnitt: 334.000 Zuseher/innen, 17% MA) erreichte das Play-off am 30. August (2. Halbzeit: 706.000 Zuseher/innen, 33% MA), bei dem sich Rapid für die Europa League qualifizieren konnte. Es folgten sechs Spiele in der Europa League (362.000 Zuseher/innen, 16% MA). Das Spiel Salzburg-Düdelingen zur Champions League Qualifikation erreichte 241.000 Zuseher/innen (17% MA), bei den letzten neun Spielen der Champions-League-Saison 2011/2012 kam das Finale Bayern München-Chelsea (935.000 Zuseher/innen, 39% MA; 1,118 Mio. Zuseher/innen, 56% MA beim entscheidenden Elfmeterschießen) auf die besten Werte seit 1995. Bundesliga-Spiele (293.000 Zuseher/innen, 22% MA) wurden vor allem am Sonnagnachmittag gezeigt. Am erfolgreichsten war das Spiel Rapid-Salzburg mit über einer halben Million Zuseher/innen (2. Halbzeit: 509.000 Zuseherinnen, 33% MA). Das meistgesehene der fünf Länderspiele der österreichischen Fussballnationalmannschaft (689.000 Zuseher/innen, 29% MA) war das Heimdebüt von Marcel Koller als Teamchef beim Länderspiel Österreich-Finnland (2. Halbzeit: 760.000 Zuseher/innen, 27% MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Bei der Vierschanzentournee 2011/2012, die mit einem österreichischen Dreifachsieg endete, waren in Summe knapp 3,7 Mio. Zuseher/innen und damit mehr als die Hälfte der heimischen TV-Bevölkerung zumindest kurz dabei. Das Neujahrsspringen in Garmisch-Partenkirchen (2. Durchgang: 1.063 Mio. Zuseher/innen, 54% MA) war nicht nur der meistgesehene Bewerb dieser Vierschanzentournee, sondern auch das reichweitenstärkste Neujahrsspringen seit 1995.

Die Skiweltcup-Saison 2011/2012 mit dem Gesamtsieg von Marcel Hirscher hatte einen weitesten Seherkreis von insgesamt 6,1 Mio. Zuseher/innen, die Top-Bewerbe waren wieder der Schladminger Nachslalom (1,6 Mio. Zuseher/innen) und die Kitzbühel-Abfahrt der Herren (74% MA). Die Skiflug-WM in Vikersund sahen insgesamt über 2,7 Mio. Personen, der weiteste Seherkreis betrug 36% der heimischen TV-Bevölkerung.

Weiterer Programmschwerpunkt im ORF-Sport war die bisher umfangreichste Olympia-Berichterstattung anlässlich der Olympischen Sommerspiele von 27. Juli bis 12. August in London. Der ORF sendete rund 330 Stunden live und in HD-Qualität, 220 Stunden davon in ORF eins, den Rest in ORF SPORT +. Zusätzlich wurden die Olympischen Spiele auch für das sehbehinderte Publikum täglich ab 14 Uhr live audiokommentiert und für gehörbehinderte Zuseher/innen ab 20.15 Uhr – bzw. generell bei Bewerben mit österreichischer Beteiligung – untertitelt. In Summe rund 5,6 Mio. Zuseher/innen waren zumindest kurz bei den Olympischen Spielen via ORF dabei, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 78% der TV-Bevölkerung 12+. Die fast vierstündige Eröffnungsfeier am 27. Juli startete ab 22 Uhr (572.000 Zuseher/innen, 45% MA), meistgesehener Bewerb war das Finale des 100-Meter-Laufs der Herren vom 5. August (624.000 Zuseher/innen, 35% MA). Auch das Rahmenprogramm von ORF 2 wie z.B. die Ausgabe von „*Universum - Londons wilde Tiere*“, das „*Weltjournal: London, Stadt der Extreme*“, die zwei „*dok.film*“-Ausgaben von „*Herbstgold*“ und „*Spiel auf Sieg*“, die „*Menschen & Mächte*“-Folge „*Höher, schneller, stärker – die ersten echten Olympischen Spiele*“ sowie „*Chili extra London*“ wurde vom Publikum gut angenommen.

Die Fußball-Europameisterschaft EURO 2012 in Polen und in der Ukraine war für den ORF sehr erfolgreich: Das Finale Spanien – Italien am 1. Juli (2. Halbzeit: 1.727 Mio. Zuseher/innen, 59% MA 12+, 65% 12-49, 67% 12-29) war nicht nur das meistgesehene Spiel der EURO, sondern auch – abgesehen vom Stratos-Sprung - die reichweitenstärkste ORF-Sendung seit 2008 und stärker als das WM-Finale 2010. Insgesamt erreichte der ORF mit den Spielen der EURO einen weitesten Seherkreis von 5,7 Mio. Zuseher/innen, das entspricht knapp vier Fünftel der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Elf der 31 Spiele erreichten im ORF im Schnitt mehr als eine Million Zuseher/innen.

Felix Baumgartners Sprung aus der Stratosphäre musste beim Erstversuch am 9. Oktober aufgrund der Windverhältnisse abgebrochen werden (600.000 Zuseher/innen, 24% MA 12+, 30% MA 12-29). Fünf Tage später glückte der Rekordversuch, beim Sprung waren

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

durchschnittlich 2,3 Mio. Zuseher/innen via ORF live dabei, das ist die höchste gemessene Reichweite seit dem Interview mit Natascha Kampusch nach ihrer Flucht im Jahr 2006 (2,55 Mio.). Über die gesamte Übertragungszeit 14.00 bis 21.35 Uhr war ein weitester Seherkreis von rund 3,7 Mio Personen mit dabei.

Insgesamt 32 Sportler/innen des Österreichischen Paralympischen Committees (ÖPC) nahmen an den XIV. Sommer-Paralympics vom 29. August bis 9. September in London teil und waren mit 13 Medaillen überaus erfolgreich. ORF eins und ORF SPORT + rückten die Paralympics London 2012 mit insgesamt mehr als 23 Stunden Berichterstattung so ausführlich wie noch nie ins Rampenlicht. Der weiteste Seherkreis betrug 3,74 Mio. Personen, das entspricht 52% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Den Topwert erzielte die ORF-eins-Übertragung von der Rückkehr der Sportler/innen (154.000 Zuseher/innen, 19% MA 12+, 22% MA 12-49).

Dem hohen Interesse am Behindertensport trägt der ORF seit 4. Oktober 2012 in ORF SPORT + mit dem Magazin „Ohne Grenzen - Das Behindertensport-Magazin“ Rechnung. Im Fokus steht dabei nicht nur der Spitzensport, sondern vor allem der Behinderten-Breitensport. Moderiert wird von den Behinderten-Spitzensportlern Claudia Lösch (Ski alpin) und Andreas Onea (Schwimmen). Die Sendung selbst ist ebenfalls barrierefrei – mit Untertiteln und Audiokommentar.

Bei der Leichtathletik erreichten der „Marathon Graz“ am 14. Oktober (281.000 Zuseher/innen, 19% MA) und der „Marathon Linz“ am 22. April (232.000 Zuseher/innen, 11% MA) die besten Reichweiten der Marathon-Übertragungen. Es folgten der „Wachau-Marathon“ am 16. September (198.000 Zuseher/innen, 10% MA), der „Salzburg Marathon“ am 6. Mai (196.000 Zuseher/innen, 11% MA) und der „Dreiländer-Marathon“ am Bodensee am 7. Oktober (89.000 Zuseher/innen, 7% MA). Der „Vienna City Marathon“ am 15. April (190.000 Zuseher/innen, 21% MA) wurde mehr als drei Stunden live ausnahmsweise auf ORF 2 parallel zum Formel 1 GP von China übertragen und war für den ORF so erfolgreich wie seit 2007 nicht mehr.

Bei den Rennen der Formel 1 (554.000 Zuseher/innen, 42% MA) erzielte der Saison-Sieg Sebastian Vettels in São Paolo (972.000 Zuseher/innen, 47% MA) die höchsten Zuschauerzahlen seit dem GP von Kanada im Jahr 2001.

Im Tennis war die Übertragung des Tennis-Davis-Cup-Doppelspiels Österreich gegen Russland (461.000 Zuseher/innen, 31% MA) am 11. Februar am erfolgreichsten.

Die Programmleistung des Spartenkanals ORF SPORT + ist im oben genannten ORF SPORT-Programm nicht enthalten.³⁹

³⁹ Siehe dazu Kapitel 2.2.13 „ORF SPORT +“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.2.5 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF umfasste 2012 programmstrukturell betrachtet 8.070 Stunden Filme, Serien, Shows und Talksendungen. Das entspricht einem Programmanteil von 46% (2011: 8.053 Stunden, 45%).

Die bereits im Vorfeld zur Kultserie avancierten acht Folgen der Eigenproduktion „*Braunschlag*“ (845.000 Zuseher/innen, 31% MA 12+, 35% MA 12-49) mit seit März 2012 rund 15.000 verkauften DVDs bescherte dem ORF auch im Fernsehen Rekordwerte. Damit war die bei den „Montreux Comedy Awards“ in der Kategorie „Best Sitcom“ nominierte ORF-Serie noch erfolgreicher als die ORF-Top-Produktion „*Schnell ermittelt*“.

Am 10. Jänner startete die vierte Staffel von „*Schnell ermittelt*“ (832.000 Zuseher/innen, 28% MA 12+, 29% MA 12-49) und belegte damit alle Top-10-Plätze im Reichweiten-Ranking seit Beginn der Serie. Auf Platz eins lag die Finalfolge am 10. April (970.000 Zuseher/innen, 32% MA 12+, 34% MA 12-49). Im Dezember stand die erste Ausgabe in Spielfilmlänge auf dem Programm und konnte nahtlos an den Serienerfolg anschließen (832.000 Zuseher/innen, je 29% MA 12+ und 12-49).

„*Vier Frauen und ein Todesfall*“ startete am 6. März mit der vierten Staffel jeweils Dienstag um 21.05 Uhr (734.000 Zuseher/innen, 26% MA 12+, 28% MA 12-49). Seit der ersten Staffel im Jahr 2005, damals am Sendeplatz 20.15 Uhr, hatte die Krimiserie keine so hohen Reichweiten mehr. Den Topwert erzielte die Finalfolge am 10. April (795.000 Zuseher/innen, 28% MA 12+, 30% MA 12-49).

Als Auftakt zum „neuen Mittwoch“ der Programmreformkette ging „*Soko Donau*“ ab 17. Oktober in die achte Staffel (561.000 Zuseher/innen, 20% MA), darunter die 100. Folge „*Familienbande*“ am 19. Dezember (612.000 Zuseher/innen, 22% MA), die auch als Hörfilm zur Verfügung stand.

Nach dem gut genutzten Special der 150. Folge in Spielfilmlänge am 6. April (712.000 Zuseher/innen, 26% MA) setzten die regulären Folgen der 11. Staffel von „*Soko Kitzbühel*“ ab Mai erfolgreich fort (630.000 Zuseher/innen, 26% MA). Auch die Dakapo-Folgen waren erfolgreich, so war etwa die Ausgabe vom 9. Oktober (807.000 Zuseher/innen, 27% MA) die meistgesehene Folge seit 2008.

Meistgesehener Film in ORF eins war der Katastrophenfilm „*2012*“ (906.000 Zuseher/innen, 29% MA) von Regisseur Roland Emmerich, der Platz eins im Blockbuster-Ranking seit „*Der Teufel trägt Prada*“ im Jahr 2009 belegt. Der Film kam vor allem beim jüngeren Publikum auf Spitzenwerte (42% MA 12-49, 51% MA 12-29).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Der vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierte und mehrfach prämierte Komödienhit „*Die unabsichtliche Entführung der Frau Elfriede Ott*“ war 2010 nicht nur der bestbesuchte österreichischer Kinofilm, sondern auch der marktanteilsstärkste ORF-eins-Film 2012 (846.000 Zuseher/innen, 31% MA 12+, 34% MA 12-49, 36% MA 12-29). Für das sehbehinderte und blinde Publikum bot der ORF den Film auch als Hörfilm an.

Dominic Heinzl war mit „*Chili*“ (141.000 Zuseher/innen, 6% MA) und am Sonntag mit „*Chili Weekend*“ (137.000 Zuseher/innen, 6% MA) zu sehen. Erfolgreich waren die Spezialausgaben „*Heinzl am Opernball*“ (531.000 Zuseher/innen, 20% MA), „*Heinzl in Kitzbühel*“ (346.000 Zuseher/innen, 14% MA) und „*Heinzl – Unser Weg nach Baku*“ (325.000 Zuseher/innen, 12% MA). Das Format wurde mit Ende 2012 eingestellt.

„*Der Bergdoktor*“ (755.000 Zuseher/innen, 26% MA) feierte seit Start der fünften Staffel Anfang Jänner mehrmals Reichweitenrekorde: Die Folge vom 8. März (789.000 Zuseher/innen, 28% MA) war die insgesamt reichweitenstärkste seit dem Serien-Remake 2008, und unter den Top-5-Folgen seit damals finden sich vier aktuelle Ausgaben von 2012. Am 20. Dezember wurde das Special „*Virus*“ (572.000 Zuseher/innen, 22% MA) in Spielfilmlänge gezeigt.

Topquoten gab es wieder für das „*Tatort*“-Ermittlerduo Adele Neuhauser und Harald Krassnitzer: Die Folgen „*Kein Entkommen*“ (958.000 Zuseher/innen, 29% MA) am 5. Februar und das Regiedebüt der Mehrfachpreisträgerin Sabine Derflinger, „*Falsch verpackt*“ (964.000 Zuseher/innen, 29% MA) am 25. März kamen auf Platz 5 und 6 der „*Tatort*“-Hitliste der vergangenen zehn Jahre.

ORF-Premieren gab es für Xaver Schwarzenbergers ORF/ARD-Familiendrama „*Clarissas Geheimnis*“ (731.000 Zuseher/innen, 26% MA) mit Katja Riemann, Paula Kalenberg, Friedrich von Thun, Krista Stadler, Harry Prinz sowie Fritz und Aaron Karl am 3. Oktober und für die ORF/ARD-Koproduktion „*Die Wüstenärztin*“ (524.000 Zuseher/innen, 20% MA) mit Esther Schweins, „*Bergdoktor*“ Hans Sigl, Hannes Jaenicke und „*24*“-Star Mido Hamada am 17. Oktober. Erfolgreich waren auch die ORF-Koproduktionen „*So wie du bist*“ (686.000 Zuseher/innen, 25% MA) unter der Regie von Wolfgang Murnberger und „*Oma wider Willen*“ (758.000 Zuseher/innen, 30% MA) mit Christiane Hörbiger und Peter Weck.

Die Premiere von „*Pfarrer Braun: Ausgegeigt*“ kam am 10. Mai zur Ausstrahlung (632.000 Zuseher/innen, 27% MA).

Der „*Serienmontag*“ in ORF eins zeigte u.a. die achte Staffel von „*Grey's Anatomy*“ (432.000 Zuseher/innen, 16% MA; 27% 12-49; 38% MA 12-29), die fünfte Staffel von „*Private Practice*“ (334.000 Zuseher/innen, 16% MA; 24% MA 12-49; 37% MA 12-29), die achte Staffel von „*Desperate Housewives*“ (432.000 Zuseher/innen, 16% MA; 28% 12-49; 37% 12-29), „*CSI: NY*“ (344.000 Zuseher/innen, 11% MA; 18% MA 12-49; 22% MA 12-29), „*The*

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

"Closer" (302.000 Zuseher/innen, 17% MA; 23% MA 12-49; 29% MA 12-29) und die Golden Globe-prämierte Serie „The Big C“ (156.000 Zuseher/innen, 11% MA, 17% MA 12-49, 23% MA 12-29). Nur vier Tage nach dem Start des neuen Serienhits bei Fox in den USA stand bereits die ORF-Premiere der brandneuen Dramaserie „Touch“ (159.000 Zuseher/innen, 10% MA) von „Heroes“-Schöpfer Tim Kring mit Kiefer Sutherland auf dem Programm von ORF eins.

Jeweils Montag um 20.15 Uhr zeigte ORF eins die mit Sat.1 gemeinsam produzierte siebenteilige Bodyswitch-Serie „Es kommt noch dicker“ (333.000 Zuseher/innen, 12% MA 12+, 17% MA 12-49, 18% MA 12-29) im September mit Wolke Hegenbarth und Manuel Witting sowie im November sechs Folgen von „Der Cop und der Snob“ (331.000 Zuseher/innen, 11% MA 12+, 14% 12-49, 11% MA 12-29).

Im internationalen Spielfilmangebot in ORF eins fanden sich neben „2012“ (906.000 Zuseher/innen, 29% MA) u.a. „Die Rache der Wanderhure“ (872.000 Zuseher/innen, 30% MA), „Avatar“ (828.000 Zuseher/innen, 29% MA), „Haben Sie das von den Morgans gehört?“ (789.000 Zuseher/innen, 25% MA), „Slumdog Millionaire“ (725.000 Zuseher/innen, 22% MA), „Selbst ist die Braut“ (708.000 Zuseher/innen, 23% MA), „Up in the Air“ (627.000 Zuseher/innen, 22% MA), „Zweiohrküken“ (601.000 Zuseher/innen, 20% MA), „Sherlock Holmes“ (566.000 Zuseher/innen, 18% MA) und „Mamma mia“ (540.000 Zuseher/innen, 17% MA).

Die bereits siebte Staffel von „Dancing Stars“ (9. März bis 18. Mai) erreichte mit 832.000 Zuseher/innen (33% MA, 12-49 Jänner: 27%) eine höhere Reichweite als in den Jahren zuvor (2011 bzw. 2010: 793.000 bzw. 749.000 Zuseher/innen), das Finale hatte einmal mehr ein Millionenpublikum.

Die zweite Staffel „Die große Chance“ (671.000 Zuseher/innen, 27% MA) von 7. September bis 9. November hatte mit einem weitesten Seherkreis von 4,6 Mio. insgesamt sogar mehr Zuseher/innen als die erste Staffel mit 4,5 Mio., d.h. rund zwei Drittel aller Zuseher/innen haben zumindest eine Sendung kurz verfolgt. Besonders beim jüngeren Publikum konnte die Castingshow punkten (35% MA 12-49, 37% MA 12-29). „Die große Comedy-Chance“ (657.000 Zuseher/innen, 25% MA) war ein Spin-off der Erfolgsshow in Form eines zweiteiligen Comedy-Castings.

Das erfolgreiche Trio Mirjam Weichselbraun, Robert Kratky und Andi Knoll moderierte wieder die österreichische Vorentscheidung „Österreich rockt den Song Contest“ am 24. Februar (Präsentation der Songs: 538.000 Zuseher/innen, 20% MA 12+, 29% MA 12-49; Voting: 710.000 Zuseher/innen 36% MA 12+, 43% MA 12-49). Das erste „Semifinale des Song Contest“ am 22. Mai (Schnitt für 1. Semifinale exkl. Voting: 669.000 Zuseher/innen, 26%; 12-49 und 12-29 jeweils 37% MA) fand vor allem mit dem Österreich-Beitrag der Trackshittaz (798.000 Zuseher/innen, 35% MA 12+, je 47% MA 12-49 und 12-29) und der Entscheidung

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

(776.000 Zuseher/innen, 43% MA 12+, 53% MA 12-49, 51% MA 12-29) viel Publikum. Der Haupt-Event aus Baku (570.000 Zuseher/innen, 32% MA, 43% MA 12-49, 55% MA 12-29 bzw. bei der finalen Entscheidung 47% MA, 57% MA 12-49, 75% 12-29) wurde am 26. Mai ohne Österreich-Beteiligung gezeigt. Nach zehnjähriger Pause wurde der Song Contest auch wieder via FM4 und Zweikanalton von Stermann und Grissemann kommentiert.

Das neue Format „*Gernots Verlängerung*“ (296.000 Zuseher/innen, 27% MA, 32% MA 12-49 und 12-29) im Programmumfeld der Fußball EM war trotz sehr spätem Sendeplatz nach 23 Uhr mit sechs Ausgaben erfolgreich.

„*Die Lottosieger*“ liefen mit zehn Folgen in Staffel drei ab 23. November (217.000 Zuseher/innen, 15% MA 12+, 17% MA 12-49).

Die 2011 gestartete ORF-Reihe „*Österreich wählt...*“ (360.000 Zuseher/innen, 14% MA) brachte es mit dem „...legendärsten Kitz-Moment“ (504.000 Zuseher/innen, 19% MA, 23% MA 12-49, 25% MA 12-29) auf die bisher meistgesehene Ausgabe.

In „*Wetten, dass ...?*“ am 6. Oktober (918.000 Zuseher/innen, 38% MA) feierte Markus Lanz seinen Einstand als Moderator. Die beiden weiteren Ausgaben der Familienshow kamen auf eine durchschnittliche Reichweite von 755.000 Zuseher/innen (30% MA).

„*Was gibt es Neues?*“ erreichte inklusive zweier „*Classics*“-Zusammenschnitte - 404.000 Zuseher/innen (23% MA, 25% 12-49).

„*Vera exklusiv*“ (294.000 Zuseher/innen, 19% MA) am Sonntag um 17.10 Uhr in ORF 2 war mit der Ausgabe vom 22. Jänner (458.000 Zuseher/innen, 29% MA), in der Niki Lauda erstmals nach dem Verkauf seiner Airline über seine Zukunftspläne und sein Privatleben sprach und Winzer Leo Hillinger sein privates Domizil in Jois zeigte, die meistgesehene Sendung seit Sendestart.

Von der „*Millionenshow*“ (809.000 Zuseher/innen 28% MA) mit Armin Assinger wurden 31 reguläre Ausgaben und fünf „*Millionenshow*“-Specials gezeigt. Die Ausgabe vom 12. März (913.000 Zuseher/innen, 30% MA) erreichte die beste Reichweite für eine reguläre „*Millionenshow*“-Ausgabe seit 2008, gleich hinter jener Folge am 31. Oktober 2011 in der die Millionenfrage gestellt worden war. Die Promi-Ausgabe zum Abschluss der Licht ins Dunkel-Aktion 2011/2012 war mit über 1 Million Zuseher/innen (36% MA) die beste Promi-Ausgabe seit 2007.

Die ORF-Eurovisionsshow „*Musikantenstadl*“ (626.000 Zuseher/innen, 25% MA) mit Andy Borg erzielte mit den beiden Österreich-Livesendungen am 3. März aus Wiener Neustadt (731.000 Zuseher/innen, 27% MA) und am 10. November live aus Innsbruck (661.000 Zuseher/innen, 25% MA) die besten Werte.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Weihnachten auf Gut Aiderbichl“ (304.000 Zuseher/innen, 21% MA) stand am 24. Dezember bereits zum zwölften Mal im ORF auf dem Programm.

Im Volksmusik- und Schlagerbereich sehr gute Werte erzielten zwei „Wenn die Musi spielt“ Open-Airs (695.000 Zuseher/innen, 28% MA), die „Krone der Volksmusik“ (645.000 Zuseher/innen, 24% MA), die „Starnacht am Wörthersee“ (501.000 Zuseher/innen, 23% MA), das „Frühlingsfest der Überraschungen“ (538.000 Zuseher/innen, 28% MA), das „Sommerfest der Abenteuer“ (415.000 Zuseher/innen, 19% MA) das „Herbstfest der Überraschungen“ (614.000 Zuseher/innen, 26% MA), das „Winterfest der fliegenden Stars“ (558.000 Zuseher/innen, 22% MA) und die musikalische Entdeckungsreisen „Traumhaftes Seenland“ und „Berchtesgadener Land“ (497.000 Zuseher/innen, 23% MA) mit Hansi Hinterseer.

Die Übertragung der „Kurier Romy 2012“ (499.000 Zuseher/innen, 22% MA erreichte den höchsten Wert seit 2008. Auch der ORF erhielt zahlreiche Auszeichnungen: Sechs von sieben Publikumspreisen, die Akademiepreise für die beste Produktion einer TV-Dokumentation und den besten TV-Film, der Jurypreis für die beste Programmidee sowie eine Jubiläums-Romy für von ORF hergestellte Produktionen wurden mit einer „Kurier Romy 2012“ ausgezeichnet.

Die tägliche Sendung „Seitenblicke“ um 20.00 Uhr in ORF 2 erreichte 753.000 Zuseher/innen (32% MA). Seit 20. Oktober neu im Programm war der nachmittägliche Wochenrückblick „Seitenblicke Weekend“ (104.000 Zuseher/innen, 11% MA) mit dem bisherigen Spitzenwert 152.000 Zuseher/innen (22% MA).

2.2.6 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 1.318 Programmstunden (2011: 1.326 Stunden).

In der Frühzone (Mo-Fr, 6.00-8.00 Uhr) erreichte „Okidoki“ 22% Marktanteil (Kinder 3-11 Jahre) und konnte immer wieder die Spitzenposition vor den Programmen der Konkurrenz übernehmen. In der Nachmittagsleiste (Mo-Fr, 13.00-15.00 Uhr, ab 13. August 12.00-14.00 Uhr) erreichte „Okidoki“ im Schnitt 14% Marktanteil. Auch am Wochenende (Sa+So, 6.00-12.00 Uhr) konnte sich das ORF-Kinderprogramm mit 20% Marktanteil gut behaupten.

Das ORF-Kinderprogramm wurde mit 13. August nutzerfreundlich um eine Stunde vorverlegt (12.00-14.00 Uhr). Die von Thomas Brezina entwickelte Serie „ABC Bär“ (9.000 Zuseher/innen, 21% MA 3-11) richtet sich mit ihren 31 Folgen speziell an Vorschulkinder und Schulanfänger.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Mit „*Hello Okidoki*“ (10.000 Zuseher/innen, 17% MA 3-11) steht jeden Samstag um 9.20 Uhr in ORF eins ein neues wöchentliches, aktuelles Magazin auf dem Programm des werbe- und gewaltfreien ORF-Kinderprogramms „*Okidoki*“. Neben einem aktuellen Thema, das aus Sicht der Kinder aufbereitet wird, wurden in insgesamt 70 Folgen Bücher und Filme vorgestellt und von Kindern bewertet sowie Freizeittipps für ganz Österreich, spannende Berufe und Einblicke hinter die Kulissen des Kinderprogramms gezeigt. Die Sendung wird im TELETEXT für Gehörlose untertitelt.

Die preisgekrönte „*Trickfabrik*“ (17.000 Zuseher/innen, 25% MA 3-11) ging in eine neue Runde, regte mit zahlreichen Zauber- und Basteltricks zum Nachmachen an und förderte die Kreativität des jungen Publikums. „*Tolle Tricks*“ (6.000 Zuseher/innen, 15% MA 3-11) brachte Kurzclips mit zahlreichen Tipps zum Nachmachen und in Gebärdensprache.

„*Miniversum*“ (8.000 Zuseher/innen, 16% MA 3-11) zeigte 78 Folgen des Tiermagazins in Zusammenarbeit mit dem Tiergarten Schönbrunn, moderiert von Christina Karnicnik und Direktorin Dagmar Schratter, mit Untertitelung für Gehörlose im TELETEXT.

„*Freddy und die wilden Käfer*“ (5.000 Zuseher/innen, 21% MA 3-11) brachte in insgesamt 270 Folgen neue Lieder mit lehrreichen Inhalten und eingebblendeten Texten zum Mitsingen für Kinder von 3-6 Jahren. „*Freddys Freunde*“ (5.000 Zuseher/innen, 12% MA 3-11) forderte in 177 Folgen die Kinder von 7-11 Jahren zum Mitsingen und Mittanzen auf. 20 Folgen von „*Freddys wilde Hitparade*“ (4.000 Zuseher/innen, 17% MA 3-11) ließen in den Sommerferien sowie im Dezember die jungen Zuseher/innen aus fünf Liedern ihren Favoriten wählen, die drei meistgewünschten Lieder wurden am Wochenende in Form einer Hitparade präsentiert.

In 93 Folgen des Sicherheitsmagazins „*Helmi*“ (8.000 Zuseher/innen, 20% MA 3-11) gaben Helmi und Sokrates mit Hilfe des Kuratoriums für Verkehrssicherheit Sicherheitstipps.

„*Piratenfunk Franz Ferdinand*“ (12.000 Zuseher/innen, 21% MA 3-11) zeigte in 47 Folgen, wie das violette Wildschwein Franz Ferdinand vom Dachboden aus seine eigene Sendung mit vielen unterschiedlichen Rubriken wie Raumschiff Sternenschwein, Geheimagent Franz Bond, Superschulschwein, Hitgarage oder SOS Franz Ferdinand präsentierte.

Im abwechselnd von Kati Bellowitsch und Georg Urbanitsch moderierten Tierquiz „*Quizsafari*“ (12.000 Zuseher/innen, 20% MA 3-11) konnten Kinder wieder ihr Wissen über die Tierwelt testen.

In der Animationsserie „*Rätselburg*“ (5.000 Zuseher/innen, 26% MA 3-11) standen die beiden Burggeister Pizza und Klatterkopf mit jeder Menge Spiele und Rätsel zum Mitraten auf dem Programm.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Servus Kasperl“ (4.000 Zuseher/innen, 29% MA 3-11) zeigte im Rahmen des traditionellen Bühnenstücks neue Kasperlüberraschungen wie Rätselreime und Lieder zum Mitsingen und Mittanzen. Die Sendung wird täglich um 7.00 Uhr ausgestrahlt und abwechselnd von Christina Karnicnik und Robert Steiner zusammen mit dem Kasperl moderiert.

Im 19. Sendejahr von „Tom Turbo Detektivclub“ (18.000 Zuseher/innen, 25% MA 3-11) wurden 38 Folgen der Detektivabenteuer zum Mitraten und neue Detektivtipps zum Nachmachen gesendet.

Der mit dem ZDF koproduzierte Rateshow-Klassiker „1, 2 oder 3“ (9.000 Zuseher/innen, 16% MA 3-11) wird im TELETEXT für Gehörlose untertitelt.

Abgesehen von den Neuproduktionen wurden die eigenproduzierten Formate „7 Wunder“ (15.000 Zuseher/innen, 23% MA 3-11), „Die Rätsel des Pharao“ (5.000 Zuseher/innen, 15% MA), „Drachenschatz“ (16.000 Zuseher/innen, 26% MA), „Forscherexpress“ (17.000 Zuseher/innen, 27% MA), „Franz Ferdinand“ (6.000 Zuseher/innen, 15% MA) und „Tom auf heißer Spur“ (9.000 Zuseher/innen, 23% MA) gezeigt.

2.2.7 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

Wie im Vorjahr entfielen 2012 9% der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (insgesamt 1.543 Stunden). Die regionale Informationssendung „Bundesland heute“, für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die neun Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam auf 1.091 Stunden. Das „Wetter“ im Rahmen der „Bundesland heute“-Sendungen wird getrennt ausgewiesen (99 Stunden). Zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „Bundesland heute“-Ausgabe (93 Stunden) erfolgt (werk)täglich eine weitere Auseinanderschaltung der Programme am Nachmittag.

„Bundesland heute“

Mit den neun regionalen Ausgaben von „Bundesland heute“ präsentiert der ORF seit mehr als 20 Jahren Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. Im Jahr 2012 erreichte die Sendung durchschnittlich 1,061 Mio. Zuseher/innen, wobei auf gesamtösterreichischer Ebene ein Marktanteil von 55% erzielt wurde. Die beste Sendungsreichweite seit 2009 erreichte die Ausgabe vom 1. Jänner mit 1,480 Mio. Zuseher/innen (57% MA).

„Burgenland heute“

„Burgenland heute“ kam auf einen Marktanteil von 58%. Der Anteil der Live-Berichterstattung in der Sendung wurde weiter ausgebaut, das auf dem GMS-Netz basierende Übertragungsverfahren „Live-U“ (siehe auch „Oberösterreich heute“) hat sich für kurze Schaltungen bewährt. Gleichzeitig konnten damit auch Einstiege in nationale Sendungen wie

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„heute mittag“ durchgeführt werden. Ein Schwerpunkt in der Berichterstattung im Herbst waren die Bürgermeister- und Gemeinderatswahlen im Herbst. Am Wahltag 7. Oktober berichtete der ORF Burgenland in Sondersendungen ab 17.05 Uhr. Das immaterielle Kulturerbe des Burgenlandes stand im Mittelpunkt der Serie „*Schatzkiste Burgenland*“ über die kulturellen Besonderheiten und Traditionen. Die 30 wichtigsten Werke burgenländischer Kunstschaefender wurden im „*Treffpunkt Landesgalerie*“ vorgestellt.

„Kärnten heute“

„*Kärnten heute*“ kam auf 65% Marktanteil. Als neue Sendereihen wurden in „*Kärntnerisch gredt*“ Kärntner Dialektwörter erklärt und in „*Kärntner Brauchtum*“ bekanntes und in Vergessenheit geratenes Brauchtum präsentiert. Ausführliche Live-Einstiege gab es von der „*Starnacht am Wörthersee*“, den „*Musi Open Airs*“ und den Prozessen und Rücktritten rund um Mitglieder der Landesregierung. Im November startete eine neue EU-Serie, die donnerstags unter dem Titel „*Europa für Kärntner*“ ausgestrahlt wird. Seit Dezember wird jeden Donnerstag ein ausführliches Wochenendwetter aus einem Ort in Kärnten geboten. Die Sendereihe „*Servus, Srečno, Ciao*“ jeden Samstag im Anschluss an „*Kärntner heute*“, berichtet aus den drei Regionen Kärnten, Slowenien und Friaul-Julisch-Venetien.

„Niederösterreich heute“

„*Niederösterreich heute*“ erreichte 42% Marktanteil. Die redaktionellen Hauptthemen waren von den Gemeinderatswahlen in Waidhofen/Ybbs und Krems über das 900-jährige Bestehen der Stifte Herzogenburg und Seitenstetten bis zum „Internationalen Jahr des aktiven Alterns und des Dialogs zwischen den Generationen“. Reporter/innen meldeten sich wiederholt in „*Nö heute*“ mit Live-Einstiegen über das SAT-Uplink direkt vom Ort des Geschehens. Weitere Schwerpunkte waren Themenwochen wie Bewusst gesund, Bewegung und Ernährung, Armut, Energie oder Fit in den Frühling und anlässlich des zehnten Jahrestages des „*Jahrhunderthochwassers*“ 2002 eine Beitragsreihe mit Erinnerungen an damals und vergleichenden Reportagen von heute. Von den Aktivitäten des Nö Theaterfestes wurde auf mehr als 20 Schauplätzen mit zahlreichen Reportagen, Studiogesprächen und einer eigenen Theaterfest-Reihe berichtet. Die „*Sommertour*“ im Juli und August porträtierte in 45 Reportagen Menschen mit außergewöhnlichen Berufen oder Hobbys in allen Regionen des Landes. In der Adventzeit lasen Schüler/innen im „*Adventkalender*“ täglich eine eigene Geschichte zur Jahreszeit. Zum Servicecharakter trugen wöchentliche Kolumnen bei, in denen es u.a. um praktische Tipps fürs Einrichten, Wohnen und Gärtnern sowie um Gesundheits- und Wellness-Aspekte geht. Das „*Kulturerbe*“ sowie Ausflugstipps für das ganze Land stellten alte und neue Sehenswürdigkeiten in den Blickpunkt. Mit der Rubrik „*Grenzenlos*“ wurde regelmäßig über grenzüberschreitende Initiativen und Aktivitäten beiderseits der Staatsgrenze zu Tschechien bzw. zur Slowakei berichtet.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Oberösterreich heute“

„Oberösterreich heute“ kam auf 53% Marktanteil. Ausgebaut wurden Studiogespräche und Diskussionen zu aktuellen politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Themen. Zusätzlich kam in diesem Jahr erstmals ein spezieller Kamerarucksack, der sogenannte „Live-U“ erfolgreich zum Einsatz. Dieser portable Sender für die Übertragung von TV-Signalen über das Handy-Datennetz ermöglicht Live-Schaltungen und Einstiege der Reporter von Schauplätzen im ganzen Bundesland. In einer neuen Serie präsentierte der ORF Oberösterreich seinen Zuseher/innen jede Woche erstmals auch historische Kostbarkeiten aus dem Fernseharchiv des Landesstudios. Die politische Berichterstattung stand wie jedes Jahr im Zeichen der jährlichen Sommergespräche mit allen oberösterreichischen Parteiobmännern, die in „Oberösterreich heute“ ihre Bilanz zogen.

„Salzburg heute“

Im Jahresschnitt kam „Salzburg heute“ auf 63% Marktanteil. Die Koordination der Themenauswahl zwischen Radio und Online wurde verbessert und Live-Einstiege wurden forcierter. In dieser Live-Berichterstattung nahmen sich die Reporter/innen täglich eines Schwerpunktthemas an, das mit einem vertieften Interview mit ein oder mehreren Personen mit einer Länge von bis zu sechseinhalb Minuten dargestellt wird. „Salzburg heute kurz und bündig“ ist eine neue, eigenständige Kurzsendung, die von Montag bis Freitag produziert wird. In 90 Sekunden erfahren die Salzburger/innen und Salzburger die drei wichtigsten Ereignisse aus Stadt und Bundesland.

„Steiermark heute“

„Steiermark heute“ kam auf einen Marktanteil von 54% und informierte von Politik, Chronik und Wirtschaft über Sport, Gesellschaft und Kultur bis hin zum Wetter über die wichtigsten Ereignisse in der Steiermark. Schwerpunkte waren die Neujahrsgespräche und Sommergespräche mit den Spitzen der steirischen Landtagsparteien. Das fixe Programmelement „Brennpunkt“ beleuchtete jeden Donnerstag die Hintergründe zu aktuellen Themen. Schwerpunkte der Berichterstattung 2012 waren u.a. die schweren Unwetter in der Obersteiermark und die Gemeinderatswahl in Graz. Kulturbeiträge gab es von steirischen Festivals wie regionale, styriarte, Diagonale, La Strada und steirischer herbst. In der Sportberichterstattung zählten das Nightrace und das Alpine Ski-Weltcup-Finale in Schladming zu den Programmschwerpunkten.

„Tirol heute“

„Tirol heute“ erreichte 64% Marktanteil. Die Innsbrucker Gemeinderatswahl war eines der großen politischen Themen, ebenso die YOG, die ersten Olympischen Jugendwinterspiele in Innsbruck. Erstmals waren Jugend-Reporter/innen für die trimediale Berichterstattung unterwegs. Ein weiteres Sporthema war der Trainerwechsel des FC Wacker Innsbruck. Kulturthema war Ende Dezember die glanzvolle Eröffnung des neuen Festspielhauses in Erl. Im Jubiläumsjahr „40 Jahre ORF Landesstudio Tirol“ setzte „Tirol heute“ auf Innovationen: Die Rubrik „Tiroler Leut“ am Wochenende porträtiert spannende Menschen aus Tirol und

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

unterstützt damit die weitere Regionalisierung der Berichterstattung, wie auch die „*Radio Tirol Sommerfrische*“ in Tirols neun Bezirken und Südtirol. Neu war „*REDhaus*“, wo auf Video Fragen gesammelt und im Internet mittels Votings bestimmt wurden, die dann trimedial von Experten/innen beantwortet wurden. Die Wirtschaftsberichterstattung mit besonderem Focus auf junge, innovative Tiroler Firmen wurde ausgebaut. Neu ist die Diskussionsreihe „*Tirol 2030 – wir denken Zukunft*“ im „*ORF Tirol Studio 3*“. Sie wird live im Internet übertragen und am Folgetag in Radio Tirol und „*Tirol heute*“ ausgewertet. Den „Tag der offenen Tür“ am 14. Oktober als Höhepunkt von „40 Jahre ORF Landesstudio Tirol“ begleitete „*Tirol heute*“, 15.000 Personen besuchten das Landesstudio.

„Südtirol heute“

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin „*Südtirol heute*“ geht von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als lokale Wiederholung in Südtirol in ORF eins auf Sendung. In Tirol erreichte „*Südtirol heute*“ einen Marktanteil von 23%. Eine in Südtirol im Frühjahr 2012 durchgeführte Erhebung sprach „*Südtirol heute*“ eine Reichweite von 90.000 Zusehern nur in Südtirol zu (32% der deutschsprachigen Bevölkerung), imagemäßig lag die Sendung mit einer Bewertung von 1,8 bei allen abgefragten Punkten im Spitzensfeld. 2012 wurden 248 Sendungen mit einer Durchschnittslänge von 20 Minuten ausgestrahlt. Neu ist 14-täglich der Auftritt von „*Luis von Ulten*“ mit dem Kabarettisten Manfred Zöschg als scharfzüngigen Kommentatoren des Südtiroler Geschehens. Im Herbst 2012 begann ein Moderatorentausch zwischen „*Tirol heute*“ und „*Südtirol heute*“ an vier Tagen im Monat, um die grenzüberschreitende Zusammenarbeit zu intensivieren.

Die Redaktion in Bozen produzierte 2012 zusätzlich zu „*Südtirol heute*“ im Landesstudio Tirol in Innsbruck 46 Ausgaben der Sendung „*Bilder aus Südtirol*“ für 3sat. Für die Reihe „*Österreich-Bild*“ wurden die Dokumentationen „*Zwischen Ethik und Genuss – Nachhaltige Landwirtschaft in Südtirol*“ und „*Wo die Götter wohnen – Die Bergmuseen von Reinhold Messner*“ und für die Reihe „*Matinee*“ die Sendung „*Das Tor zur Sonne – Die Bergmuseen von Reinhold Messner*“ gestaltet. Zudem wird der Nachrichtentransfer von Südtirol nach Tirol von der Redaktion in Bozen mit der Zulieferung von Beiträgen für Radio Tirol unterstützt.

„Vorarlberg heute“

„*Vorarlberg heute*“ erreichte einen Marktanteil von 66%. Schwerpunkte in der Berichterstattung waren das 40-Jahr-Jubiläum des ORF-Funkhauses in Dornbirn und der über Monate dauernde Prozess zur Testamentsaffäre. Zudem gab es zahlreiche Live-Reportagen und Live-Berichte wie über den Flugzeugabsturz in den Bodensee, die Montafoner Volksmusiktage, das Finale des „mundARTpop/rock“-Wettbewerbs von Radio Vorarlberg, die Eröffnung der Bregenzer Festspiele oder die Bürgermeisterwahl im benachbarten Lindau in Deutschland.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Wien heute“

„Wien heute“ lag bei 42% Marktanteil und wird auch über ORF 2 HD und ORF 2E ausgestrahlt. Für die Bemühungen, das Zusammenleben in Wien in voller Breite und Vielfalt darzustellen, wurde „Wien heute“ mit dem „MIA-Anerkennungsaward“ ausgezeichnet. Die politische Berichterstattung stand u.a. im Zeichen von zwei Jahren Rot-Grün und den heftig diskutierten Plänen, die Parkraumbewirtschaftung auf alle Wiener Bezirke auszuweiten. Städtebauliche Themen waren die Teilinbetriebnahme des neuen Hauptbahnhofes, die Eröffnung des Bahnhofes Wien Mitte und Veränderungen in den Grätzeln. Kulturberichte gab es von den Wiener Festwochen, den Bezirksfestwochen und dem Donauinselfest. Anlässlich der 50. Viennale wurden in der „Wien heute“- Präsentation „Rückblende“ private Viennale-Erinnerungen der ORF Wien-Zuseher/innen im Gartenbaukino ausgestellt. In eigenen Gesundheitsschwerpunkten konnte für ein stärkeres Gesundheitsbewusstsein geworben und in der Serie „Stadtpflanzerei“ wurde „Urban Gardening“ in seinen verschiedenen Spielarten vorgestellt. Der „StadtKalender“ präsentierte in 23 Adventkalender-Folgen Wiener/innen, die durch ihr Tun unsere Stadt bereichern. Zum „Wien heute-Jahresrückblick“ wurden Kollegen/innen der Printmedien eingeladen und um ihre Kommentierung gebeten.

Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios

Alle neun Landesstudios stellten am 23. und 24. Dezember in Lokalausstiegen im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ wieder ausführlich ihre zahlreichen Initiativen und Projekte vor.

Am 15. April berichtete das Landesstudio Burgenland in der „Gala Nacht des Sports“ über Burgenlands Sportler des Jahres und am 7. Oktober über die „Wahl '12 - Bürgermeister- und Gemeinderatswahlen“.

Die Sendung „Treffpunkt Kärnten“ am Samstag um 16.05 Uhr in ORF 2 wurde insgesamt 34-mal ausgestrahlt, zwei Sendungen am 12. und 15. September kamen live von der Klagenfurter Herbstmesse. Weiters gab es zwei Final-Sendungen der ORF-Kärnten Veranstaltungen „Kärnten sucht den Schlagerstar“ und „Kärntner Chor des Jahres“.

Das Landesstudio Salzburg produzierte eine Übertragung von der Amtseinführung Mag. Olivier Dantines zum Superintendenten der Diözese Salzburg und Tirol.

Landesstudio Steiermark produzierte „Graz wählt - die Gemeinderatswahl 2012“ am 25. November mit einer steiermarkweiten Sondersendung aus dem Grazer Rathaus, dem vorläufigen Endergebnis, Interviews mit den Spitzenvertreter/innen der kandidierenden Parteien, Stimmungsberichten aus den Parteiklubs und einer ersten Analyse der Wählermotive. Der 23. und 24. Dezember stand wieder ganz im Zeichen von „Licht ins Dunkel“ und widmete sich dem 40-Jahre-Jubiläum der Spendenaktion.

Das Landesstudio Tirol zeigte „Innsbruck wählt - Wahl 2012“ am 1. April, „Innsbruck Wahl 12“ am 15. April, die „Tiroler Sportlerwahl 2011“ am 29. April sowie am 6. Oktober „Jenners

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Gelöbnis - Die abenteuerliche Geschichte des Klosters Säben“ und die Amtseinführung Mag. Olivier Dantine zum Superintendenten der Diözese Salzburg und Tirol

Am 29. Jänner übertrug das Landestudio Wien in ORF 2 (lokal) und ORF III die „Seligsprechung Hildegard Burjans“ aus dem Stephansdom. Für den 23. Dezember produzierte das Landestudio eine halbstündige Sondersendung „Licht ins Dunkel“ sowie am 24. Dezember „WOW, die Licht ins Dunkel-Rätselshow für Kinder“ und die große „ORF Wien-Licht ins Dunkel-Weihnachtsshow“.

Volksgruppensendungen

In Kärnten, der Steiermark und im Burgenland kam wie in den Vorjahren den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die Fernsehmagazine „Dober dan, Koroška“ (51 Sendungen/25 Stunden) und „Dober dan, Štajerska“ (50 Sendungen/25 Stunden) des Landesstudios Kärnten für die slowenischen Volksgruppen in Kärnten und der Steiermark und „Dobar dan Hrvati“ (51 Sendungen/25 Stunden) des Landesstudios Burgenland für die burgenland-kroatische Volksgruppe. Beide Sendungen wurden auch in ORF 2 bundesweit wiederholt, seit 26. Oktober gibt es eine Wiederholung auch im Programm von ORF III. Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landestudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt, und zwar unter dem Titel „Dober dan, Štajerska“. Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landestudio Kärnten und zwei Mitarbeitern aus dem Landestudio Steiermark gestaltet.⁴⁰

Das Landestudio Burgenland fungiert als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich. Die von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma („Dobar dan Hrvati“, „Adj'Isten Magyarok“, „Servus, Szia, Zdravo, Del tuha“) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, ebenso die Sendung „Ozveny“ für die tschechische und slowakische Volksgruppe. Die Sendung „Dober dan Hrvati“ wird darüber hinaus einmal wöchentlich am Montag im Nachtprogramm von ORF 2 gesendet und ist somit in ganz Österreich zu sehen. Alle Volksgruppensendungen werden seit Oktober in ORF III wiederholt. Das Landestudio Burgenland produzierte auch eine deutschsprachige Dokumentation über die Volksgruppe der Wiener Tschechen, die am 8. November in ORF III gesendet wurde.

Sechsmal im Jahr brachte ORF Wien an Sonntagen das ungarisches Magazin „Adj' Isten magyarok“ und sechsmal das zweisprachige Magazin „České Ozvěny | Slovenské Ozveny“ (Tschechisch, Slowakisch). Die richtungsweisende Zusammenarbeit von „Wien heute“ mit dem Sender Okto ging 2012 ins zweite Jahr. Okto sendet einmal wöchentlich das Beste aus einer Woche „Wien heute“ auf Deutsch und Türkisch.

⁴⁰ Siehe dazu Kapitel 5 „Angebote des ORF für Volksgruppen“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Lokalausstiege der Landesstudios 2012			
	Stunden		Stunden
Burgenland	179	Steiermark	173
Burgenland heute (Gesamtausstieg)	143	Steiermark heute (Gesamtausstieg)	143
Burgenland heute (365 Sendungen)	105	Steiermark heute (365 Sendungen)	103
Burgenland heute Service	14	Steiermark heute Service	14
Burgenland heute Vorschau	10	Steiermark heute Vorschau	10
Burgenland heute Wetter	14	Steiermark heute Wetter	16
Licht ins Dunkel	4	Licht ins Dunkel	4
Adj'Isten Magyarok	2	Dober Dan Stajerska Dober Dan Kroska [50]	25
Dobar dan, Hrvati [51 Sdg.]	25	Gemeinderatswahl 2012	0
Servus Szia Zdravo Deltuha	2	Tirol	245
Gemeinderatswahl 2012	1	Tirol heute (Gesamtausstieg)	143
Burgenland Sportlerwahl	1	Tirol heute (365 Sendungen)	109
Kaernten	199	Tirol heute Service (360)	14
Kärnten heute (Gesamtausstieg)	137	Tirol heute Vorschau	10
Kärnten heute (365 Sendungen)	96	Tirol heute Wetter	10
Kärnten heute Service	14	Licht ins Dunkel	4
Kärnten heute Vorschau	10	Südtirol heute	88
Kärnten heute Wetter	17	Südtirol heute Wetter	5
Licht ins Dunkel	4	Gemeinderatswahl 2012	0
Dober dan, Koroška [51 Sdg.]	25	Amtseinführung Superint. Oliver Dantine	2
Treffpunkt Kärnten [34 Sdg.]	27	Orientierung Spezial	0
Servus Srecno Ciao	6	Tiroler Sportlerwahl	1
Europe for Carinthians	0	Vorarlberg	148
Niederoesterreich	148	Vorarlberg heute (Gesamtausstieg)	143
Niederösterreich heute (Gesamtausstieg)	143	Vorarlberg heute (365 Sendungen)	109
Niederösterreich heute (365 Sendungen)	112	Vorarlberg heute Service	14
Niederösterreich heute Service	14	Vorarlberg heute Vorschau	10
Niederösterreich heute Vorschau	10	Vorarlberg heute Wetter	10
Niederösterreich heute Wetter	7	Licht ins Dunkel	4
Licht ins Dunkel	4	Orientierung Spezial	0
Orientierung Spezial	0	Wien	155
Oberoesterreich	148	Wien heute (Gesamtausstieg)	143
Oberösterreich heute (Gesamtausstieg)	143	Wien heute (364 Sendungen)	112
Oberösterreich heute (365 Sendungen)	110	Wien heute Service	14
Oberösterreich heute Service	14	Wien heute Vorschau	10
Oberösterreich heute Vorschau	10	Wien heute Wetter	7
Oberösterreich heute Wetter	9	Licht ins Dunkel	4
Licht ins Dunkel	4	Adj'Isten Magyarok	3
Orientierung Spezial	0	Ceske Ozveny Slovenske Ozveny	2
Salzburg	150	Orientierung Spezial	0
Salzburg heute (Gesamtausstieg)	143	Seligsprechung H. Burjan	2
Salzburg heute (365 Sendungen)	110		
Salzburg heute Service	14		
Salzburg heute Vorschau	10		
Salzburg heute Wetter	9		
Licht ins Dunkel	4		
Orientierung Spezial	0		
Amtseinführung Superint. Oliver Dantine	2		

Tabelle 32: Lokalausstiege der Landesstudios

2.2.8 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die Landesstudios des ORF produzierten auch 2012 viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

„Österreich-Bild“ an Sonn- und Feiertagen (18.25 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland produzierte vier Folgen dieser Reihe: „Winter am Neusiedlersee“ (19. Februar) und „Die Müllmänner“ (26. Februar), „Als das Burgenland noch am Meer lag“ (5. Juni) und „Der GeschmacksWIRTuose Walter Eselböck“ (11. November).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen folgende Ausgaben: „Unter die Haube kommen - Heiraten in Kärnten“ (12. Februar), „Kleine Gäste, großer Spaß. Die Kinderhotels erobern Europa Das Metnitztal - Geheimnisvolles Paradies“ (22. April), „Kinder als Sicherheitsbotschafter“ (15. Juli), „650. Jahre St. Veiter Wiesenmarkt“ (26. August) und „An der Quelle gesunden Lebens“ (4. November).

Das Landesstudio Niederösterreich produzierte „Zukunft im OP - Spitzenmedizin in Niederösterreich (5. Februar), „Zeitzeuge der Ewigkeit - 900 Jahre Stift Herzogenburg“ (15. April), „Verborgene Schätze der Natur - Artenvielfalt am Kraftwerksgelände“ (12. August), „Blühendes Handwerk - Meister der Floristik in Niederösterreich“ (23. September), „Ideen, die das Land verändern - Wirtschaftsmotor NÖ“ (28. Oktober) und „Der Ruf der Glocke - Signal bei Feuer, Sturm und Segen“ (30. Dezember).

Aus dem Landesstudio Oberösterreich kamen die Folgen „Junge Ideen für alte Menschen“ (29. Jänner), „Wasser, Sonne, Wind - Strom aus erneuerbarer Energie“ (8. April), „Verbündet - verfeindet - verschwägert“ (1. Juli), „Das Tote Gebirge lebt“ (19. August) und „Mustangs - lebende Legenden“ (21. Oktober).

2012 wurden sechs „Österreich-Bilder“ vom Landesstudio Salzburg produziert: „Ansturm zum 50. Geburtstag: Salzburgs Uni im Visier der Deutschen“ (22. Jänner), „Das menschliche Maß - Pilgern in Salzburg (1. April), „Sound of Music - Salzburg entdeckt den Welterfolg“ (29. Juli), „20 Jahre "Bauern helfen Bauern"“ (5. August), „Schicksalsort Getreidegasse - Hinter den Kulissen einer Tourismusmeile“ (9. September) und „Ein Lied geht um die Welt - Stille Nacht, eine Friedensbotschaft aus Salzburg“ (16. Dezember).

Das Landesstudio Steiermark produzierte „Hilfe unter gutem Stern - Für ein Nepal in tiefer Armut“ (1. Jänner), „Stadt der Gesundheit - 100 Jahre LKH Graz“ (25. März), „Meister hinter den Kulissen - Die Zauberwelt für Kostüm- und Bühnenbildner“ (27. Mai), „Hilfe, die ankommt. 20 Jahre Nachbar in Not“ (10. Juni), „Mama? Papa? Wo seid ihr? 50 Jahre SOS-Kinderdorf Stübing“ (7. Oktober) und „Vom Traum ein Skistar zu werden“ (9. Dezember).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Das Landesstudio Tirol lieferte „Olympiastadt Innsbruck - Das Feuer brennt wieder“ (8. Jänner), „Tirol, die perfekte Kulisse - Filmcrews unterwegs im Land der Berge“ (11. März), „Zwischen Ethik und Genuss - Nachhaltige Landwirtschaft in Südtirol“ (18. März), „Wo die Götter wohnen - Die Bergmuseen von Reinhold Messner“ (20. Mai), „Arbeiten im Paradies - Nationalpark-Ranger in den Hohen Tauern (22. Juli), „Tirol in Augenblicken - Fotografie im Land der Berge“ (30. September), „Fragen Sie nur! - 40 Jahre ORF Landesstudio Tirol“ (14. Oktober) und „Die Formel 1 auf Schienen. Mit 220 durch das Unterinntal“ (2. Dezember).

Das Landesstudio Vorarlberg produzierte die Ausgaben „Auf dem Weg zur Energieautonomie“ (15. Jänner), „Die Zukunft schmeckt gut“ (13. Mai), „Das Nadelöhr am Bodensee“ (24. Juni), „Taxi aus Kosice“ (8. Juli) und „Wilder Horizont – Die Erschließung des Lechquellengebirges“ (25. November).

Aus dem Landesstudio Wien kamen die Folgen „Die Piefke kommen ...“ (4. März), „Der Stadtplan“ (6. Mai), „STARTHILFE! Von der Idee zum eigenen Unternehmen“ (17. Juni), „Mittendrin. Cecily Cort und die Vinzi Rast Familie“ (2. September), „Nadja Tiller, Traumfrau aus Wien“ (16. September) und „Logistik am Fluss - Die Donauschifffahrt und der Wiener Hafen“ (18. November).

„Erlebnis Österreich“ (Sonntag 16.35 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland produzierte die Folgen „Hint'n auss - Keller, Stadl und Arkaden“ (5. Februar), „Der Csaterberg - Die kleine Weinidylle“ (13. Mai), „Die Seebären – Segler am Neusiedler See Schönes Spiel!- Golfland Burgenland“ (24. Juni), „Wegzeichen - Marterln und Bildstöcke“ (19. August), „Das süße Gold“ (14. Oktober) und „Das Südburgenland“ (2. Dezember).

Das Landesstudio Kärnten gestaltete „Invasion der Aliens - vom Segen und Fluch der eingewanderten Tiere“ (29. Jänner), „Mit Pauken und Trompeten. Die Militärmusik Kämtten“ (25. März), „Der Berg schlält nie - Naturpark Dobratsch“ (10. Juni), „Der Echte Speik. Kleine Pflanze - große Kräfte“ (12. August), „'Die Stars aus Kärnten' - 30 Jahre Nockalm Quintett“ (21. Oktober).und „Krippenfreunde - Das ganze Jahr ist Weihnachten“ (23. Dezember).

Die Beiträge aus dem Landesstudio Niederösterreich waren „Keine Kleinigkeit - Die Welt der Kleintierzüchter in Niederösterreich“ (22. Jänner), „Schätze des Alltags - Vierkanter im Mostviertel“ (1. April), „Feste zum Genießen - Geschmackserlebnis Niederösterreich“ (1. Juli), „Zwischen Himmel und Erde - unterwegs in Niederösterreichs Bergen“ (5. August) und „Die stillen Helden von Staatz - Titanic-Untergang im Felsenmeer“ (11. November).

Das Landesstudio Oberösterreich befasste sich mit Themen wie „Bunte Töne - klingende Farben“ (15. Jänner), „Hinterstoder im Alpinfeber“ (17. April), „Unter der Drachenwand – Ein Porträt des Mondseelandes“ (18. März), „Das Eferdinger Landl – Ein Frühlingstraum zwischen Schlögner Donauschlange und Linz“ (17. Juni), „Die Schrebergartler“ (26. August),

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„800 Jahre Enns - Porträt einer historischen Stadt“ (7. Oktober) und „Wildes Land - Naturjuwel Nationalpark Kalkalpen“ (16. Dezember).

Aus dem Landesstudio Salzburg kamen die Dokumentationen „Die Tierwelt des Robert Scheck“ (8. Jänner), „Salzburger Biergeschichte(n)“ (11. März), „Adresse: Festung Hohensalzburg - Wohnen in einem Wahrzeichen“ (20. Mai), „Gesundheitsquell Hohe Tauern“ (20. Juli), „Wer was wird, wird Wirt - Die Salzburger Tourismusschulen“ (28. Oktober) und „Frauen auf der Pirsch - Jägerinnen und ihre Leidenschaft“ (23. Oktober).

Das Landesstudio Steiermark lieferte die Folgen „Heimat im Wechsel - Das steirische Wechslland“ (4. März), „Von Affe bis Zebra - die Tierwelt Herberstein“ (15. April), „Die Knolle mit Geschichte - Zwischen den Erdäpfelzeilen in der Steiermark“ (15. Juli), „SAPPERLOT - Steirer bauen sich ihre eigenen Welten“ (9. September) und „Urlaub mit Herz - eine steirische Marke ist 40“ (9. November).

Das Landesstudio Tirol produzierte „Männer im Fasnachtsfieber - Schemenlaufen Imst“ (26. Februar), „Egger - Walde - Berg - über das Land“ (6. Mai), „Der Adlerweg – Wo es in Tirol am schönsten ist Mit dem Pferd in die Berg - Tirol Urlaub mit Norikern“ (8. Juli), „Villgraten – Eine entschleunigte Welt 150 Jahre Österreichischer Alpenverein“ (16. September) und „Not war überall - 50 Jahre Tiroler Bäuerinnen-Organisation“ (18. November).

Sechs Dokumentationen kamen aus dem Landesstudio Vorarlberg: „Das Norikerpferd – Eine Kaltblutrasse trotzt der Macht der Maschine“ (19. Februar), „Ich-AG – Der Alltag von Ein-Personen-Firmen“ (22. April), „Das Maisäß im Montafon“ (29. April), „Grenzenlose Flussfreiheit – Tiefgang am Alten Rhein“ (2. September), „Ein paar Tage im Himmel – Der Nenzinger Himmel, seine Gäste auf Erden“ (23. September) und „Schneebrechen im weißen Paradies“ (30. Dezember).

Das Landesstudio Wien gestaltete „Die Rindviecher der Wiener“ (12. Februar), „Girtlers Unterwelt - im Bann der Randkulturen“ (29. Juli), „Misstöne im weißen Ballett - die Lipizzaner“ (30. September) und „Das Blonde aus der Vorstadt – 175 Jahre Ottakringer Brauerei“ (9. Dezember).

„Unterwegs in Österreich“/„Beim Nachbarn“ (Samstag 15.40 Uhr, ORF 2)

„Der Wellness Profi“ (21. Jänner), „Alpannonia - vom Semmering nach Köszeg“ (26. Mai) und „Wasserleben - Naturparadies Schüttinsel“ (15. September) wurden vom Landesstudio Burgenland produziert.

Aus dem Landesstudio Niederösterreich kamen die Folgen „Vom Dürrenstein bis an die March - Wilde Wälder in NÖ“ (17. März), „Tradition in Bewegung - 20 Jahre "aufhOHRchen“ in NÖ“ (7. Juli) und „Zeugen vergangener Macht - auf den Spuren der Liechtensteinschlösser“ (15. Dezember).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Das Landesstudio Oberösterreich produzierte „*Linz am See*“ (3. März), „*Vom Wind getragen - Hobbypiloten in OÖ*“ (21. Juli) und „*Micheln und Mühlen. Ein Streifzug durch das Granit- und Weberland*“ (24. November).

Im Landesstudio Kärnten wurden die Folgen „*Von Hochosterwitz bis Miramare. Märchenschlösser am Rande der Alpen*“ (18. Februar), „*Die Tore zur Welt. Österreichische Häfen an der Adria*“ (12. Mai) und „*Anders und doch gleich. Kämtner Adoptivkinder aus der Feme*“ (29. September) produziert.

Produktionen aus dem Landesstudio Salzburg waren die Folgen „*Von der Urzeit in die Zukunft - das Haus der Natur in Salzburg*“ (28. April) und „*Kraftort Salzburg*“ (1. September).

Beiträge aus dem Landesstudio Steiermark waren „*Die Biobauern - Pioniere, Wegbereiter und Visionäre*“ (14. April), „*Der Hochschwab - Von der Höll zur Himmelsleiter*“ (18. August) und „*Die Stadtkrone - Juwele des Grazer Weltkulturerbes*“ (29. Dezember).

Die Folgen „*Der "Wascht": Portrait eines Bergbauern*“ (31. März), „*Großglockner - Der magische Berg*“ (4. August) und „*Unter Geiern und Wölfen - 50 Jahre Alpenzoo Innsbruck*“ (27. Oktober) kamen aus dem Landesstudio Tirol.

Beiträge des Landesstudios Vorarlberg waren „*Rundum den Bodensee*“ (4. Februar), „*Spitzenweine aus den Alpen*“ (23. Juni) und „*Zwei Welten – Grenzgänger im Vierländereck*“ (10. November).

Das Landesstudio Wien produzierte die Beiträge „*Wiener Gstettn - der Großstadtdschungel*“ (7. Jänner), „*Wildes Wien*“ (9. Juni) und „*Die Wiener Tschechen*“ (13. Oktober).

„Dokumentation am Feiertag“ (Feiertag 17.35 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland produzierte „*Der Helfer aus Stinatz*“ (6. Jänner).

Aus dem Landesstudio Niederösterreich kamen die Produktionen „*Schnecken, Lachs und Liebeskräuter - NÖ Bauern und Wirte auf neuen Wegen*“ (28. Mai), „*Harmonie der Stille - 900 Jahre Stift Seitenstetten*“ (7. Juni) und „*Die Theatermacher - 25 Jahre Festspiele Reichenau*“ (26. Oktober).

Das Landesstudio Oberösterreich dokumentierte in dieser Sendereihe „*Berufung und Hobby zur höheren Ehre*“ (1. November).

Vom Landesstudio Kärnten kam die die Feiertagsdokumentationen „*Auf der Spur Mariens durch Kämtten*“ (15. August).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die Feiertags-Dokumentation „*Der Zoo Hellbrunn - Eine Erfolgsgeschichte für Mensch und Tier*“ (9. April) kam aus dem Landesstudio Salzburg.

„*Unter Geiern und Wölfen - 50 Jahre Alpenzoo Innsbruck*“ (17. Mai) war eine Zulieferung des Landesstudios Tirol.

Die Folge „*Der Weg der Schwabenkinder*“ (1. Mai) war ein Beitrag aus dem Landesstudio Vorarlberg.

Das Landesstudio Wien produzierte „*Voll Hunger und voll Brot ist diese Erde*“ (8. Dezember).

Sonstige Zulieferungen der Landestudios

Aus dem Landesstudio Burgenland kam „*Shakespeare meets Balkan: "Was ihr wollt"*“ aus Schloss Kobersdorf (8. Juli) im Rahmen der „*Matinee*“. Die Reportage „*Hart am Wind – Surfmekka Neusiedler See*“ über die Surfer am Neusiedlersee wurde am 26. August in ORF eins gesendet.

Alle 14 Tage produziert das Landesstudio Niederösterreich das 25-minütige TV-Landwirtschaftsmagazin „*Land und Leute*“, das am Samstagnachmittag ausgestrahlt wird und Projekte, Initiativen und interessante Menschen aus dem landwirtschaftlichen und Ernährungs-Bereich ebenso vorstellt wie touristische und kulturelle Aktivitäten und Innovationen. Dazu kommen auch Beiträge über Brauchtum und kulinarische Tipps im Jahreskreislauf. Im Rahmen der „*Matinee*“ am Sonntagvormittag wurden Beiträge über „*Allegro vivo 2011: Musik - Sprache der Kontinente*“ (1. April) und „*Kunst bewegt alle - 15 Jahre Festspielhaus St. Pölten*“ (23. September) gezeigt, in der Kultur der „*Reigen*“ von Arthur Schnitzler (27. Oktober).

Das Landesstudio Oberösterreich produzierte für die „*Matinee*“ die Dokumentationen „*Kunst und Schund - Die wunderbare Welt der Comics*“ (25. März) und „*Klimt am Attersee - Die gemietete Zeit*“ (26. August). Zur Ars Electronica brachte das Landesstudio Oberösterreich die Dokumentationen „*Schnapschuss - Von Profibildern und Weltbildern*“ und „*Von Mondgänsen und Bakterienradios - Die Kunst-Kreaturen des Prix Ars Electronica*“ (beide am 3. September). Am 10. April berichtete das Landesstudio vom OMV-Linz-Donau-Marathon. Die lokalen Fernsehsendungen für „*Licht ins Dunkel*“ waren wieder der vom Landesstudio initiierten, in 25 Ländern verbreiteten Aktion „*ORF-Friedenslicht aus Bethlehem*“ gewidmet.

Das Landesstudio Kärnten lieferte die Kulturmatineen „*Gmünd - Künstlerstadt in Kärntens Bergen*“ (5. Februar) und „*Die Talenteschmiede. Das Kärntner Landeskonservatorium*“ (2. September). Weiters kam ein „*Mini Lei Lei*“ (21. Februar) vom Villacher Kinderfasching mit mehr als 150 Akteuren, vier „*Narisch guat*“-Sendungen (11. Februar, 18. Februar, 11. August, 8. September) und eine Sonderdokumentation „*Vertrieben als Slowenen*“ (15. April 2012 ORF III)

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Für die „*Matinee*“ produzierte das Landesstudio Salzburg „*Karl-Markus Gauß - Ein Europäer in Salzburg*“ (13. Mai) und „*Das Salzburger Marionettentheater-Tradition auf dem Weg ins Zeitgenössische*“ (28. Oktober). Der „*Festakt zur Eröffnung der Salzburger Festspiele 2012*“ (27. Juli) kam aus der neu gestalteten Felsenreitschule. Elf Sendungen wurden für die beliebte Vormittagssendung „*Feiertagsfrühschoppen*“ (157.000 Zuseher/innen, 20% MA) produziert, bei dem Caroline Koller, Philipp Meikl sowie Harald Prünster Musikantinnen und Musikanten aus ganz Österreich präsentierten und u.a. in Ebbs, Ischgl, Kuchl, im Raurisertal und Biosphärenpark Salzburger Lungau Station machten. Weiters kam „*Jenners Gelöbnis: Die abenteuerliche Geschichte des Klosters Säben*“ am 6. Oktober aus dem Landesstudio.

Für die beliebte Sendereihe „*Klingendes Österreich*“ mit Sepp Forcher produzierte das Landesstudio Salzburg „*Die Pala - Dolomitenberge im Alten Österreich*“ (31. März) und „*Ein Weg nach Österreich - Von Passau nach Ostarrichi*“ (17. März). Das Landesstudio Steiermark zeigte in dieser Reihe „*Über's Hochkreuz - Villacher Alpe - Kreuzeck - Sadnig - Hochtor*“ (18. August) und „*Ritterland Pusterwald-Judenburg-Friesach*“ (24. November).

Das Landesstudio Steiermark brachte die Dokumentation „*Eisen, Erdöl, Edelstahl - Rohstoffe sind Zukunft*“ (26. Oktober), die Live-Übertragungen „*Das Steirerland im Narren'wand*“ (21. Februar) und „*Steirisches Harmonikawettbewerb 2012*“ (20. Oktober), die Kultur-„*Matineen*“ „*Harnoncourt probt Smetana - Die verkauft Braut*“ von der styriarte 2011 (24. Juni), „*Meisterstücke - Handwerkskunst an der steirischen Meisterstraße*“ (5. August) und „*Austropop Made in Styria: Eine kleine Geschichte der Steirischen Rockmusik*“ (7. Oktober) sowie die Sendungen „*Narzissenfest im Ausseerland. Die weiße Pracht im steirischen Salzkammergut*“ (27. Mai) und „*Der Südsteirische Winzerzug. Das Erntedankfest der steirischen Weinbauern*“ (14. Oktober).

Das Landesstudio Tirol gestaltete die volksmusikalische Live-Sendung „*Mei liabste Weis*“, die am 10. März, 12. Mai und 15. Dezember ausgestrahlt wurde. Traditionell besinnlich führte „*Mei liabste Weihnachtsweis*“ (24. Dezember) für „*Licht ins Dunkel*“ in den Heiligen Abend. In der „*Matinee*“ gab es „*Menschen und Mythen in Reinhold Messners Bergmuseen*“ (1. Juli) und „*Das neue Tiroler Festspielhaus - Zwei Männer und ihr "Baby"*“ (30. Dezember).

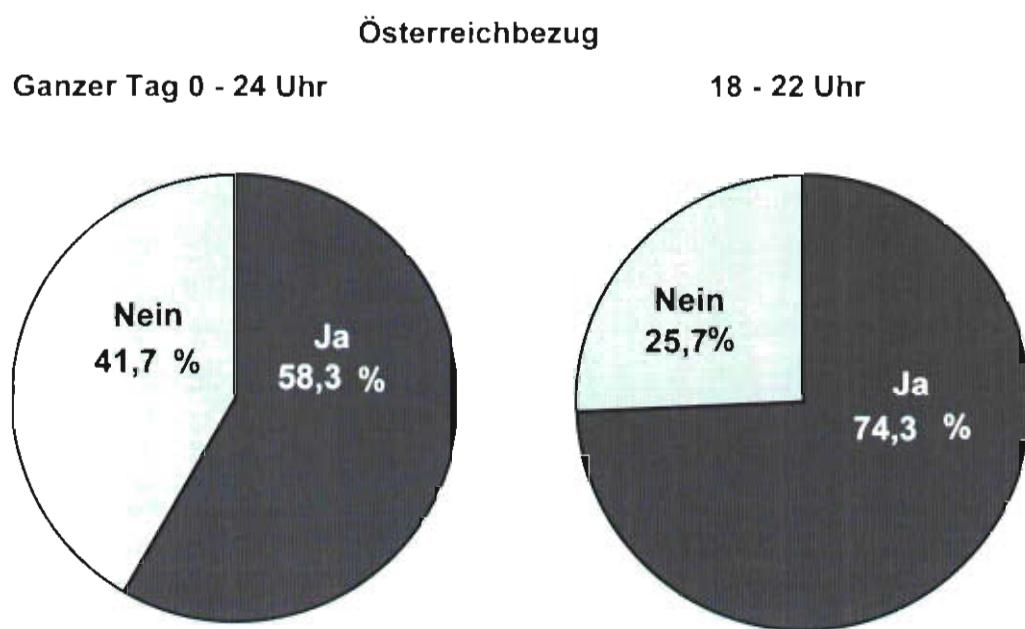
Aus dem Landesstudio Vorarlberg kamen in der Reihe „*Matinee*“ die Beiträge „*Vorarlberg – Wien: 3 Kunstschaefende im Porträt*“ (10. Juni), „*Kochkünstlerinnen*“ (12. August) und „*Werkraumhaus Bregenzerwald*“ (9. Dezember) sowie für ORF 2 der „*Feldkircher Faschingsumzug 2012*“ (12. Februar), die „*Eröffnung Bregenzer Festspiele 2012*“ (18. Juli) und der „*Bregenzer Advent*“ (8. Dezember).

Wiener Sonntags-„*Matineen*“ waren „*Der Herr Robert - Eine Kaffeehauslegende*“ (26. Februar), „*Das süße Wien*“ (19. August) und „*Ludwig Hirsch - Von Himmelblau bis Dunkelgrau*“ (23. Dezember). Eine Zusammenfassung des „*Donauinselfestes 2012*“ wurde am 26. Juni auf ORF eins ausgestrahlt.

2.2.9 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 1 Z 3 ORF-G zur „Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration“ verpflichtet. Weiters ist der ORF gemäß § 4 Abs. 1 Z 6 ORF-G dazu angehalten, die österreichische künstlerische und kreative Produktion angemessen zu berücksichtigen und zu fördern.

Von diesen beiden Zielsetzungen geleitet, widmete der ORF im vergangenen Jahr 58,3% (2011: 60,7%) seiner Sendezeit Produktionen, die entweder inhaltlich dazu geeignet sind, die österreichische Identität zu fördern, und/oder in Österreich produziert wurden und somit zur Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion beitragen. In der Primetime (18.00 bis 22.00 Uhr) betrug der Anteil der Sendungen mit Österreichbezug 74,3% (2011: 78,2%) der Sendezeit. Werbesendungen und Programm-Trailer wurden nicht mitgezählt und fallen demgemäß nicht in die Berechnungsgrundlage.



Quelle: ORF-TIPS-Datenbank; Auswertung nach Sendevolumen
Basis: Programmoutput ORF1 + ORF2 + Lokal (ohne Werbung / Trailer)

Abbildung 1: Österreichbezug

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.2.10 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G verpflichtet, „jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl“ zu stellen. Dieser besondere Auftrag für den Hauptabend wird im Gesetz nicht näher erläutert und in der Öffentlichkeit uneinheitlich interpretiert. Für die Programmplanung muss er jedoch operationell werden, erfordert also die Darlegung folgender Prinzipien, die bei der Umsetzung dieses Gesetzesauftrags beachtet werden sollen:

1. Das Gesetz spricht eindeutig von „Sendungen“. Damit ist klar, dass „anspruchsvoll“ keine eigene Programmkatgorie ist, sondern dass grundsätzlich Sendungen aus allen Genres anspruchsvoll sein können.
2. Der ORF soll im Hauptabend zumindest eine „anspruchsvolle“ Sendung anbieten; eine durchgehende Kontrastprogrammierung ist gesetzlich nicht geboten.
3. Die Regelung des Angebots „anspruchsvoller Sendungen“ steht unter der Einschränkung, dass diese „in der Regel“ anzubieten sind.
4. Der Begriffsinhalt des Anspruchsvollen ist auf der Grundlage gesetzlicher Wertungen sowie des 2003/2004 erfolgten Diskussionsprozesses mit dem ORF-Stiftungsrat und dem ORF-Publikumsrat wie folgt definiert:
 - Anspruchsvolle Programme sollen über die Wahrung programmlicher Grundstandards hinaus besonderen gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen entsprechen und beim Publikum Reflexionen anregen. Das Prädikat „anspruchsvoll“ bezieht sich also nicht nur auf die jeweils behandelten Themen und Stoffe, sondern auch auf deren Umsetzung. Erst die journalistische, formale und künstlerische Qualität von Fernsehsendungen und die damit dem Publikum gebotene Möglichkeit zur kritischen Auseinandersetzung qualifizieren diese Programme als anspruchsvoll.
 - Der ORF stellt insbesondere an alle seine Informations-, Kultur-, Wissenschafts-, Wirtschafts-, Religions- und Bildungsangebote hohe qualitative Anforderungen. Die Berichterstattung über kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche Ereignisse, Entwicklungen und Leistungen ist untrennbar mit dem Bildungsauftrag des ORF verbunden. Eine umfassende, den unterschiedlichsten gesellschaftlichen Erwartungen und Ansprüchen gerecht werdende Auseinandersetzung mit Themen der Kultur, Kunst und Wissenschaft zählt zu den wichtigsten Grundelementen der Programmarbeit des ORF. Der ORF bietet Sendungen, die dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag des § 4 Abs. 1 ORF-G dienen. Mit der Vorgabe derartiger Programmziele hat der Gesetzgeber Wertentscheidungen getroffen, deren Beachtung dem Kriterium des Anspruchs genügen kann. Derartige Programmziele sind etwa die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, die

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Förderung der österreichischen Identität, die Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion etc.

- ORF-Sportübertragungen bedürfen einer entsprechenden Kommentierung. Durch reichhaltige und sorgfältig recherchierte Hintergrundinformationen zum Sportereignis, zu den teilnehmenden Sportlerinnen und Sportlern und den behandelten Sportarten, mit Analysen und Interviews wird die gesellschaftliche Relevanz des sportlichen Ereignisses vermittelt, ein tieferes Verständnis der Aktivitäten ermöglicht und das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung gefördert. Daraus leitet sich ein Anspruch an das Publikum ab, weil über die in Bild und Ton hochwertige Berichterstattung und Analyse sportlicher Ereignisse und Themen hinaus gesellschaftliches Diskurspotenzial geschaffen wird.
- Im Bereich der Unterhaltung sind anspruchsvolle Fernsehsendungen im ORF-Programm regelmäßig vertreten. Bildung, soziale Kompetenz und kontroverse Themen können auf unterhaltende Art und Weise vermittelt werden. Solche Programme erfüllen nicht nur die Erwartung des Publikums, unterhalten zu werden, sondern bieten zudem einen Mehrwert, der das Publikum anregt und auffordert, sich mit den angesprochenen Themen auseinanderzusetzen.
- Bei fiktionalen Programmen bietet der ORF neben guter Massenunterhaltung anspruchsvolle Filme und Serien an. Hier leitet sich Anspruch nicht nur von den jeweils behandelten Themen ab, sondern von der Art und Weise, in der diese umgesetzt und kommuniziert werden.
- Als Kriterium für ein anspruchsvolles Programm werden seitens des ORF externe Auszeichnungen und Preise sowie Bewertungen durch Expertenkommissionen anerkannt. Darüber hinaus kann auf Maßstäbe zurückgegriffen werden, die über Jahrzehnte in Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten erarbeitet, weiterentwickelt und den Anforderungen der Zeit angepasst wurden. Dazu zählen unter anderen die Zusammenarbeit mit europäischen Filmförderungsinstitutionen – hier insbesondere mit der österreichischen Filmförderung –, die Beteiligung an 3sat sowie die Kooperation mit dem deutsch-französischen Kultursender ARTE.

Der ORF hat im Jahr 2012 seinen Auftrag gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G erfüllt und in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl gestellt.

Exemplarisch für die Zuordnung sind im Folgenden einige anspruchsvolle Sendungen im Hauptabendprogramm von zwei ORF-Programmwochen des Jahres 2012 im Detail angeführt. Es wurden jeweils eine Woche aus dem Monat März/April (26. März bis 1. April 2012) und eine Woche aus dem Monat Oktober (1. bis 7. Oktober 2012) ausgewählt. Die Monate im Frühling und Herbst gelten als repräsentativ für das Jahresprogramm.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**Musterwoche 1 (26. März bis 1. April 2012)**

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
26.03.	ORF 2	20:15	49	DIE MILLIONENSHOW	in der Fachwelt anerkanntes Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung beiträgt
26.03.	ORF 2	21:12	41	THEMA	Informationssendung
27.03.	ORF eins	20:15	44	SCHNELL ERMITTELT	prominent besetzte Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
27.03.	ORF 2	20:15	48	UNIVERSUM: UNBEKANNTES CHINA NEUE UFER	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
27.03.	ORF eins	21:06	47	VIER FRAUEN UND EIN TODESFALL	prominent besetzter Fernsehkrimi mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
27.03.	ORF 2	21:10	43	REPORT	Informationssendung
29.03.	ORF 2	21:08	43	UNIVERSUM: DIE SÄCHSISCHE SCHWEIZ – DAS NATURPARADIES IM ELBSTEINSAND	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
30.03.	ORF 2	21:17	36	AM SCHAUPLATZ	mehrfach auszeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus-Gatterer-Preis, Romy)
31.03.	ORF 2	20:15	58	KLINGENDES ÖSTERREICH	authentische Brauchtums- und Volksmusiksendung; fördert die österreichische Identität; trägt zur Förderung österreichischer Künstler bei

Tabelle 33: Anspruch / Musterwoche 1

Musterwoche 2 (1. bis 7. Oktober 2012)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
01.10.	ORF 2	20:14	49	DIE MILLIONENSHOW	in der Fachwelt anerkanntes Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung beiträgt
01.10.	ORF 2	21:12	39	THEMA	Informationssendung
02.10.	ORF 2	20:15	97	STÖCKL LIVE	Beratung in den Bereichen Volksbildung, Umwelt, Konsumenten, Gesundheit
02.10.	ORF eins	21:06	43	BRAUNSCHLAG	prominent besetzte Fernsehreihe mit starkem Österreichbezug
04.10.	ORF 2	21:04	43	UNIVERSUM: WÜSTENSCHIFFE VON KAMELEN UND MENSCHEN	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
05.10.	ORF 2	21:21	31	SCHAUPLATZ GERICHT	Spezialausgabe der mehrfach ausgezeichneten Sozialreportage (Concordia, Claus-Gatterer-Preis, Fernsehpreis der österreichischen Volksbildung, Romy)
07.10.	ORF 2	20:15	88	TATORT: NACHTKRAPP	öffentliche-rechtlicher Krimi-Serien-Klassiker, Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet
07.10.	ORF eins	20:15	136	INCEPTION	vielfach ausgezeichneter US-amerikanischer Science-Fiction; Prädikat wertvoll

Tabelle 34: Anspruch / Musterwoche 2

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.2.11 ORF 2 Europe (ORF 2E)

ORF 2 Europe (ORF 2E) strahlt das Fernsehprogramm von ORF 2 zeitgleich, unverändert und unverschlüsselt via Digitalsatellit aus, sofern der ORF die Senderechte besitzt. Eine vollständige Übernahme von ORF 2 ist aus lizenzerrechtlichen und finanziellen Gründen nicht immer möglich, weil einzelne Senderechte für eine unverschlüsselte Verbreitung entweder nicht erwerbar oder zu teuer sind. Statt dieser Sendungen gibt es derzeit Hinweise auf das folgende Programm und Teletextinfos. Seit der Novellierung des ORF-G 2011 ist es erlaubt, diese Sendungen u.a. durch Archivmaterial zu substituieren. Trotz des unvollständigen Angebots konnten 2012 wie schon in den Jahren zuvor rund 80% des Angebots von ORF 2 unverschlüsselt für Europa ausgestrahlt werden.

Mit ORF 2E können Urlaubende, Geschäftsreisende und Auslandsösterreicher/innen das Aktuellste aus der Heimat erfahren. Zudem stellt ORF 2E eine europaweite repräsentative audiovisuelle Vertretung Österreichs dar – es macht Europa mit österreichischen Themen und der österreichischen Lebensart bekannt und ermöglicht interessierten Europäerinnen und Europäern, das politische, kulturelle und gesellschaftliche Geschehen in Österreich unmittelbar zu erfahren und zu erleben. Insofern trägt ORF 2E in einem hohen Ausmaß zur europäischen Integration bei.

ORF 2E strahlt sämtliche Informationsformate von ORF 2 aus, u.a. alle „*Zeit im Bild*“-Ausgaben, „*Heute in Österreich*“, „*Report*“, „*im ZENTRUM*“, „*Pressestunde*“, „*Kulturmontag*“, „*kreuz und quer*“, „*Menschen & Mächte*“, „*€co*“ oder „*Thema*“.

Übertragen wurden von ORF 2E zahlreiche Kulturevents wie die „*Eröffnung der Wiener Festwochen*“ und Produktionen der Salzburger Festspiele. Neben den Konzert- und Opernhöhepunkten des Landes konnten auch heimische Theaterproduktionen einem europäischen Publikum zugänglich gemacht werden.

Zusätzlich zu den Qualitätsprogrammen aus den Bereichen Information, Bildung und Kultur wird über ORF 2E auch österreichische Unterhaltung geboten – sei es mit österreichischen Filmen und Serien oder klassischen Unterhaltungsformaten (zum Beispiel Volksmusik, Kabarett).

Ausgestrahlt wird ORF 2E von ca. 6.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr. Das TELETEXT-Angebot mit den aktuellsten Schlagzeilen und Meldungen aus Österreich ist rund um die Uhr, also auch in den programmfreien Nachtstunden, abrufbar.

Seit dem Start von ORF 2E wird die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr täglich in Gebärdensprache präsentiert, und zwar durchgängig – sowohl in den Moderationen und Beiträgen als auch in den in der Sendung stattfindenden Live-Gesprächen. Das bedeutet, dass Gebärdendolmetscher/innen die ca. 20-minütige „*Zeit im Bild*“ ohne Pause „simultan“ live in

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Gebärdensprache übersetzen. Für die Art und den Stil der „*Zeit im Bild*“ mit Gebärdensprache gab es zahlreiche positive und anerkennende Rückmeldungen von Betroffenen und Behindertenvertreter/innen.

ORF 2E ist unverschlüsselt über den Digitalsatelliten ASTRA in Österreich und in weiteren 26 Ländern zu empfangen.

2.2.12 ORF III Kultur und Information

Der ORF hat gem. § 4c ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm mit den Schwerpunkten Information, Diskussion, Dokumentation, Magazine und Kultur zu veranstalten, das umfassenden Informations- und Bildungscharakter hat und Kultursendungen beinhaltet. Es soll aktuelle Themen berücksichtigen und als Übertragungsplattform für Sendungen dienen, die bereits in ORF eins und ORF 2 ausgestrahlt wurden.

Unter Einbindung des Public-Value-Beirats (§ 6c ORF-G) und der Bundeswettbewerbsbehörde (BWB) hat die KommAustria die Veranstaltung des Programms mit Bescheid vom 18. Mai 2011, KOA 11.240/11-024, genehmigt. Eine Beschreibung des genehmigten Programms in einem Angebotskonzept und weitere Informationen wurden unter zukunft.ORF.at veröffentlicht.

Im Sinne des besonderen Auftrags für ein Informations- und Kultur-Spartenprogramm und der Genehmigung der KommAustria präsentiert der 24-Stunden-Spartenkanal ORF III Kultur und Information (ORF III) seit 26. Oktober 2011 ergänzend zu den ORF-Hauptprogrammen Programme mit den Schwerpunkten Kunst, Kultur, Zeitgeschichte und Politik.

ORF III übernahm die Frequenz von TW1 im Bereich der Satellitenübertragung. ORF III ist zudem via DVB-T und in vielen Kabelnetzen in weiten Teilen Österreichs empfangbar.

Am Doku-Montag zeigt ORF III preisgekrönte und erfolgreiche Dokumentarfilme im Hauptabend. Der Dienstag steht im Zeichen von Kunst und Kultur mit eigenproduzierten Sendungen wie „erLesen“ mit Heinz Sichrovsky, „KulturWerk“ mit Barbara Rett und „Was schätzen Sie?“ mit Karl Hohenlohe, es folgen seit Sommer 2012 die Leiste „Hyundai Kabarett Tage“ und herausragende europäische Art-Filme im „euro.film“. Am Mittwoch zeigt ORF III nach „kreuz und quer“ abwechselnd „Treffpunkt Medizin“ und die Wissenschaftssendung „Science Talk“, im Spätabend dann internationales Autorenkino im „kult.film“. Der Donnerstag widmet sich Europa und dem Weltgeschehen; in „Inside Brüssel“ diskutieren Expert/innen im Herzen Europas aktuelle Themen, es folgen das „Weltjournal“ und die Reportagereihe „Im Brennpunkt“. Der Freitagabend gehört dem österreichischen Film, gefolgt von „Theater- und Fernsehlegenden“ und der 14-täglichen Museumssendung „Aus dem Rahmen“. Am „zeit.geschichte“-Samstag präsentiert ORF III

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmschwerpunkte zu zeitgeschichtlichen Jubiläen und Jahrestagen, im Spätabend zeigt „*Kult.reloaded*“ Highlights aus 50 Jahren Kleinkunst- und Fernsehgeschichte. Im Rahmen von „*Erlebnis Bühne*“ präsentiert Barbara Rett jeden Sonntagabend Opern, Theater und Konzerte.

ORF III hat vier Programmsäulen:

- Kultur, Volkskultur, Regionalität und Religion
- Zeitgeschichte, Zeitgeschehen, Wissenschaft und Bildung
- Information: Demokratie- und EU-Verständnis stärken
- Bühne für österreichische Kunst- und Kulturschaffende

Kultur, Volkskultur, Regionalität und Religion

Der Dienstag in ORF III steht im Zeichen von Kunst und Kultur. Dafür sorgen viele ORF-III-Eigenproduktionen.

Die 14-tägliche Büchersendung „erLesen“ mit Heinz Sichrovsky feierte im Sommer 2012 ihre 50. Jubiläumsausgabe. Unter den Gästen des vergangenen Jahres waren beispielsweise Peter Turrini, Erni Mangold, Arik Brauer, Gerhard Roth, Christiane Hörbiger, Wolf Haas, Christoph Ransmayr, Julya Rabinowich, Hugo Portisch, Gerhard Haderer, Cornelia Travnicek, Otto Schenk, Marlene Streeruwitz, Carl Weissner, Felix Mitterer u.v.a.

Spannende Geschichten über große Persönlichkeiten bringt das „*KulturWerk*“ mit Barbara Rett in der außergewöhnlichen Kulisse der Linzer Voestalpine Stahlwelt. André Heller, Konstantin Wecker, Angelika Kirchschlager, Alexander Pereira, Jonas Kaufmann, Nicholas Ofczarek und viele andere gaben Einblicke in ihr Leben und Werk. Im November sprach Oscar-Anwärter Michael Haneke über seinen Film „Amour/Liebe“.

„*Aus dem Rahmen*“ bietet eine Museumsexpedition durch mehr als 800 Museen Österreichs mit Karl Hohenlohe und ungewöhnliche Geschichten bekannter Kunstwerke. Im Oktober 2012 gab es eine Non-Stop-Live-Begleitung zur „*Langen Nacht der Museen*“.

Die Kunst- und AntiquitätenSendung „*Was schätzen Sie?*“ für alle Sammler/innen, Kunstliebhaber/innen und Trödelfans zeigt Fundstücke aus Kellern und Dachböden, die von Fachleuten des Dorotheums begutachtet und bewertet werden. Seit Herbst 2012 begrüßt Moderator Karl Hohenlohe in jeder Sendung einen Stargast.

15 Minuten Kultur pur präsentieren Ani Gülgün-Mayr und Peter Fässlacher von Montag bis Freitag jeweils um 20.00 Uhr. Das werktägliche Kulturmagazin „*Kultur heute*“ ist die erste regelmäßige, tagesaktuelle Kultursendung aus Österreich. Neben Beiträgen und Porträts nationaler Kunst- und Kulturprojekte stehen die wichtigsten Kulturreignisse aus den Bundesländern im Mittelpunkt.