
10371/J XXIV. GP

Eingelangt am 19.01.2012

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz
und weiterer Abgeordneter

an die Frau Bundesminister für Finanzen
betreffend **"Satte Rabatte" für Werbeinserate – Verhandlungsgeschick des BMF bei entgeltlichen Einschaltungen**

In Beantwortung der Anfrage 9072/J betreffend Gesamtkosten der Regierungsinserate listet das Bundesministerium für Finanzen für den Zeitraum 1. Jänner bis 1. Juli 2011 Einschaltungen in den folgenden Printmedien auf:

Medium	Sujet	Betrag in EUR (inkl. Steuern)
Heute	Advertorial "Ausgeglichener Haushalt ist Voraussetzung für Wachstum"	54.930,55
Heute	Advertorial Lehrberuf Steuerassistent	54.930,55
AÖFF-Aktivhilfe Österreich	FinanzOnline	3.099,60
Baibochoaev Roni Mag.	"Sefardinews" Grußbotschaft HBM	800,00
Biber Verlagsgesellschaft mbH	Advertorial Lehrberuf Steuerassistent	10.584,00
Biber Verlagsgesellschaft mbH	Advertorial Lehrberuf Steuerassistent	10.584,00
Biber Verlagsgesellschaft mbH	Advertorial Schwerpunkt Osteuropa	11.995,20
Business Data Consulting GmbH	Serviceeinschaltung in "Rat und Rätsel" der Kinderkrebshilfe	1.112,45
DATUM Seiten der Zeit	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	3.780,00
DAVID - Jüdischer Kulturverein	Grußbotschaft HBM	1.980,00
Der Standard	Advertorial Lehrberuf Steuerassistent	28.895,58
Die Gemeinde	Einschaltungen/Grußbotschaften für 2011	1.547,70

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Die Presse	Glückwunscheinschaltung Presse am Sonntag	18.900,00
Die Presse	Advertorial Sonderbeilage Presse "Essl Social Prize"	18.900,00
Erzbischöfliches Amt	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	1.000,00
Erzbischöfliches Amt	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	1.000,00
Frontal - Zeitschriften- und	FinanzOnline	6.078,24
Illustrierte NEUE WELT	Grußbotschaft HBM	2.370,82
Illustrierte NEUE WELT	Grußbotschaft FBM	2.370,82
K.a.V. Austro Danubia, Einschaltung in Faktum	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	590,00
K.Ö.St.V.	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	510,00
K.Ö.St.V. Kürnberg Wien	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	300,00
KÖHV ALPENLAND, Festschrift	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	300,00
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & CoKG	FinanzOnline im Journal des Stadtfestes Wien	12.600,00
Krone	Advertorial zum Aufschwung Österreichs	79.140,60
Krone	Advertorial Lehrberuf Steuerassistent	39.570,30
Krone	Advertorial Lehrberuf Steuerassistent	21.609,00
Krone	Advertorial Lehrberuf Steuerassistent	360,00
Krone	Advertorial "Stabilitätspakt"	45.879,74
Krone	Advertorial in Big-Business-Beilage	21.294,00
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	32.345,59
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	30.041,71
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	32.345,59
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	32.345,59
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	32.345,59
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	32.345,59
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	32.345,59
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	32.345,59
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	32.345,59
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	32.345,59
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	32.345,59

MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Kooperation mit RMA, Steuertipp	32.345,59
Österreich	Advertorial "Zukunft - Lehrberuf"	38.301,16
Österreich	Advertorial "Zukunft - Lehrberuf"	1.548,00
Österreich	Advertorial Sonderthemenbeilage "Top Unternehmen"	119.700,00
Österreich	Advertorial Sonderthemenbeilage "Top Unternehmen"	2.916,00
Mucha Verlag GmbH	FinanzOnline	4.778,80
Österr. Kommunal-Verlag GmbH	PR-Kooperation Infoserie	6.361,74
Österr. Kommunal-Verlag GmbH	PR-Kooperation Infoserie	6.361,74
Österr. Kommunal-Verlag GmbH	PR-Kooperation Infoserie	6.361,74
Österr. Kommunal-Verlag GmbH	PR-Kooperation Infoserie	6.361,74
Österr. Kommunal-Verlag GmbH	PR-Kooperation Infoserie	6.361,74
Österr. Kommunal-Verlag GmbH	PR-Kooperation Infoserie	6.361,74
Österreichischer Cartellverband	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	2.500,00
Publicitas GmbH, NZZ	Österreich Sonderbeilage der NZZ	26.725,33
PublishWorx Verlags KG, Pennärlertag MKV	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	1.000,00
PublishWorx Verlags KG, Pennärlertag MKV	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	200,00
Styria Börse Express GmbH	FinanzOnline	1.800,00
Twist Zeitschriften Verlag GmbH, Kosmo	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	12.474,00
Verband österr. Mittel-und Großbetriebe	FinanzOnline	3.528,00
Verlag J. Oberauer GmbH, Österr. Journalist	Image- und Serviceinserat BMF und FinanzOnline	4.524,66
Viehzuchtgenossenschaft Lavanttal	FinanzOnline	600,00
Vormagazin	Advertorial Lehrberuf Steuerassistent	6.174,00
WALD Verlags GmbH	FinanzOnline	3.780,00
Weber Media, Der Spiegel	Beihefter im Spiegel "Österreichs Wirtschaftsentwicklung und Perspektiven"	32.946,00
Wirtschaftsuniversität Wien	Inserat Young Professionals	430,80
Investieren in Österreich Anzeigenservice GmbH	"Investieren in Österreich" – das Jahrbuch zum Finanzplatz 2011	60.500,00
Israelitische Kultusgemeinde Wien	Druckkostenbeitrag jüdische Gebetsbücher	5.000,00

Allein für das erste Halbjahr ergeben sich daher für eine Reihe von Medien wiederholte Aufträge.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Frau Bundesminister für Finanzen die folgende

Anfrage

1. Welche Einschaltungen erfolgten seitens des BMF bzw. nachgelagerter Dienststellen im zweiten Halbjahr 2011? (Bitte aufgegliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten inkl. Steuern!)
2. Zu welchen Konditionen erfolgten die Werbeeinschaltungen in den genannten Medien?
3. Wurde seitens des BMF versucht, bei größeren Auftragsvolumen bzw. durch Inaussichtstellung wiederholter Aufträge Rabatte zu erzielen? (Bitte nach Medium und Konditionen aufgliedern!)
4. Falls nein, warum nicht?
5. Hätte bei den genannten Medien die Möglichkeit bestanden, Rabatte gewährt zu bekommen?