
13274/J XXIV. GP

Eingelangt am 06.12.2012

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

des Abgeordneten Hofer
und weiterer Abgeordneter

an den Bundeskanzler

betreffend "Social Media Team" des Kanzleramts

Im Jahr 2011 hat sich das Bundeskanzleramt dazu entschlossen, Soziale Netzwerke zu nutzen. Die Betreuung dafür wurde laut eigenen Angaben unter www.bundeskanzler.at von einem neunköpfigen Team übernommen. Doch mittlerweile gibt es vom Bundeskanzleramt keinen Auftritt mehr via „Twitter“ oder „Youtube“ und dennoch sind noch mehrere Mitarbeiter für die Unterstützung der Sozialen Netzwerke angestellt.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an den Bundeskanzler folgende

Anfrage

1. Wie viele Mitarbeiter arbeiten aktuell für das "Social Media Team" des Kanzleramts?
2. Welche Aufgaben haben diese Mitarbeiter zu erfüllen?
3. Welche Aktivitäten wurden im Jahr 2012 von ihrem "Social Media Team" gesetzt?
4. Auf welchen Plattformen ist das Bundeskanzleramt aktiv?
5. Wie viele Nutzer gibt es in diesen Netzwerken – aufgelistet nach einzelnen Netzwerken?
6. Wie hoch sind die bisher angefallenen Personal- und sonstigen Kosten im Rahmen des sogenannten "Social Media Teams"?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.