
13926/J XXIV. GP

Eingelangt am 06.02.2013

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten Mario Kunasek
und weiterer Abgeordneter
an den Bundesminister für Landesverteidigung und Sport
betreffend Werbeinserate in Medien

Das Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport schaltet zu Werbezwecken Inserate in Zeitungen, Zeitschriften und Magazinen. Im letzten Halbjahr 2012 kam es zu einem Anstieg dieser Inserate.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Landesverteidigung und Sport folgende

Anfrage:

1. Wie viele Inserate wurden im September 2012 seitens des BMLVS geschaltet, aufgegliedert auf das jeweilige Medium (Zeitung, etc.) und die Kosten pro Medium?
2. Wie viele Inserate wurden im Oktober 2012 seitens des BMLVS geschaltet, aufgegliedert auf das jeweilige Medium (Zeitung, etc.) und die Kosten pro Medium?
3. Wie viele Inserate wurden im November 2012 seitens des BMLVS geschaltet, aufgegliedert auf das jeweilige Medium (Zeitung, etc.) und die Kosten pro Medium?
4. Wie viele Inserate wurden im Dezember 2012 seitens des BMLVS geschaltet, aufgegliedert auf das jeweilige Medium (Zeitung, etc.) und die Kosten pro Medium?
5. Wie viele Inserate wurden im Jänner 2013 seitens des BMLVS geschaltet, aufgegliedert auf das jeweilige Medium (Zeitung, etc.) und die Kosten pro Medium?
6. Wurden im Jahr 2012 bereits Zusagen an diverse Medien betreffend Inserateschaltungen oder sonstiger Werbung im Jahr 2013 getätigt?
7. Wenn ja, an welches Medium in welchem Umfang?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.