

**XXIV. GP.-NR**

14859 /J

**22. Mai 2013****ANFRAGE**

der Abgeordneten Grosz  
Kollegin und Kollegen  
an den Bundesminister für Landesverteidigung und Sport  
**betreffend Gesamtkosten der Regierungsinserate**

Die rot-schwarze Bundesregierung hat 2010 mehr als 35 Millionen Euro für Informationsaktivitäten in Medien ausgegeben. Laut Anfragebeantwortungen zu 3923-3935/J wurde 2009 etwa nur halb so viel ausgegeben. Es stellt sich die Frage, ob die Bundesregierung ihre Verschwendungslust in den Jahren 2011 und 2012 fortgesetzt hat und die unverschämten Kosten für Inserate noch weiter in die Höhe getrieben hat.

Leider wurden Anfragen zur Öffentlichkeitsarbeit in der Vergangenheit von einzelnen Ressorts dadurch beantwortet, indem man auf Anfragebeantwortungen bzw. Anfragen anderer Abgeordneter zu einzelnen Zeitabschnitten oder Kampagnen verwies. Dadurch war eine lückenlose Nachvollziehbarkeit kaum möglich.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Landesverteidigung und Sport folgende

**ANFRAGE:**

1. Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt.), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen in den Jahren 2011 und 2012 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen) ausgegeben wurde (separat aufgliedert für beide Jahre)?
2. Welche Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien wurden von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen in den Jahren 2011 und 2012, aufgliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten (inkl. Steuern), Rechtsgrundlage und Auftraggeber, gesetzt (separat aufgliedert für beide Jahre)?
3. Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt.), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen in der Zeit vom 01.01.2013 bis zum Einlangen dieser Anfrage für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen) ausgegeben wurde?
4. Welche Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien wurden von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen in der Zeit vom 01.01.2013 bis zum Einlangen dieser Anfrage, aufgliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten (inkl. Steuern), Rechtsgrundlage und Auftraggeber, gesetzt?
5. Wie hoch war die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen in den Jahren 2011 und 2012 (inkl. USt) (separat aufgliedert für beide Jahre)?
6. Wie hoch war die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen in der Zeit vom 01.01.2013 bis zum Einlangen dieser Anfrage?

