
15305/J XXIV. GP

Eingelangt am 01.07.2013

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz
und weiterer Abgeordneter

an den Herrn Bundeskanzler

betreffend **Öffentlichkeitsarbeit des Bundeskanzleramts bzw. der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst im Jahr 2013 und darüber hinaus**

Seit 1. Juli 2012 wurde die Öffentlichkeitsarbeit der Ministerien dahingehend reguliert, dass Abbildungen von Ministern auf Werbeeinschaltungen nicht mehr erlaubt sind, und somit die Bereitschaft, auf Kosten der Steuerzahler den Wahlkampf unterstützende Werbeinserate zu schalten, sinkt. Angesichts der bevorstehenden Nationalratswahlen ist es dennoch für den Bürger von Interesse, ob in punkto Öffentlichkeitsarbeit der Ressorts, insbesondere bei der Frequenz von Werbeeinschaltungen, signifikante Änderungen zu erwarten sind.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den Herrn Bundeskanzler

Anfrage

1. Wie hoch waren die Ausgaben des Bundeskanzleramts für Medienkooperationen und Werbeinserate im 1. und 2. Quartal 2013? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)
2. Wie hoch waren dabei die Ausgaben im Bereich der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)
3. Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundeskanzleramts sind noch im 2. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)
4. Wie hoch sind dabei die geplanten Ausgaben im Bereich der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)
5. Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundeskanzleramts sind im 3. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)
6. Wie hoch sind dabei die geplanten Ausgaben im Bereich der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)
7. Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundeskanzleramts sind im 4. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)
8. Wie hoch sind dabei die geplanten Ausgaben im Bereich der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)

9. Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundeskanzleramts sind über das Jahr 2013 hinausgehend bereits geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)
10. Wie hoch sind dabei die geplanten Ausgaben im Bereich der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)