

XXIV. GP.-NR

ANFRAGE

15315/J

01. Juli 2013

des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz
und weiterer Abgeordneter

an die Frau Bundesminister Verkehr, Innovation und Technologie
betreffend **Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Verkehr,
Innovation und Technologie im Jahr 2013 und darüber hinaus**

Seit 1. Juli 2012 wurde die Öffentlichkeitsarbeit der Ministerien dahingehend reguliert, dass Abbildungen von Ministern auf Werbeeinschaltungen nicht mehr erlaubt sind, und somit die Bereitschaft, auf Kosten der Steuerzahler den Wahlkampf unterstützende Werbeinserate zu schalten, sinkt. Angesichts der bevorstehenden Nationalratswahlen ist es dennoch für den Bürger von Interesse, ob in punkto Öffentlichkeitsarbeit der Ressorts, insbesondere bei der Frequenz von Werbeeinschaltungen, signifikante Änderungen zu erwarten sind.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Frau Bundesminister Verkehr, Innovation und Technologie

Anfrage

1. Wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie für Medienkooperationen und Werbeinserate im 1. und 2. Quartal 2013? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)
2. Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie sind noch im 2. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln auf-

CS

schlüsseln!)

3. Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie sind im 3. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)
4. Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie sind im 4. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)
5. Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie sind über das Jahr 2013 hinausgehend bereits geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)

