
1655/J XXIV. GP

Eingelangt am 02.04.2009

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

der Abgeordneten Öllinger, Freundinnen und Freunde

an den Bundesminister für Landesverteidigung und Sport

betreffend Nachfragen zur Anfragebeantwortung Öffentlichkeitsarbeit
(658/AB/XXIV.GP)

Da Ihre Auskünfte bei der zitierten Anfragebeantwortung teilweise sehr ungenau waren, stellen die unterfertigten Abgeordneten daher folgende

ANFRAGE:

- 1) In Frage 1) der Anfrage 564/J wollten wir von Ihnen wissen, wie hoch die Gesamtausgaben (inkl. USt) Ihres Ressorts für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Agenturen) ist. Sie haben keine direkte Antwort gegeben, sondern zu den Fragen 1-3 eine ungefähre Summe genannt, auch ohne Angabe, ob die Umsatzsteuer inkludiert ist. Da wir zwingend annehmen wollen, dass Ihr Ressort auch über eine moderne Buchhaltung verfügt, die imstande ist, exakte Beträge darzustellen, ersuchen wir Sie dringend um Bekanntgabe der exakten Gesamtausgaben (inkl. USt)!
- 2) Als Antwort zu Frage 4) (Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen) haben Sie einen exakten Gesamtbetrag (€ 204.662,42) genannt, ohne dabei allerdings auszuweisen, ob die exakte Summe die Umsatzsteuer inkludiert und in der ungefähren Gesamtsumme zu 1-3) enthalten ist oder nicht. Enthält die Summe zu Frage 4) die Umsatzsteuer und ist die Summe zu der für Frage 1-3) genannten ungefähren Summe hinzuzurechnen?
- 3) In Frage 2) wollten wir von Ihrem Ressort wissen: Für welche Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2008 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet? Bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen. Wir ersuchen um Beantwortung auch dieser Frage!

- 4) In Frage 3) wollten wir von Ihrem Ressort die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen (inkl. Audiovisuelle Medien) inkl. USt wissen. Wie hoch ist die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen (inkl. USt) für das Jahr 2008?
- 5) Zusätzlich wollen wir von Ihrem Ressort noch wissen: Haben Sie für Öffentlichkeitsarbeit (Inserate, Kampagnen, Pressekonferenzen) im Jahr 2008 auch externe Dienstleister (PR-Agenturen) beauftragt? Wenn ja,
 - a) welche externen Dienstleister
 - b) für welche Aufträge und
 - c) mit welchen Kosten (inkl. USt) im einzelnen?