

XXIV. GP.-NR

2793 /J

10. Juli 2009

Anfrage

des Abgeordneten Mag. Roman Haider
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend

betreffend Schaffung eines Bundesministeriums für Kultur, Sport und Tourismus

Unser Heimatland Österreich ist vor allem durch fünf identitätsstiftende Standortfaktoren geprägt: Kunst und Kultur, Medien, Sport und Tourismus. Obwohl diese fünf Standortfaktoren über alle politischen Lager hinweg als unbestritten anerkannt werden, hat es bisher noch keine österreichische Bundesregierung zu Stande gebracht, Synergien zwischen ihnen zu schaffen.

Demgegenüber haben Wissenschaftler aus unterschiedlichen Ländern diese Bündelung schon längst als notwendig erkannt:

„Kunst ist ein deutsches Wort. Bereits im Althochdeutschen lautete es kunst (Plural kunsti), im Mittelhochdeutschen kunst Pl. künste. Ursprünglich ist kunst ein Substantivabstraktum zum Verbum können mit der Bedeutung "das, was man beherrscht; Kenntnis, Wissen, Lehre, Meisterschaft". Die Redewendung „Kunst kommt von Können“ ist also etymologisch, dem Wortursprung nach, richtig.“ (Wikipedia)

„Das Wort „Kultur“ ist aus lateinisch colere („pflegen“, „urbar machen“, „ausbilden“, vgl. auch „Kolonie“) abgeleitet und eine Eindeutschung von lat. cultura. Es ist in der deutschen Sprache seit Ende des 17. Jahrhunderts belegt und bezeichnet hier von Anfang an sowohl die Bodenbewirtschaftung als auch die „Pfleger der geistigen Güter“. Im 20. Jahrhundert wird mit französisierender Endung kulturell als Adjektiv gebräuchlich. Etymologisch entstammt das lat. colere der indogermanischen Wurzel kuel- für „[sich] drehen, [sich] wenden“, so dass die ursprüngliche Bedeutung wohl im Sinne von „emsig beschäftigt sein“ zu suchen ist.“ (Wikipedia)

Medien und Kultur stehen in Wechselbeziehung: Kommunikationsmedien überliefern Werte und Normen einer Kultur, Kultur liefert Medieninhalte (Tradierung, Diskurs). Durch den massiven Einsatz und großen Stellenwert, welche die Kommunikationsmedien heute einnehmen, können Kultur und Medium nicht voneinander getrennt werden. Durch die globale Vernetzung können Normen und Werte nicht mehr auf einen bestimmten Teil der Erde beschränkt werden. Es entwickeln sich Kulturen der jeweiligen Mediennutzer.

„Unsere Sprachen sind unsere Medien. Unsere Medien sind unsere Metaphern. Unsere Metaphern schaffen den Inhalt unserer Kultur.“ (Neil Postman)

„Sport“ ist ein kulturelles Tätigkeitsfeld, in dem Menschen sich freiwillig in eine wirkliche oder auch nur vorgestellte Beziehung zu anderen Menschen begeben mit der bewussten Absicht, ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten insbesondere im Gebiet der

Bewegungskunst zu entwickeln und sich mit diesen anderen Menschen nach selbstgesetzten oder übernommenen Regeln zu vergleichen, ohne sie oder sich selbst schädigen zu wollen.“ (Prof. Tietmann, Universität Hamburg)

„Tourismus ist die Gesamtheit der Beziehungen und Erscheinungen, die sich aus der Reise und dem Aufenthalt von Personen ergeben, für die der Aufenthaltsort weder hauptsächlich und dauernder Wohn- noch Arbeitsort ist.“ (Tourismuswissenschaftler Claude Kaspar, Schweiz)

Aber auch die derzeitige Bundesregierung trägt dieser Tatsache nicht Rechnung, sondern tradiert eine unsinnige Kompetenz- und Ressourcenzersplitterung, anstatt Kunst, Kultur, Medien, Sport und Tourismus in einem eigenen „Österreichministerium“ zu vereinigen.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher an den Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend folgende

Anfrage

1. Wie stehen Sie als ressortzuständiger Bundesminister für Tourismus einer Zusammenfassung der identitätsstiftenden Standortfaktoren Kunst und Kultur, Medien, Sport und Tourismus in einem eigenen Bundesministerium grundsätzlich gegenüber?
2. Haben Sie oder Ihr Ressort sich in den Verhandlungen zum Arbeitsprogramm der neuen Bundesregierung und der Ressortverteilung seinerzeit dafür eingesetzt, dass die fünf identitätsstiftenden Standortfaktoren Kunst und Kultur, Medien, Sport und Tourismus ressortmäßig in einem so genannten „Österreichministerium“ zusammengefasst werden?
3. Wenn ja, warum haben Sie in Ihrer eigenen Fraktion bzw. beim Koalitionspartner keine Akzeptanz für diese Idee finden können?
4. Wenn nein, warum haben Sie gegenüber Ihrer eigenen Fraktion bzw. beim Koalitionspartner diese Idee nicht vertreten?
5. Gibt es bei Ihnen Überlegungen, die identitätsstiftenden Standortfaktoren Kunst und Kultur, Medien, Sport und Tourismus in einem neuen Bundesministeriengesetz besser zu verankern?
6. Wenn nein, warum nicht ?
7. Wenn ja, welche Ergebnisse haben diese Planrechnungen für die Budgets 2009-2013 ergeben?

8. Welche Einsparungen haben sich insbesondere im Verwaltungsbereich für die Budgets 2009-2013 ergeben?
9. Wenn nein, warum haben Sie als ressortverantwortlicher Bundesminister für Tourismus keine solchen Planrechnungen anstellen lassen?

Handwritten signatures:
1. Large signature on the left, possibly "Faulstich".
2. Medium signature in the center, possibly "G...".
3. Small signature below the center one, possibly "S...".
4. Signature on the right, possibly "H...".
5. Signature below the right one, possibly "H...".

Wien am
17.0. JULI 2009