

XXIV. GP.-NR  
2873 /J  
13. Juli 2009

## ANFRAGE

der Abgeordneten Dr. Haimbuchner  
und weiterer Abgeordneter  
an den Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend  
betrifft Inserate während des EU Wahlkampfs

Laut dem Nachrichtenmagazin Profil vom 25. Mai 2009 gab es auffällige Parallelen zwischen den Werbekampagnen der ÖVP während des EU-Wahlkampfes und einer Informationsbroschüre des Innenministeriums. Aufgrund der äußerlichen Ähnlichkeit hätte man beide Kampagnen verwechseln können.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigenden Abgeordneten an den Herrn Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend nachstehende

## ANFRAGE

1. Wie hoch waren die Kosten für Inseratschaltungen Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2009, aufgeschlüsselt nach Monaten?
2. Wie hoch waren die Kosten für Inseratschaltungen Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2009, aufgeschlüsselt nach Printmedien?
3. Wie hoch waren die Kosten für Inseratschaltungen Ihres Ressorts im Jahre 2008, aufgeschlüsselt nach Monaten?
4. Wie hoch waren die Kosten für Inseratschaltungen Ihres Ressorts im Jahre 2008, aufgeschlüsselt nach Printmedien?

*Wolfgang Schuhmacher*  
*Wolfgang Schuhmacher*  
*Wolfgang Schuhmacher*  
*Wolfgang Schuhmacher*  
*Wolfgang Schuhmacher*

Wien, den  
13. Juli 2009