

---

**3080/J XXIV. GP**

---

**Eingelangt am 23.09.2009**

**Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.**

## Anfrage

der Abgeordneten Bgm. Gerhard Köfer und  
Kollegen und Kolleginnen

An den Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend betreffend Inserate in  
Werbeprospekten von Firmen

In einem durch die Post verteilten Werbeprospekt der Firma Hartlauer vom Juli 2009 findet sich auf Seite 9 unmittelbar neben der Werbung für „Die Neuheit zur Bikinisaison“ (es handelt sich dabei um ein Haar-Entfernungssystem) ein Inserat des Umweltministers. Mit den Schlagworten „Österreichs Wadeln radeln! Wadel mit! Mit Rad und Tat für unser Klima!“ und einem Foto des Ministers wird für den Klimaschutz und die Senkung der CO<sub>2</sub> – Emissionen geworben.

Im Zusammenhang mit diesem Inserat ergibt sich für die Unterfertigten folgende

### Anfrage:

1. Schaltet auch Ihr Ministerium in Werbeprospekten von Firmen Inserate? (Wenn ja, welche Inserate waren das in den letzten drei Jahren und in Werbeprospekten welcher Firmen wurde damit geworben bzw. wie viel kosteten diese Einschaltungen?)
2. Gibt es in Ihrem Ministerium Kriterien bzw. Richtlinien dafür, in welchen Werbeprospekten welcher Firmen Inserate geschaltet werden könn(t)en? Wenn ja, wie lauten diese?