
3080/J XXIV. GP

Eingelangt am 23.09.2009

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

der Abgeordneten Bgm. Gerhard Köfer und
Kollegen und Kolleginnen

An den Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend betreffend Inserate in
Werbeprospekten von Firmen

In einem durch die Post verteilten Werbeprospekt der Firma Hartlauer vom Juli 2009 findet sich auf Seite 9 unmittelbar neben der Werbung für „Die Neuheit zur Bikinisaison“ (es handelt sich dabei um ein Haar-Entfernungssystem) ein Inserat des Umweltministers. Mit den Schlagworten „Österreichs Wadeln radeln! Wadel mit! Mit Rad und Tat für unser Klima!“ und einem Foto des Ministers wird für den Klimaschutz und die Senkung der CO₂ – Emissionen geworben.

Im Zusammenhang mit diesem Inserat ergibt sich für die Unterfertigten folgende

Anfrage:

1. Schaltet auch Ihr Ministerium in Werbeprospekten von Firmen Inserate? (Wenn ja, welche Inserate waren das in den letzten drei Jahren und in Werbeprospekten welcher Firmen wurde damit geworben bzw. wie viel kosteten diese Einschaltungen?)
2. Gibt es in Ihrem Ministerium Kriterien bzw. Richtlinien dafür, in welchen Werbeprospekten welcher Firmen Inserate geschaltet werden könn(t)en? Wenn ja, wie lauten diese?