

XXIV. GP.-NR

3606/J

11. Nov. 2009

## Anfrage

der Abgeordneten Gartelgruber  
und weiterer Abgeordneter

an den Bundeskanzler  
betreffend Werbung für einen Kinofilm auf der Homepage eines Ministeriums

Unter anderem am 15. und am 27. Oktober 2009 wurde auf der Homepage des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft für den Kinofilm „Hogi's Family – Eine total stachelige Angelegenheit“ geworben.

The screenshot shows the website lebensministerium.at in a Windows Internet Explorer browser window. The page features a navigation menu with links like Home, Sitemap, Hilfe, Copyright, Impressum, Kontakt, BürgerService, Recht, Publikationen, FotoService, VideoPortal, Kalender, Telefonbuch, Adressen, Daten & Zahlen, Links, Geo-Info, and Fach-Filme. The main content area displays a news article titled "Ländliche Entwicklung: EU genehmigt erste nationale Vorschläge" with a sub-headline "Berlakovich: Urlaub am Bauernhof punktet auch in schwieriger Zeit". The article text includes: "Berlakovich: Wald und Tourismus sind wichtige Partner", "AMA: Milchwirtschaft kann verstärkt mit Gentechnikfreiheit punkten", and "Berlakovich: EU-Umweltminister sind Vorreiter am Weg nach Kopenhagen". A large banner for the film "HOGI'S FAMILY I" is visible on the right side of the page. The browser's taskbar at the bottom shows several open windows, including "Postagen...", "WG: Ausk...", "Lebensm...", "APA Sucher...", "GA-031120...", "Gartelgrub...", and "Anfragen".

Auch wenn der deutsche Naturschutzbund den Igel zum Wildtier des Jahres 2009 gewählt hat, richten die unterfertigten Abgeordneten an den Bundeskanzler nachstehende

## Anfrage

1. Haben Sie ebenso wie das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft auf der Homepage des Bundeskanzleramtes für einen Kinofilm geworben und wenn ja, für welchen Film, wann und aus welchen Gründen?
2. Wenn ja, wie hoch waren die Einnahmen des Bundeskanzleramtes durch diese Werbung?
3. Unter welchem Budgetansatz wurden diese Einnahmen gutgeschrieben?
4. Für welche weiteren Produkte bzw. Dienstleistungen, die nicht direkt dem Bundeskanzleramt zuzuschreiben sind, wurde bislang geworben?
5. Wie hoch waren die daraus erzielten Einnahmen?

*Radlauer*

*Anders*

*Oerter*

*Hörig*

*10/10/05*