

XXIV. GP.-NR

3612/J

11. Nov. 2009

Anfrage

der Abgeordneten Gartelgruber
und weiterer Abgeordneter

an die Bundesministerin für Inneres
betreffend Werbung für einen Kinofilm auf der Homepage eines Ministeriums

Unter anderem am 15. und am 27. Oktober 2009 wurde auf der Homepage des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft für den Kinofilm „Hogi's Family – Eine total stachelige Angelegenheit“ geworben.

The screenshot shows the website <http://www.lebensministerium.at/> in a Windows Internet Explorer browser window. The page is dated **Di, 27.10.2009**. At the top, there is a navigation menu with links like Home, Sitemap, Hilfe, Copyright, Impressum, and Kontakt. A search bar is also present. Below the menu, there are several colored buttons for navigation: Niki Berlakovich, Intern, Land, Forst, Umwelt, Wasser, and Lebensmittel. A 'Top Themen' section lists 'Bundesgärten', 'Hofreitschule', and 'Infonet'. The main content area features a large banner for the movie 'HOGI'S FAMILY' with the text 'Ab 23. Oktober nur im Kino!'. Below the banner, there is a list of news items under the heading 'Eintrag 1 - 6 (Gesamt 18)'. The news items include:

- Ländliche Entwicklung: EU genehmigt erste nationale Vorschläge
- Berlakovich: Urlaub am Bauernhof punktet auch in schwieriger Zeit
- Berlakovich: Wald und Tourismus sind wichtige Partner
- AMA: Milchwirtschaft kann verstärkt mit Gentechnikfreiheit punkten
- Berlakovich: EU-Umweltminister sind Vorreiter am Weg nach Kopenhagen

 To the right of the news items, there are several 'VideoPortal' entries, including 'Österreichischer Klimaschutzpreis 2009', 'Start der Wärmebild-Aktion', 'Neues Ökostromgesetz', and 'Schulobstprogramm startet zu Schulanfang'. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including 'Posteingang...', 'WG: Ausku...', 'Lebensm...', 'APA Sucher...', 'GA-031120...', 'Gartelgrub...', and 'Anfragen'. The system clock shows 14:17.

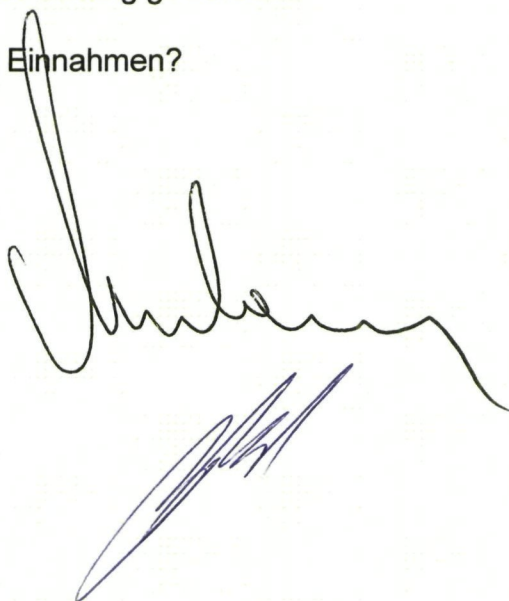
Auch wenn der deutsche Naturschutzbund den Igel zum Wildtier des Jahres 2009 gewählt hat, richten die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Inneres nachstehende

Anfrage

1. Haben Sie ebenso wie das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft auf der Homepage Ihres Ministeriums für einen Kinofilm geworben und wenn ja, für welchen Film, wann und aus welchen Gründen?
2. Wenn ja, wie hoch waren die Einnahmen Ihres Ministeriums durch diese Werbung?
3. Unter welchem Budgetansatz wurden diese Einnahmen gutgeschrieben?
4. Für welche weiteren Produkte bzw. Dienstleistungen, die nicht direkt Ihrem Ministerium zuzuschreiben sind, wurde bislang geworben?
5. Wie hoch waren die daraus erzielten Einnahmen?

Geschäft

Dienstleistungen
Ministerium

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.