

**3613/J XXIV. GP**

**Eingelangt am 11.11.2009**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

# Anfrage

der Abgeordneten Gartelgruber  
und weiterer Abgeordneter

an die Bundesministerin für Justiz  
betreffend Werbung für einen Kinofilm auf der Homepage eines Ministeriums

Unter anderem am 15. und am 27. Oktober 2009 wurde auf der Homepage des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft für den Kinofilm „Hogi's Family – Eine total stachelige Angelegenheit“ geworben.

The screenshot shows the homepage of the Austrian Federal Ministry for Agriculture, Forestry, Environment and Water Management (Lebensministerium.at). The top navigation bar includes links for Home, Bürgerservice, Kalender, English, and search. Below the navigation is a banner featuring a hedgehog and the text "Ab 23. Oktober nur im Kino! HOGI'S FAMILY". The main content area features a large photo of Niki Berlakovich and several news items. One news item is about the movie "Hogi's Family". The bottom of the page shows a taskbar with various icons and the date "Fertig" (Done).

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

Auch wenn der deutsche Naturschutzbund den Igel zum Wildtier des Jahres 2009 gewählt hat, richten die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Justiz nachstehende

## Anfrage

1. Haben Sie ebenso wie das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft auf der Homepage Ihres Ministeriums für einen Kinofilm geworben und wenn ja, für welchen Film, wann und aus welchen Gründen?
2. Wenn ja, wie hoch waren die Einnahmen Ihres Ministeriums durch diese Werbung?
3. Unter welchem Budgetansatz wurden diese Einnahmen gutgeschrieben?
4. Für welche weiteren Produkte bzw. Dienstleistungen, die nicht direkt Ihrem Ministerium zuzuschreiben sind, wurde bislang geworben?
5. Wie hoch waren die daraus erzielten Einnahmen?