

**3615/J XXIV. GP****Eingelangt am 11.11.2009****Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.****Anfrage**

der Abgeordneten Gartelgruber  
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft  
betreffend Werbung für einen Kinofilm auf der Homepage Ihres Ministeriums

Unter anderem am 15. und am 27. Oktober 2009 wurde auf der Homepage des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft für den Kinofilm „Hogi's Family – Eine total stachelige Angelegenheit“ geworben.

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the website <http://www.lebensministerium.at/>. The page features a navigation bar with links to Home, Bürgerservice, Kalender, English, and various departments like Land, Forst, Umwelt, Wasser, and Lebensmittel. A banner at the top right promotes the movie 'Hogi's Family' with the text 'Ab 23. Oktober nur im Kino!' and an image of a hedgehog. The main content area shows a news article about the movie, with a photo of Niki Berlakovich and a link to the video portal. The bottom of the screen shows the Windows taskbar with various open applications.

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

Auch wenn der deutsche Naturschutzbund den Igel zum Wildtier des Jahres 2009 gewählt hat, richten die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft nachstehende

## **Anfrage**

1. Aus welchen Gründen werben Sie auf der Homepage Ihres Ministeriums für einen Kinofilm?
2. Ist „Hogi´s Family – Eine total stachelige Angelegenheit“ der erste Film für den Sie auf Ihrer Homepage werben?
3. Wie hoch waren bzw. sind die Einnahmen für das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft durch diese Werbung?
4. Unter welchem Budgetansatz wurden bzw. werden die Einnahmen für diese Werbung gutgeschrieben?
5. Für welche weiteren Kinofilme wurde bislang auf der Homepage Ihres Ministeriums geworben?
6. Für welche weiteren Produkte bzw. Dienstleistungen, die nicht direkt Ihrem Ministerium zuzuschreiben sind, wurde bislang geworben?
7. Wie hoch waren die daraus erzielten Einnahmen?