

XXIV.GP.-NR

3615/J

11. Nov. 2009

Anfrage

der Abgeordneten Gartelgruber
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft
betreffend Werbung für einen Kinofilm auf der Homepage Ihres Ministeriums

Unter anderem am 15. und am 27. Oktober 2009 wurde auf der Homepage des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft für den Kinofilm „Hogi's Family – Eine total stachelige Angelegenheit“ geworben.

The screenshot shows the website [lebensministerium.at](http://www.lebensministerium.at/) in a Windows Internet Explorer browser window. The page is dated **Di, 27.10.2009**. At the top, there is a navigation menu with links like Home, Sitemap, Hilfe, Copyright, Impressum, and Kontakt. A search bar is also present. Below the menu, there are several colored buttons for different topics: **Niki Berlakovich**, **Intern**, **Land**, **Forst**, **Umwelt**, **Wasser**, and **Lebensmittel**. A large banner for the movie **HOGI'S FAMILY** is displayed, with the text "Ab 23. Oktober nur im Kino!". Below the banner, there is a list of news items under the heading "Eintrag 1 - 6 (Gesamt 18)":

- **Ländliche Entwicklung: EU genehmigt erste nationale Vorschläge**
- **Berlakovich: Urlaub am Bauernhof punktet auch in schwieriger Zeit**
- **Berlakovich: Wald und Tourismus sind wichtige Partner**
- **AMA: Milchwirtschaft kann verstärkt mit Gentechnikfreiheit punkten**
- **Berlakovich: EU-Umweltminister sind Vorreiter am Weg nach Kopenhagen**

On the right side of the page, there are several news snippets:

- VideoPortal** BM Niki Berlakovich
- Österreichischer Klimaschutzpreis 2009** Bestimmen Sie Ihren Favoriten > mehr
- Start der Wärmebild-Aktion** Check des Ist-Zustandes der thermischen Sanierung > mehr
- Neues Ökostromgesetz** Nationalrat beschließt am 24.09.09 neues Ökostromgesetz > mehr
- Schulobstprogramm startet zu Schulanfang** "Schlaue Fröchtchen" zu Schulbeginn in Volksschulen > mehr

The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including Posteingang, WG: Ausku..., Lebensm..., APA Sucher..., GA-031120..., Gartelgrub..., and Anfragen. The system clock shows 14:17.

Auch wenn der deutsche Naturschutzbund den Igel zum Wildtier des Jahres 2009 gewählt hat, richten die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft nachstehende

Anfrage

1. Aus welchen Gründen werben Sie auf der Homepage Ihres Ministeriums für einen Kinofilm?
2. Ist „Hogi's Family – Eine total stachelige Angelegenheit“ der erste Film für den Sie auf Ihrer Homepage werben?
3. Wie hoch waren bzw. sind die Einnahmen für das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft durch diese Werbung?
4. Unter welchem Budgetansatz wurden bzw. werden die Einnahmen für diese Werbung gutgeschrieben?
5. Für welche weiteren Kinofilme wurde bislang auf der Homepage Ihres Ministeriums geworben?
6. Für welche weiteren Produkte bzw. Dienstleistungen, die nicht direkt Ihrem Ministerium zuzuschreiben sind, wurde bislang geworben?
7. Wie hoch waren die daraus erzielten Einnahmen?

Gedult
Hörig
Hörig

