

4385 /J
29. Jan. 2010

ANFRAGE

der Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz, Gartelgruber, Höbart
und weiterer Abgeordneter

an die Frau Bundesministerin für Unterricht, Kunst und Kultur
betreffend **Kampagne des BMUKK „Heimat bist du großer Söhne und
Töchter“**

Die Internet-Seite <http://www.diebildungsreform.at> gibt über die jüngste Medienkampagne des BMUKK wie folgt Auskunft:

„Herzstück der von der LOWE GgK erarbeiteten Kampagne ist ein Kurzfilm mit einer Präsentation zahlreicher Kinderfotos großer Söhne und Töchter Österreichs. [...] Ergänzend werden Sujets in Zeitungen und Magazinen eingesetzt. Außerdem wurden T-Shirts und Federpennale für Schülerinnen und Schüler produziert.“

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Frau Bundesministerin für Unterricht, Kunst und Kultur die folgende

Anfrage

1. Wie viele Sujets sind für den Einsatz in Zeitungen und Magazinen vorgesehen?
2. Was werden die geplanten Sujets zeigen? Handelt es sich um die vier Sujets auf der Seite [diebildungsreform.at](http://www.diebildungsreform.at)?
3. Falls nein, wird auch der Bundespräsident auf den Sujets vorkommen? Auf wie vielen davon?
4. Wie viele Einschaltungen sind in der Zeitung „Österreich“ geplant?

CS

5. Wie viele Einschaltungen sind in anderen Zeitungen und Magazinen geplant? Welchen?
6. Auf welche Höhe werden sich die Einschaltungen in der Zeitung „Österreich“ diesmal belaufen?
7. Wie viel werden die Einschaltungen in anderen Zeitungen und Magazinen kosten? Bitte aufschlüsseln!
8. Aus welchen Mitteln werden die anfallenden Kosten der Kampagne gedeckt?
9. Wann sollen die Sujets geschaltet werden? Bitte aufschlüsseln!
10. Wie viele Inseratenschaltungen sind im März und April 2010 geplant?
11. Wie viele Inseratenschaltungen sind im September und Oktober 2010 geplant?
12. Wie viele der o.g. T-Shirts und Federpennale wurden produziert?
13. Wie hoch waren die Produktionskosten für die o.g. T-Shirts und Federpennale?
14. Sollen die o.g. T-Shirts und Federpennale verkauft werden?
15. Falls ja, zu welchem Preis?
16. Wie bzw. an wen sollen die o.g. T-Shirts und Federpennale verteilt werden?
17. Welche Ziele sollen mit der Kampagne erreicht werden?
18. Ist eine Evaluierung der Kampagne geplant?
19. Falls ja, in welcher Form?
20. Aus welchem Beweggrund kam es zur Umtextung der österreichischen Bundeshymne?

21. Ist diese Umtextung mit dem Bundesrecht bzw. dem Ministerratsbeschluss vom 25. Februar 1947 zu vereinbaren?
22. Sind im laufenden und im kommenden Kalenderjahr weitere Kampagnen seitens des BMUKK geplant?
23. Falls ja, welchen Inhalts werden diese Kampagnen sein?

Goldstein

de Vries

Chun

St

de Vries

St