

4386/J XXIV. GP

Eingelangt am 29.01.2010

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz
und weiterer Abgeordneter

an die Frau Bundesministerin für Unterricht, Kunst und Kultur
betreffend **Werbefilm zur Kampagne des BMUKK „Heimat bist du großer
Söhne und Töchter“**

Die Internet-Seite <http://www.diebildungsreform.at> gibt über die jüngste Medienkampagne des BMUKK wie folgt Auskunft:

„Herzstück der von der LOWE GGK erarbeiteten Kampagne ist ein Kurzfilm mit einer Präsentation zahlreicher Kinderfotos großer Söhne und Töchter Österreichs. [...] Die großen Söhne und Töchter Österreichs im Kurzfilm: Wolfgang Amadeus Mozart, Angelika Kauffmann, Ignaz Semmelweis, Marie von Ebner Eschenbach, Sigmund Freud, Alban Berg, Paula Wessely, Bruno Kreisky, Ingeborg Bachmann, Helmut Qualtinger, Friedensreich Hundertwasser, Maria Schaumayer, Heinz Fischer, Valie Export, Hildegunde Piza, Christoph Schönborn, Anton Zeilinger, Andreas Treichl, Didi Constantini, Brigitte Ederer, Christina Stürmer und Mirna Jukic.“

bm:uk Bundesministerium für
Unterricht, Kunst und Kultur

Heimat bist du großer Söhne und Töchter.

Bildungsreform für Österreich.

Presseinformation

„Heimat bist du großer Söhne und Töchter“
Neue Informations-Kampagne des Bildungsministeriums startet. **Heinz Fischer**,
Christoph Schönborn, Mirna Jukic, Maria Schaumayer und viele weitere sind dabei

Der einzige genannte aktive Politiker auf der Liste ist der amtierende Bundespräsident und Kandidat für die nächsten Bundespräsidentchafts-Wahlen im April 2010.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Frau Bundesministerin für Unterricht, Kunst und Kultur die folgende

Anfrage

1. Wie oft soll der Kurzfilm im ORF ausgestrahlt werden?
2. Zu welchen Sendezeiten soll der Kurzfilm im ORF ausgestrahlt werden?
3. Wie oft soll der Kurzfilm auf anderen Fernsehsendern ausgestrahlt werden?
4. Zu welchen Sendezeiten soll der Kurzfilm auf anderen Fernsehsendern ausgestrahlt werden?
5. Über welchen Zeitraum hinweg soll der Kurzfilm im Fernsehen ausgestrahlt werden?
6. Ist Ihre Presseinformation auf diebildungsreform.at dahingehend zu verstehen, dass es auch einen Kurzfilm über Heinz Fischer oder Bruno Kreisky gibt oder beschränkt sich deren Erscheinen nur auf Kinderfotos?
7. Wie viel kosten die Werbefilm-Einschaltungen im ORF?
8. Wie viel kosten die Werbefilm-Einschaltungen bei anderen Fernsehsendern?
9. Auf welche Höhe belaufen sich die Ausgaben für diese Kampagne für die Agentur LOWE GKK?
10. Welche sonstigen Aufträge haben Sie in der XXIV. GP noch an die Agentur LOWE GKK vergeben?
11. An welche anderen Agenturen haben Sie in der XXIV. GP noch Aufträge vergeben?
12. Auf welche Höhe beliefen sich die Kosten jeweils?