

XXIV. GP.-NR

4593 /J

2 5. Feb. 2010

**ANFRAGE**

des Abgeordneten DI Gerhard Deimek  
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Finanzen

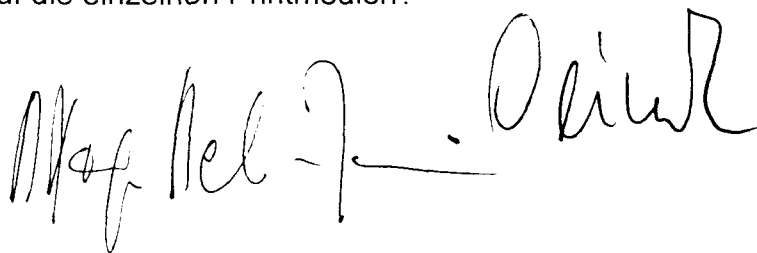
**betreffend Haiti-Inserate**

Das Bundesministerium inseriert seit Wochen flächendeckend in Printmedien, um über die steuerliche Absetzbarkeit von Spenden aufmerksam zu machen. Die Kosten dieser Inserate sind horrend. Es erscheint fraglich, ob der erzielte Nutzen zu den anfallenden Kosten in einem angemessenen Verhältnis steht.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigenden Abgeordneten an den Bundesminister für Finanzen folgende

**ANFRAGE**

1. Wie viele Inserate zum Thema „steuerliche Absetzbarkeit von Spenden“ wurden im Zusammenhang mit Haiti durch das BMF geschaltet?
2. In welchen Printmedien wurden diese Inserate jeweils geschaltet?
3. Wie viele dieser Inserate entfielen auf die einzelnen Printmedien?
4. Auf welche Summe belaufen sich die Gesamtkosten für die geschalteten Inserate zum Thema „steuerliche Absetzbarkeit von Spenden“ im Zusammenhang mit Haiti?
5. Welche Summe entfiel auf die einzelnen Printmedien?
6. Wie viele Seiten wurden zum behandelten Thema insgesamt geschaltet?
7. Wie viele Seiten davon entfielen auf die einzelnen Printmedien?



24/2/10