

**XXIV. GP.-NR  
4855 /J  
18. März 2010**

**ANFRAGE**

des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz  
und weiterer Abgeordneter

an den Herrn Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend  
betreffend **Übernahme von Namenspatronanzen für ÖBB-Züge durch das  
BMWFJ**

Die Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB) bieten ihre Zug-Garnituren zur Mietung als attraktive Werbeflächen an. Werber können für EUR 16.055,50 zzgl. USt. für Züge der ÖBB eine Namenspatronanz übernehmen. Zusätzlichen Platz für Werbung bieten die auf den Sitzplätzen verteilten "Reisebegleiter" – Broschüren mit den wichtigsten Reisedaten, z.B. Ankunftszeiten, Umsteigemöglichkeiten etc. Im Fahrplan-Jahr der ÖBB (13. Dezember 2009 bis 11. Dezember 2010) hat u.a. auch das österreichische Unterrichtsministerium (BMUKK) eine solche Namenspatronanz ("Neue Mittelschule") übernommen. Vielen Bahnkunden bekannte Zugsnamen lauten etwa "Urlaub am Bauernhof" für den EuroCity OEC 740, "Universität Salzburg" für den EuroCity OEC 564, "Stadt Innsbruck" (OEC 566), "Industrieland Österreich" (OEC 568), "Wiener Walzer" (EN 466) auf der Strecke Wien – Bregenz oder z.B. "Lakeside Park" für den EuroCity OEC 533 (Wien – Villach), "DER WARMBADERHOF" für den Inter-City OIC 733 (Wien – Lienz) oder "Alpen-Adria Universität Klagenfurt" für den InterCity OIC 537 (Wien – Villach).

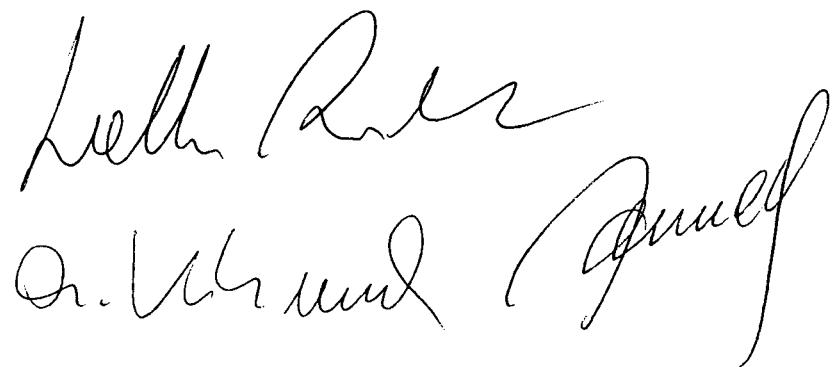
In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den Herrn Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend die folgende

**Anfrage**

1. Wurden seit der jährlichen ÖBB-Fahrplanänderung im Dezember 2006 Namenspatronanzen vom Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend übernommen?
2. Falls ja, für welche Züge? (Bitte getrennt anführen!)
3. Welche Beträge wurden seitens des BMWFJ dafür bezahlt? (Bitte getrennt anführen!)



Wolfgang  
Schäufele



Helmut Ritter  
Dr. Ulrich und Birthe