

**16. Juni 2010**

## **ANFRAGE**

des Abgeordneten Tadler, Dr. Strutz, Jury, Linder  
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Gesundheit  
betreffend Nichtraucher-Kampagne

Die zentralen Themen der vor Kurzem gestarteten Nichtraucher-Kampagne des Bundesministeriums für Gesundheit lauten: Rauchen ist uncool, Rauchen ist grauslich, Rauchen ist ungesund und Rauchen ist sauteuer. Die Botschaft der Kampagne lautet: "NichtraucherInnen sind cool, trendig, sympathisch, selbstbewusst, und punkten im zwischenmenschlichen Kontakt, RaucherInnen hingegen schaden sich selbst, ihrer Gesundheit, riechen nicht gut, verschleudern Geld..."

Obwohl die Nichtraucher-Kampagne, nach Aussage des Bundesministers, vor allem Jugendliche ansprechen soll, sprechen Marketingstrategen jetzt schon von einem Scheitern der Kampagne, da es am Zielpublikum vorbei gehe. Jugendliche finden diese Kampagne schlichtweg uncool.

Sehr teuer dürfte auch die Kampagne selber gewesen sein. Auf Anfrage von Medienvertretern an den Bundesminister für Gesundheit konnte oder wollte dieser keine Angaben über die Höhe der Kosten für seine Nichtraucher-Kampagne geben.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Gesundheit folgende

### **Anfrage**

1. Sie starteten kürzlich eine Nichtraucher-Kampagne. Wann und von wem (natürliche oder juristische Person) wurde der Auftrag für die graphische und inhaltliche Gestaltung dieser Kampagne erteilt?
2. An wen wurde der Auftrag für die graphische und inhaltliche Gestaltung dieser Kampagne erteilt?
3. Wurden verschiedene Auftragnehmer für die graphische und inhaltliche Gestaltung der Kampagne beauftragt?
4. Wie viele Angebote wurden für den Auftrag der graphischen und inhaltlichen Gestaltung der Kampagne eingeholt (Bitte um Auflistung der Anbieter)?
5. Nach welchen Kriterien wurde die Auftragserteilung getätigt?
6. Wurde der Auftrag dem Bestbieter nach den Kriterien der Wirtschaftlichkeit, Günstigkeit und Zuverlässigkeit des Angebots erteilt?
7. Wie lautet die exakte Beauftragung (Ausschreibungstext, Vertrag) für die graphische und inhaltliche Gestaltung der Kampagne?
8. Wie hoch sind die Gesamtkosten für diese Kampagne (Bitte um Auflistung der exakten Kosten für die graphische und inhaltliche Gestaltung, Kosten der Inserate, in welchen Medien diese Inserate geschaltet werden und deren Kosten, Spesen, usw.)?
9. Über welchen Zeitraum ist die Kampagne geplant?

10. Wie hoch sind die Gesamtsteuereinnahmen eines Jahres durch die Tabaksteuer (Aufgrund der Gegenüberstellungen der Kosten für Behandlung von Rauchern und Einnahmen durch die Tabaksteuer dürften Ihnen die Kosten bekannt sein)?
11. Wie hoch sind die Aufwendungen für die medizinische Betreuung und Behandlung aufgrund der Tabaksucht in einem Jahr (Bitte um genaue Auflistung der einzelnen Kosten für die medizinische Behandlung, Betreuung, Nachbehandlung, Folgeschäden, Medikamentenkosten, Untersuchungen etc.)?

*Prof. Dr. med. H. J. Müller*  
*14.12.1974*  
*Chirurgische Abteilung*