

XXIV. GP.-NR

6049 /J

08. Juli 2010

ANFRAGE

der Abgeordneten Tadler, Dr. Strutz, Jury, Linder
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft
betreffend klimaaktiv.at/tour

Vor kurzem wurde vom Lebensministerium die "klima:aktiv mobil Tour" durch Österreich gestartet. Die Tour führt durch das gesamte Bundesgebiet und hat den Klimaschutz zum Ziel. Wie aus den aktuellen Daten der europäischen Umweltagentur hervorgeht, liegt Österreich im negativen Spitzenfeld der europäischen Union, und somit mit Spanien und Luxemburg am weitesten von den Klimaschutzvorgaben (Kyoto-Protokoll) entfernt. Nach dem Kyoto-Protokoll muss Österreich bis 2012 einen Rückgang von 13 Prozent bei Treibhausgasen erreichen.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft folgende

Anfrage

1. Sie starteten vor kurzem die klima:aktiv mobil Tour. Wann und von wem (natürliche oder juristische Person) wurde der Auftrag für die graphische, filmische und inhaltliche Gestaltung dieser Kampagne erteilt?
2. An wen wurde der Auftrag für die graphische, filmische und inhaltliche Gestaltung dieser Kampagne erteilt?
3. Wurden verschiedene Auftragnehmer für die graphische, filmische und inhaltliche Gestaltung der Kampagne beauftragt?
4. Wie viele Angebote wurden für den Auftrag der graphischen, filmischen und inhaltlichen Gestaltung der Kampagne eingeholt (Bitte um Auflistung der Anbotsteller)?
5. Nach welchen Kriterien wurde die Auftragserteilung getätigt?
6. Wurde der Auftrag dem Bestbieter nach den Kriterien der Wirtschaftlichkeit, Günstigkeit und Zuverlässigkeit des Angebots erteilt?
7. Wie lautet die exakte Beauftragung (Ausschreibungstext, Vertrag) für die graphische, filmische und inhaltliche Gestaltung der Kampagne?
8. Wie hoch sind die Gesamtkosten für diese Kampagne (Bitte um Auflistung der exakten Kosten für die graphische, filmische und inhaltliche Gestaltung, Kosten der Inserate, in welchen Medien diese Inserate geschaltet werden und deren Kosten, Spesen, usw.)?
9. Über welchen Zeitraum ist die Kampagne geplant?
10. Von welchen Sponsoren wird diese Kampagne unterstützt?
11. Wie hoch sind die Zuwendungen der Sponsoren dieser Kampagne (Bitte um genaue Auflistung der Zuwendungen der Sponsoren nach Geld und Sachleistungen)?

Er Strutz Jury Linder