

**6731/J XXIV. GP**

---

**Eingelangt am 21.10.2010**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

## **Anfrage**

der Abgeordneten Huber  
Kolleginnen und Kollegen

an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft  
betreffend **Kosten der Werbekampagne „UNSERE BAUERN BRINGEN‘S**

Seit mehreren Wochen führt das Landwirtschaftsministerium eine umfangreiche Werbekampagne in österreichischen Tageszeitungen unter dem Titel „UNSERE BAUERN BRINGEN‘S“ durch.

Dabei fällt insbesondere auf, dass nicht die Landwirte oder deren Produkte - sondern der Bundesminister selbst - bei dieser Kampagne im Vordergrund steht.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigenden Abgeordneten an den Herrn Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft folgende

## **Anfrage**

1. Wie hoch sind die Gesamtkosten der Werbekampagne?
2. Wie hoch sind die reinen Agenturkosten für die Gestaltung der Kampagne?
3. Welche Werbemittel werden im Zuge der Kampagne eingesetzt?
4. Wie hoch sind die Kosten - aufgesplittet nach den unterschiedlichen Werbemitteln (bitte um detaillierte Angabe der Kosten für diverse Schaltungen im Internet, für die geschalteten Inserate in den unterschiedlichen Medien, die Anzahl der Inserate pro Medium, für die Produktion von Plakaten, die Kosten von Plakatierungen etc.)?
5. Aus welchem Budgetansatz stammen die Mittel der Werbekampagne?
6. Gab es eine Ausschreibung für die Gestaltung der Werbekampagne?
  - a. wenn ja, welche Agentur hat den Auftrag bekommen und wie lautet die Reihung bei der Vergabe?
  - b. wer war in der Vergabekommission?
  - b. wenn nein, warum nicht?
7. Welchen Botschaft soll Ihrer Meinung nach ein Bild vermitteln, bei dem Sie als Minister in der Mitte eines Tisches sitzen und sechs Personen, am rechten und linken Bildrand angeordnet, zu Ihnen, an das Kopfende des Tisches blicken - ohne dass der Betrachter deren Gesichter erkennen kann?