

XXIV. GP.-NR

8369 /J

29. April 2011

ANFRAGE

des Abgeordneten Jannach
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft
betreffend AMA-MARKETING-BEITRÄGE

Aus dem Vorstandsbericht der AMA 2009 ist ersichtlich, dass im Jahr 2009 in Summe 21.309.000 Euro an Marketingbeiträgen eingehoben wurden. Davon 17.726.000 Euro für AMA-Marketing. Im Tätigkeitsbericht der Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH 2010 sind die Beiträge in Summe mit 17.397.840 ausgewiesen. In einzelnen Produktbereichen kommt (z.B. bei Schweinen) es zu erheblichen Differenzen zwischen den tatsächlich erlösten Beträgen durch die AMA und den Angaben der Einnahmen aus den Marketingbeiträgen durch die AMA-Marketing-GesmbH.

Vorstandsbericht der AMA 2009

Ein Vergleich der tatsächlich erlösten Beiträgen im Jahr 2008 mit den erlösten Beiträgen im Berichtsjahr zeigt folgendes Ergebnis:

Produkt	Beitrag 2008 (1.1.-31.12.2008) tatsächlich erlöst in EUR (gerundet)	Beitrag 2009 (1.1.-31.12.2009) tatsächlich erlöst in EUR (gerundet)	Abweichung in EUR
Milch	8.294.000,00	8.151.000,00	- 143.000,00
Rinder	2.170.000,00	2.107.000,00	- 63.000,00
Schweine	4.750.000,00	4.125.000,00	- 625.000,00
Kälber	100.000,00	86.000,00	- 14.000,00
Schafe, Lämmer	92.000,00	79.000,00	- 13.000,00
Schlachtgeflügel	453.000,00	521.000,00	+ 68.000,00
Legehennen	626.000,00	590.000,00	- 36.000,00
Obst	761.000,00	699.000,00	- 62.000,00
Gemüse	585.000,00	653.000,00	+ 68.000,00
Kartoffeln	312.000,00	353.000,00	+ 41.000,00
Gartenbauerzeugnisse	324.000,00	362.000,00	+ 38.000,00
Weinbau	2.504.000,00	2.585.000,00	+ 81.000,00
Weinhandel	972.000,00	998.000,00	+ 26.000,00
Summe	21.943.000,00	21.309.000,00	- 634.000,00
davon für Wein-Marketing	3.476.000,00	3.583.000,00	+ 107.000,00
davon für AMA-Marketing	18.467.000,00	17.726.000,00	- 741.000,00

Bericht AMA-Marketing GmbH 2010**AGRARMARKETINGBEITRÄGE 2009 (IN EURO)**

Produkt	Satz in Euro	Einheit	Beitragserlösnungen 2009 inkl. in Jahr 2009 erlöste Beiträge aus Vorperioden in tsd. Euro
Milch	3,00	l	8.155,72
Rinder	3,70	Stück	1.820,80
Schweine	0,75	Stück	3.722,72
Kälber	1,10	Stück	80,34
Schafe, Lämmer	0,75	Stück	100,15
Geflügel	0,40	100 kg	513,41
Eier	4,40	100 Stück Legehennen	576,86
Obst	73,00	ha	842,92
Gemüse	*	*	765,92
Erdäpfel	29,50	ha	457,16
Blumen/Zierpflanzen	1,50	je 10 Flächeneinheiten / **	361,84
Gesamt			17.397,84

In diesem Zusammenhang richten die unterzeichnenden Abgeordneten an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft folgende

Anfrage

1. Warum ergeben sich in den Angaben der AMA und denen der AMA-Marketing GesmbH Unterschiede über die Höhe der AMA-Marketing-Beiträge?
2. Wofür wurden die Differenzbeträge verwendet?
3. Wie erklärt sich die Differenz im Produktbereich Schweine zwischen der AMA mit tatsächlich erlösten Beiträgen von 4,125 Millionen Euro und den Angaben der AMA-Marketing für das Jahr 2009 von lediglich 3,722 Millionen Euro?
4. Wie erklärt sich die Differenz in den Bereichen Milch, Rinder, Kälber, Schafe & Lämmer, Geflügel, Eier, Obst, Gemüse, Erdäpfel sowie Blumen und Zierpflanzen?
4. Wie hoch ist der Mitarbeiterstand der AMA-Marketing GesmbH und auf welche Summe belaufen bzw. beliefen sich der Personalkosten für die AMA-Marketing-GesmbH. in den Jahren 2005 bis 2010 jeweils pro Jahr?
5. Können in Produkten, die mit dem AMA-Gütesiegel (nicht mit dem AMA-Bio-Gütezeichen) gekennzeichnet sind, gentechnisch veränderte Organismen (GVO) enthalten sein?



29/4