
8492/J XXIV. GP

Eingelangt am 11.05.2011

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

der Abgeordneten Jannach
und weiterer Abgeordneter
an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

betreffend Werbeeinschaltungen einer Beilage des Wochenmagazins NEWS

Der Ausgabe NR. 18 des Wochenmagazins NEWS vom 05. Mai 2011 war eine Beilage mit dem Titel Kulinarium NEWS „Köstliches Österreich“ beigelegt. Als Herausgeber wird im Impressum ein Kuratorium Kulinarisches Erbe Österreich mit Sitz im 1. Wiener Gemeindebezirk angegeben. Neben einem Vorwort von AMA-Geschäftsführer Dr. Mikinovic und einem zweiseitigen Interview von Bundesminister Berlakovich finden sich auch gekennzeichnete Werbeeinschaltungen des „Lebensministeriums“ und der AMA sowie sehr häufig das Logo des Lebensministeriums.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten nachfolgende

Anfrage

1. Wie viele als Werbung gekennzeichnete Einschaltungen wurden von Ihnen oder Ihrem Ministerium in der Beilage des Wochenmagazins NEWS Nr. 18 vom 05. Mai 2011 mit dem Titel „Köstliches Österreich“ in Auftrag gegeben?
2. Wie hoch waren die Kosten für die Einschaltungen in dieser Beilage aufgeschlüsselt nach den einzelnen Einschaltungen?
3. Haben Sie oder Ihr Ministerium für diese Beilage auch Druckkostenbeiträge für redaktionelle Beiträge bezahlt?
4. Wenn ja, in welcher Höhe?
5. Wer hat diese Einschaltungen in Auftrag gegeben?
6. Haben Sie die AMA ersucht oder beauftragt, ebenfalls in dieser Beilage zu inserieren?
7. Wenn ja, warum und auf welcher rechtlichen Grundlage?

8. Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Wochenmagazin NEWS oder in Beilagen dieses Wochenmagazins im Jahr 2010 in Auftrag gegeben und wie hoch waren die Kosten pro Ausgabe?
9. viele Inserate hat Ihr Ministerium im Wochenmagazin NEWS oder in Beilagen dieses Wochenmagazins im Jahr 2009 in Auftrag gegeben und wie hoch waren die Kosten pro Ausgabe?