
8645/J XXIV. GP

Eingelangt am 19.05.2011

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

der Abgeordneten Dr.in Gabriela Moser, Freundinnen und Freunde

an die Bundesministerin für Finanzen

betreffend Post - immer besser für Aktionäre, immer schlechter für KundInnen

Leider bestätigt sich die Kritik der Grünen, dass das mit Anfang 2011 voll wirksame Postmarktgesetz samt zahlloser Universaldienst-Regelung eher ein Post-Rückzugsgesetz ist und "packelweise" Verschlechterungen bringt.

So bekamen die PostkundInnen gleich nach der Voll-Liberalisierung "postwendend" eine saftige Brief-Portoerhöhung serviert, die Unternehmensangaben zufolge schon im Februar 2011 vom Regulator bestätigt wurde und nun mit 1.5.2011 in Kraft trat. Schon bisher hatten die Post-Kunden von der rot-schwarzen Postliberalisierung vor allem Nachteile: von der serienweisen Schließung von Postämtern, teilweise ohne vollwertigen Ersatz, über das Abmontieren der meisten Briefkästen bis zum Wegsparen vieler BriefträgerInnen.

Im Gegenzug zum gesetzlich gedeckten Rückzug der Post Richtung Großkundengeschäft und Ballungsräume werden nun auch noch die kleinen Kunden durch höhere Posttarife abkassiert. Besonders zynisch ist, dass die Manager der Post AG die aktuelle Tarifierhöhung als „noch kundenorientierter“ bezeichnen und ganz generell mit „Kundenwünschen“ rechtfertigen, hätte doch eine große KundInnenbefragung ergeben, dass eine Tarif-Vereinfachung gewünscht sei.

Von gleichzeitiger Erhöhung war da allerdings nicht die Rede!

Die nunmehrige, vom Unternehmen in Schimmelbriefen an kritische KundInnen als „moderat mit im Durchschnitt 12%“ dargestellte Erhöhung der österreichischen Briefposttarife sieht bei näherer Betrachtung deutlich weniger moderat aus: Neben der ansehnlichen Anhebung des Standard-Inland-Briefportos um fast 15% auf 62 Cent wurden unter dem Titel der vorgeblichen „Vereinfachung“ für einige Arten von Briefsendungen exorbitante Tarifierhöhungen umgesetzt.

So kosten schwerere bzw. größere Sendungen ins Ausland beispielsweise statt bisher je nach Gewicht 3,70, 5,45 bzw. 7,20 € künftig 13,60 €, das entspricht Preissteigerungen von 80%, 150% und 268%!

In einer Zeit, in der immer mehr Menschen Verwandte, Bekannte und Freunde in anderen Ländern, gerade auch innerhalb Europas, haben, wird damit der postalische Austausch von Geschenken und ähnlichem praktisch verunmöglicht. Das kümmert niemand, genauso wie dass für die sonst so oft beschworenen Kleinst-Unternehmen und KMUs viele Geschäftsfelder, die auf Spezial-Versand und dergleichen beruhen, völlig unattraktiv gemacht werden.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Dass die Kosten vergleichbarer Sendungen auf dem umgekehrten Weg – zB von Deutschland nach Österreich – wesentlich günstiger sind, ist ebenfalls auffällig.

Aber auch beim Massenprodukt Nr. 1 der Post, dem Inlands-Standardbrief geringen Gewichts, wurde nicht auf kleine Abkassier-Aktionen über die Portoerhöhung hinaus vergessen: So war vorgesehen, die einzige verfügbare 7-Cent-Briefmarke, mittels derer man schon vorhandene 55-Cent-Briefmarken auf den neu geltenden Tarif ergänzen könnte, nur im Fünfpfennigpack (!) abzugeben. Da Post-Chef Pölzl von Durchschnittsmehrkosten je Haushalt von 2 Euro aus der Tarifierhöhung ausgeht, würde dieser Fünfpfennigpack wohl jeweils für Jahre ausreichen – weit über die nächste Tarifierhöhung hinaus. Dreist wurde dies in von der Post AG an alle Haushalte verteilten Werbesendungen auch noch als „Angebot“ vermarktet. Erst nach erfolgter Tarifierhöhung wurde wegen der geharnischten Proteste der KundInnen gegen diesen reinen Willkür- und Abkassier-Akt doch auch die Einzelabgabe der 7-Cent-Marke ermöglicht, was sich aber teilweise erst am zweiten oder dritten Werktag bis in die Zweigstellen und zum Schalterpersonal durchsprach und dort – weil die Marken nun händisch von den dafür nicht vorbereiteten Rollen heruntergezählt werden müssen – zu noch längeren Warteschlangen an den Schaltern und gestressten MitarbeiterInnen führt.

Dass bereits mehrere Wochen vor der Tarifierhöhung Briefmarken zum meist nachgefragten Tarif von 55 Cent Mangelware und nicht erhältlich waren, hat ebenfalls für böses Blut bei den PostkundInnen gesorgt – umso mehr, als Leidtragende dieser groben Planungs- und Logistikmängel erneut auf alternative Angebote verwiesen wurden, die wieder nur im Mehrfach-Pack erhältlich wären. Den Vogel haben diesbezüglich Postfilialen in Wien abgeschossen, die den tendenziell schreibfreudigen, bezüglich Todesfälle allerdings hoch sensibilisierten BewohnerInnen nahegelegener Seniorenwohnhäuser wochenlang ausschließlich „Trauer-Briefmarken“ anzubieten hatten!

Von den somit sichtlich an den Haaren herbeigezogenen Kundenwunsch- und Nachfrage-Argumenten abgesehen begründete die Post AG ihr Tarifierhöhungs-Paket auch mit Kosten und wirtschaftlichen Notwendigkeiten.

Dies ist nicht nachvollziehbar, wurden doch von der Post AG kurz vor dem Durchziehen dieser Tarifanpassungen“ allerbeste Unternehmenszahlen für das Jahr 2010 veröffentlicht. Der Jahresgewinn ist 2010 gegenüber dem Vorjahr erneut angestiegen; auch die Dividende wurde angehoben, die Rendite liegt bei durchaus fürstlichen 6,5%, die in den nächsten Jahren noch weiter steigen sollen.

Zugleich läuft das Zusperrprogramm bei den Postämtern (posteigenen Servicestellen) unverändert weiter, auch die wenigen von behördlicher Seite untersagten Schließungen werden dem Vernehmen nach unverdrossen sofort wieder zur Schließung angemeldet, und die Personalminimierung wird fortgesetzt, auch wenn die nachteiligen Folgen bei jeder Grippewelle auf die KundInnen durchschlagen.

In der Zusammenschau werden also von der Post Interessen der Aktionäre hoch gewichtet und gut bedient, was mit Sicherheit auch den Managerboni nicht schadet. Interessen der PostkundInnen werden hingegen hinten gereicht.

Die zuständigen Regierungsmitglieder sehen dieser Entwicklung untätig zu.

Für zusätzlichen berechtigten Ärger sorgt der von der Post AG an wegen der Tarif-Explosion erboste KundInnen versandte Schimmelbrief, der zwar alle rechtlich eventuell bedeutsamen Reizworte enthält (so wird betont, dass es sich um ein „kostenorientiertes Tarifmodell“ handle), aber auf keinen konkreten Kritikpunkt oder Verbesserungsvorschlag eingeht und gleich einleitend die KundInnen mit dem Satz verhöhnt „Die Tarifgestaltung der Österreichischen Post AG richtet sich nach Angebot und Nachfrage.“

Auch rechtlich bleiben Fragen offen.

Hält doch das vor allem auch von der SPÖ rund um die parlamentarische Beschlussfassung hoch gelobte neue Postmarktgesetz unter anderem in seinem Universaldienst-Paragraphen in §6 Abs 5 fest, dass „vom Betreiber zu gewährleisten (ist), dass den Nutzerinnen und Nutzern (...) Postdienste (...) zu allgemein erschwinglichen Preisen (...) angeboten werden.“

In §21 „Entgeltregulierung“ ist nochmals festgelegt, dass „die Entgelte für den Universaldienst so zu gestalten (sind), dass sie jedenfalls allgemein erschwinglich, kostenorientiert, transparent und nichtdiskriminierend sind.“

§21 Absatz 4, 5 und 6 formulieren schließlich:

„(4) Werden der Regulierungsbehörde Tatsachen bekannt, die die Annahme rechtfertigen, dass Entgelte des Universaldienstbetreibers für die vom Universaldienst umfassten Dienste (§ 6 Abs. 2 und 3) nicht den Maßstäben der Abs. 1 bis 3 entsprechen“ (Anm.: also zB nicht allgemein erschwinglich sind) „, hat sie eine Überprüfung der Entgelte einzuleiten und dies dem Universaldienstbetreiber mitzuteilen. In dieser Mitteilung sind die Gründe, die diese Annahme der Regulierungsbehörde rechtfertigen, darzulegen und es ist dem Universaldienstbetreiber Gelegenheit einzuräumen, binnen einer Frist von zumindest einem Monat zu dem Vorhaben der Regulierungsbehörde Stellung zu nehmen.

(5) Stellt die Regulierungsbehörde im Rahmen eines Verfahrens nach Abs. 4 fest, dass die Entgelte für die vom Universaldienst umfassten Dienste (§ 6 Abs. 2 und 3) nicht den Maßstäben der Abs. 1 bis 3 entsprechen, hat sie den Universaldienstbetreiber mit Bescheid aufzufordern, die Entgelte unverzüglich den genannten Maßstäben anzupassen. Diese Aufforderung ist von der Regulierungsbehörde im Internet zu veröffentlichen.

(6) Erfolgt eine nach Abs. 5 geforderte Anpassung nicht innerhalb von zwei Wochen, hat die Regulierungsbehörde das beanstandete Verhalten mit Bescheid zu untersagen und die Entgelte für unwirksam zu erklären.“

Sehr interessant ist schließlich auch, dass die Post AG die teilweise im dreistelligen Prozent-Bereich angesiedelte Tarifierhöhung mit der „Sicherung des Universaldienstes in Österreich“ rechtfertigt – genau diesen hat aber doch angeblich schon das famose Postmarktgesetz der SPÖ-ÖVP-Regierung gesichert!

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

ANFRAGE:

1. Wie erklären Sie, dass die Post AG unmittelbar nach Vollumsetzung des angeblich für Post-KundInnen und Wirtschaft vorteilhaften Postmarktgesetzes unbeeinträchtigt wirtschaftsschädigende Tarifänderungen und andere Kundenvertreibungs-Aktionen (zB Angebot von Ergänzungs-Briefmarken vom alten zum neuen Standardtarif nur im 50er-Pack, was selbst laut Post-Management für den Durchschnittshaushalt für mehrere Jahre, also wohl bis weit jenseits der nächsten Tarif“anpassung“, reichen würde) durchziehen kann?
2. Halten Sie 13,60 Euro für alles andere als seltene Postsendungen ins Ausland für „erschwinglich“, generell wie auch im Sinne des Postmarktgesetzes?
3. Ist dieser Tarif „kostenorientiert“ im Sinne des Postmarktgesetzes?
4. Wenn ja: Wie erklären Sie dann, dass die Post auch mit den bisherigen, für diese Sendungen um ein Vielfaches geringer bemessenen Tarifen satte Gewinne schreiben kann und steigende Dividenden auszahlen kann?

5. Bleiben Sie bei Ihrer Darstellung, dass das Postmarktgesetz für die KundInnen vorteilhaft sei, obwohl es neben dem Legitimieren des Postämter-Zusperrkonzerts nun auch „postwendend“ Tariferhöhungen zB von 80%, 150% oder 268% für alles andere als seltene Postsendungen ins Ausland brachte?
6. Ist Ihnen bewusst, dass mit Tariferhöhungen zB von 80%, 150% oder 268% für alles andere als seltene Postsendungen ins Ausland zahlreichen Kleinst-Unternehmen/EPU's und KMUs in Geschäftsfeldern, die auf Spezial-Versand und dergleichen beruhen, eine entscheidende Geschäftsgrundlage entzogen wird, im Widerspruch zu aller KMU- und EPU-Förder-Rhetorik der Bundesregierung?
7. Wie erklären Sie, dass die Tarife für entsprechende Sendungen von Österreich in benachbarte Staaten nun (zum Teil sehr viel) höher als in die Gegenrichtung sind?
8. Hat der Post-Regulator (PCK/RTR) im Rahmen des zur Genehmigung eingereichten Antrags der Post AG, der u.a. die per 1.5.2011 erfolgten Tariferhöhungen umfasste, diesen Tariferhöhungen zugestimmt?
9. Mit welcher konkreten Begründung wurde von PCK/RTR den beantragten Post-Tariferhöhungen zugestimmt?
10. Ist es zutreffend, dass die RTR betreffend Kostenorientierung und Kostenrechnung des Post-Universaldienstes ein Gutachten in Auftrag gegeben hat, um sich gegen die Argumentation der Post zu wappnen?
11. Bei wem und mit welchem Kostenrahmen wurde dieses Gutachten in Auftrag gegeben?
12. Was sind die zentralen Ergebnisse dieses Gutachtens?
13. Wogegen konnte sich die RTR mit diesem Gutachten erfolgreich „wappnen“, nachdem dem Tarif-Antrag der Post AG offenbar dennoch vollumfänglich und samt allen extremen Tariferhöhungs-Spitzen stattgegeben wurde?
14. Ist die Österreichische Post AG ihrer Mitteilungspflicht gemäß §1 Abs. 2 Post-Kostenrechnungsverordnung bereits nachgekommen, wenn ja wann, wenn nein warum nicht?
15. Wie erklären Sie, dass bereits mehrere Wochen vor einer Tarifumstellung für die KundInnen vielerorts keine Beschaffung von Postwertzeichen zum Standardtarif (!) möglich war?
16. Wie erklären Sie, dass die Post im offenkundigen Widerspruch zum gesteigerten Jahresgewinn 2010 und zur gesteigerten Dividendenleistung je Aktie die saftigen Tariferhöhungen für die KundInnen mit Kosten und wirtschaftlichen Notwendigkeiten argumentiert?
17. Ist die Post vorrangig dazu da, den AktionärInnen steigende Dividenden und Renditen, steigende Gewinne und den ManagerInnen steigende Boni zu verschaffen, oder ist die Post vorrangig ein Infrastrukturunternehmen mit wichtigen Aufgaben der Grundversorgung der Bevölkerung?
18. Welche Änderungen werden Sie a) für das Postmarktgesetz, b) auf möglichen anderen Wegen vorschlagen, damit zwischen dem Allgemeinwohl und einer leistbaren Daseinsvorsorge einerseits und den Interessen der Post-AktionärInnen und –Manager umgehend wieder eine akzeptable Gewichtung hergestellt wird?