

XXIV. GP.-NR

8696 /J

- 1. Juni 2011

ANFRAGE

des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz
und weiterer Abgeordneter

an die Frau Bundesminister für Unterricht, Kunst und Kultur
betreffend **"Neue Schule auf Schiene"**

In der Tageszeitung "Österreich" vom 19. Mai findet sich eine ganzseitige Werbung des BMUKK unter dem Titel "Neue Schule auf Schiene".

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Frau Bundesminister für Unterricht, Kunst und Kultur die folgende

Anfrage

1. Auf welche Höhe beliefen sich die Kosten für diese Einschaltung des BMUKK?
2. Wie viele entgeltliche Einschaltungen/Werbeinserate etc. hat das BMUKK im laufenden Kalenderjahr 2011 bereits in "Österreich" geschaltet?
3. Wie viele entgeltliche Einschaltungen/Werbeinserate etc. hat das BMUKK im laufenden Kalenderjahr 2011 noch geplant, in "Österreich" zu schalten?
4. Wie viele entgeltliche Einschaltungen/Werbeinserate etc. hat das BMUKK im laufenden Kalenderjahr 2011 bereits in anderen Medien geschaltet?
5. Wie viele entgeltliche Einschaltungen/Werbeinserate etc. hat das BMUKK im laufenden Kalenderjahr 2011 noch geplant, in anderen Medien zu schalten?

CS
3/1/5

[Handwritten signatures]