



Bundesministerium
für Verkehr,
Innovation und Technologie

An die
Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

GZ. BMVIT-9.000/0073-I/PR3/2016
DVR:0000175

Wien, am 19. Dezember 2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Brückl und weitere Abgeordnete haben am 19. Oktober 2016 unter der **Nr. 10626/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend den Youtube-Kanal BMVITube gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wer ist die Zielgruppe dieses Videos und ist mit weiteren Videos dieser Art zu rechnen?*

Konkret wurde das Video – das rein technologisch betrachtet eine animierte Grafik ist – für einen Messestand auf der Kommunalmesse erstellt. Es sollte dort bewusst in einem sehr traditionellen Umfeld auf unkonventionellem Weg auf die Serviceleistungen des Breitbandbüros für BürgermeisterInnen aufmerksam machen. Eine gekürzte Version dieses Videos wurde über die bmvit-INFOTHEK und deren Social Media-Kanäle verbreitet.

Da Videos dieser Machart im bmvit selbst erstellt werden können - daher keine Kosten verursachen - ist mit weiteren Videos dieser Art zu rechnen.

Zu Frage 2:

- *Nach welchen Kriterien werden Videos für den Youtube-Kanal Ihres Ressorts erstellt?*

Die Videos werden nicht für den Youtube-Channel „BMVITube“ erstellt. Videocontent des bmvit entsteht in Zusammenhang mit besonderen Kommunikationsbedürfnissen und -erfordernissen, z.B. für Messen, Tagungen, Informationsoffensiven, Serviceangebote. Dieser Videocontent wird primär über andere Kanäle verbreitet. Auf dem Youtube-Channel wird er hochgeladen, um den anderen Plattformen kostenneutral zur Verfügung zu stehen. Würde das bmvit seine Videos auf dem bmvit-Server hosten, fielen Kosten für Webspace und Traffic an.

Zu Frage 3:

- *In welchen zeitlichen Abständen wird neuer Content auf den Kanal geladen?*

Die Kommunikationsbedürfnisse und -erfordernisse ergeben die zeitlichen Abstände der Uploads.

Zu Frage 4:

- *Was ist die durchschnittliche Reichweite der hochgeladenen Videos und sehen Sie damit die Zielsetzung bezüglich Reichweite erfüllt?*

Die auf dem Youtube-Channel „BMVITube“ archivierten Videos werden für unterschiedliche Zielgruppen erstellt, dienen unterschiedlichen Zielsetzungen und werden auf unterschiedlichen Kanälen verbreitet. Die einzelnen Videos erfüllen die erwarteten KPIs (Leistungskennzahlen).

Zu Frage 5:

- *Wie hoch sind die jährlichen Kosten für die Betreuung und Content-Entwicklung Ihres Youtube-Kanals?*

Für den Youtube-Kanal „BMVITube“ und dessen Wartung fallen keine Kosten an.

Zu Frage 6:

- *Werden diese Aufgaben durch Bedienstete des Ressorts oder einen externen Anbieter durchgeführt?*

Der Youtube-Kanal „BMVITube“ wird von Bediensteten des bmvit betreut.

Mag. Jörg Leichtfried

