

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

BMB-10.000/0334-Präs.3/2016

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 10830/J-NR/2016 betreffend „DIE (Ich bekomme mehr Hilfe in Deutsch) REFORM“ - Inserat des BMB in „Heute“ vom 16.11.2016, die die Abg. Dr. Jessi Lintl, Kolleginnen und Kollegen am 18. November 2016 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 3:

- *Welchen bildungspolitischen Mehrwert verfolgt dieses Inserat?*
- *Welches Ziel hat der Inhalt dieses Inserates?*
- *Welche Kreise von Adressaten soll dieses Inserat erreichen?*

Die angesprochene Einschaltung greift aktuelle Neuerungen im Zusammenhang mit dem vom Gesetzgeber beschlossenen Schulrechtsänderungsgesetz 2016 auf und erreicht mit den prägnanten spezifischen Informationen zur Neuordnung des Schuleingangsbereichs und zum Ausbau von Sprachstartgruppen und Sprachförderkursen samt Hinweis auf das Internetangebot des Ministeriums die Eltern sowie die Schülerinnen und Schüler als Kernzielgruppen des Bundesministeriums für Bildung. Damit kommt das Bundesministerium für Bildung den in der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 idgF. verankerten Angelegenheiten der Information über den Ressortbereich nach.

Zu Frage 4:

- *Wie hoch sind die Kosten für oben angeführtes Inserat?*

Die Kosten für die Einschaltung in „Heute“ vom 16. November 2016 beliefen sich auf EUR 10.000,-- (inklusive Abgaben und Steuern).

Zu Fragen 5 bis 7:

- *Handelt es sich hierbei um den Listenpreis von "Heute" für Inserate?*
- *Falls nein, hat das Bundesministerium für Bildung dafür einen Rabatt ausgehandelt bzw. in welcher Höhe?*
- *Falls nein, wurden dem Bundesministerium für Bildung dafür sonstige Boni gewährt?*

Das Bundesministerium für Bildung ist bestrebt, den bestmöglichen Einschaltungspreis bzw. Rabatte zu erzielen. Die Einschaltung erfolgte zu den bestmöglichen Konditionen und es wurde eine verfügbare Rabattmöglichkeit ausgeschöpft.

Zu Fragen 8 bis 10:

- *Wurde dasselbe Inserat auch in anderen Medien geschaltet?*
- *Falls ja, wo*
- *Falls ja, in welchen Medien, sei es Internet-, oder Printmedien?*

Das Inserat wurde ferner in folgenden Medien geschaltet: Kronen Zeitung (Print und online), Kurier, Österreich, Kapak Magazin, Yeni Vatan.

Wien, 18. Jänner 2017
Die Bundesministerin:

Dr.ⁱⁿ Sonja Hammerschmid eh.

