



Bundesministerium
für Verkehr,
Innovation und Technologie

An die
Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

GZ. BMVIT-9.000/0083-I/PR3/2016
DVR:0000175

Wien, am 20. Jänner 2017

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Dr. Rosenkranz und weitere Abgeordnete haben am 22. November 2016 unter der **Nr. 10881/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Tempo anpassen“ – TV Spot des BMVIT auf „ATV II“ November 2016 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie oft wird dieser TV-Spot auf ATV II ausgestrahlt und zu welchen Sendezeiten? (Angabe bitte mit Datum und Uhrzeit!)*

Im Zeitraum 7. November bis 4. Dezember 2016 wurde dieser TV-Spot 72 Mal ausgestrahlt. Die Terminliste, aus der hervorgeht, in welchen Sendungen und Sendern ausgestrahlt wird, ist meiner Anfragebeantwortung als Beilage angeschlossen; im Zeitraum vom 9. Jänner bis 5. Februar 2017 wird der Spot 144 Mal ausgestrahlt werden, davon liegen aber noch keine Terminlisten vor; die Buchungen für den Zeitraum 13. März bis 9. April 2017 erfolgen ebenfalls kurzfristig, daher kann ich auch hier noch keine weiteren Terminlisten zur Verfügung stellen.

Zu den Fragen 2 bis 5:

- *Auf welche Höhe belaufen sich die Kosten dafür?*
- *Handelt es sich hierbei um den Listenpreis von ATV II für TV-Spots?*
- *Falls nein, hat das BMVIT dafür einen Rabatt ausgehandelt bzw. in welcher Höhe?*
- *Falls nein, wurden dem BMVIT dafür sonstige Boni gewährt?*

Die Kosten für die ATV II Buchung im Zeitraum 7. November bis 4. Dezember 2016 belaufen sich auf € 1.927,22 inkl. MwSt. und die im Zeitraum 9. Jänner bis 5. Februar 2017 betragen € 3.295,96 inkl. MwSt.

Die Buchungen für den Zeitraum 13. März bis 9. April 2017 erfolgen kurzfristig; daher kann ich derzeit keine weiteren Kosten bekanntgeben. Es handelt sich hier um keinen Listenpreis. Es wurden 60% BIDÖ-Rabatt mit ATV II vereinbart (Beitrag im Dienst der Öffentlichkeit). Es wurden keine weiteren Boni gewährt.

Zu den Fragen 6 bis 10:

- *Auf welchen anderen TV-Sendern läuft dieser TV-Spot und zu welchen Sendezeiten? (Angabe bitte mit Datum und Uhrzeit?)*
- *Auf welche Höhe belaufen sich die Kosten dafür?*
- *Handelt es sich hierbei um den jeweiligen Listenpreis für TV-Spots?*
- *Falls nein, hat das BMVIT dafür mit dem bzw. den betreffenden Sender(n) einen Rabatt ausgehandelt bzw. in welcher Höhe?*
- *Falls nein, wurden dem BMVIT dafür von dem bzw. den betreffenden Sender(n) sonstige Boni gewährt?*

Die Kosten für die Buchung im Zeitraum 7. November bis 4. Dezember 2016 ohne ATV II belaufen sich auf € 381.360,26 inkl. 20% MwSt.; die Terminliste ist meiner Anfragebeantwortung als Beilage angeschlossen (inkl. ATV II).

Die Kosten für die Buchung im Zeitraum 9. Jänner bis 5. Februar 2017 ohne ATV II belaufen sich auf € 231.312,07 inkl. 20% MwSt. Die Buchungen für Zeitraum 13. März bis 9. April 2017 erfolgen kurzfristig, es können daher derzeit keine weiteren Kosten und Terminlisten bekannt gegeben werden.

Ja, es wurden folgende Sonderkonditionen vereinbart:

- **ORF 1, ORF 2**
50% BIDÖ-Rabatt
- **ATV/ATV II**
60% BIDÖ-Rabatt

- **Servus TV**

4% Mengenrabatt (2016), 5% Mengenrabatt (2017),
50% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

- **Pro7Sat1Puls4 Gruppe:**

PRO7: 4% Mengenrabatt (2016), 6% Mengenrabatt (2017),
50% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

PRO7Maxx: 0% Mengenrabatt (2016), 5% Mengenrabatt (2017),
50% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

Puls4: 0% Mengenrabatt (2016), 4% Mengenrabatt (2017),
50% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

Kabel 1: 0% Mengenrabatt (2016), 3% Mengenrabatt (2017),
50% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

Cafe Puls: 0% Mengenrabatt (2016), 0% Mengenrabatt (2017),
50% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

SAT.1 : 0% Mengenrabatt (2016), 0% Mengenrabatt (2017),
50% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

- **IP Gruppe:**

RTL: 0% Mengenrabatt (2016), 2% Mengenrabatt (2017),
50% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

VOX: 0% Mengenrabatt (2016), 2% Mengenrabatt (2017),
50% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

RTL II: 0% Mengenrabatt (2016),
50% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

RTL Nitro: 0% Mengenrabatt (2016), 0% Mengenrabatt (2017),
50% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

Sky Sport: 0% Mengenrabatt (2016), 0% Mengenrabatt (2017),
100% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

- **DMAX**

0% Mengenrabatt (2016), 3% Mengenrabatt (2017),
150% Gratis-Spots auf das gebuchte Volumen

Es wurden keine weiteren, sonstigen Boni gewährt.

Mag. Jörg Leichtfried

Beilage

