

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

BMB-10.000/0386-Präs.3/2016

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 11260/J-NR/2016 betreffend Gesamtkosten von Öffentlichkeitsarbeit und Regierungsinseraten, die die Abg. Ing. Wolfgang Klinger, Kolleginnen und Kollegen am 16. Dezember 2016 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inklusive USt.), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2016 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inklusive Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen) ausgegeben wurde?*
- *Welche Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien wurden von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2016, aufgegliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten (inklusive Steuern), Rechtsgrundlage und Auftraggeber, gesetzt?*
- *Wie hoch war die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2016 (inklusive USt)?*
- *Welche Druckkostenbeiträge hat Ihr Ressort bzw. nachgelagerte Dienststellen im Jahr 2016 aufgegliedert nach Medium, Informationszweck und Kosten (inklusive Steuern) gesetzt?*
- *Welche Mitarbeiter bzw. welche Dienststelle (bitte um separate namentliche Auflistung) waren innerhalb Ihres Ressorts im Jahr 2016 für die Anordnung, Bestellung und Abwicklung von Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien, Druckkostenbeiträge und die Erstellung von allfälligen Inseratsujets bzw. PR-Texten verantwortlich?*

Die im Wege der Abteilung Kommunikation und Bürger/innenservice des (ehemaligen) Bundesministeriums für Bildung (und Frauen) im Zeitraum 1. Jänner 2016 bis 31. Dezember 2016 getätigten Ausgaben betragen EUR 2.002.730,46 und beinhalten diese Ausgaben: Inseratschaltungen, Herstellung und Vertrieb von Publikationen, Leistungen von Agenturen und Einzelpersonen (zB. Druckereien, Grafiker, Übersetzer, Fotos, Layouter), Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels.

Hinsichtlich der im Wege der Abteilung Kommunikation und Bürger/innenservice des (ehemaligen) Bundesministeriums für Bildung (und Frauen) im Zeitraum 1. Jänner 2016 bis zum 31. Dezember 2016 getätigten Informationsaktivitäten bzw. mediale Schaltungen samt bezahlten Kosten im genannten Zeitraum wird auf die nachstehende Aufstellung verwiesen.

Medium	Sujet	Betrag in EUR (inkl. Abgaben und Steuern)
Profil	Der Gewalt keine Chance	14.314,86
Heute	Der Gewalt keine Chance	27.620,26
Salzburger Nachrichten	Der Gewalt keine Chance	16.258,32
Österreich	Der Gewalt keine Chance	26.550,10
Sichtweisen	Österreichweite Beratungsstelle für Eltern von Kindern und Jugendlichen mit Sehbehinderung oder Blindheit	1.905,75
Mission Hoffnung	Der Gewalt keine Chance	741,64
orf.at	Der Gewalt keine Chance	4.425,53
Kronen Zeitung	Der Gewalt keine Chance	43.545,60
krone.at	Der Gewalt keine Chance	9.403,20
krone.at	Der Gewalt keine Chance	2.592,00
News	Der Gewalt keine Chance	12.830,58
OÖ Nachrichten	Der Gewalt keine Chance	17.564,40
VOR Magazin	Der Gewalt keine Chance	5.027,40
Bundesländerinnen	Der Gewalt keine Chance	14.067,20
Look!	Der Gewalt keine Chance	1.758,40
Wiener Journal	Der Gewalt keine Chance	2.253,38
Madonna	Der Gewalt keine Chance	13.815,90
Vorarlberger Nachrichten	Der Gewalt keine Chance	15.479,10
Tiroler Tageszeitung	Der Gewalt keine Chance	12.352,38
Woman	Der Gewalt keine Chance	18.200,70
Kurier	Der Gewalt keine Chance	20.325,06
NÖN/BVZ	Der Gewalt keine Chance	17.350,20
Der Standard	Der Gewalt keine Chance	18.370,80
Der Standard	Der Gewalt keine Chance	2.550,00
Der Standard	Der Gewalt keine Chance	2.550,00
Kosmo	Der Gewalt keine Chance	5.488,56
www.kleinezeitung.at	Der Gewalt keine Chance	7.650,00
Kleine Zeitung	Der Gewalt keine Chance	15.013,71
Wienerin	Der Gewalt keine Chance	12.285,00
Der Österreichische Journalist	Der Gewalt keine Chance	5.344,30
Gestärkt in die Zukunft	Logoschaltung www.schulpsychologie.at	413,28
Biber	Der Gewalt keine Chance	6.249,60
orf.at	Der Gewalt keine Chance	19.574,46
Heute	Der Gewalt keine Chance	26.419,38
Österreich	Der Gewalt keine Chance	22.266,10
Österreich	Der Gewalt keine Chance	26.550,10
Österreich	Der Gewalt keine Chance	22.266,10
Die Presse	Der Gewalt keine Chance	17.415,53
Kronen Zeitung	Der Gewalt keine Chance	38.320,13
Kronen Zeitung	Der Gewalt keine Chance	35.482,04
Kronen Zeitung	Der Gewalt keine Chance	38.320,13
Heute	Der Gewalt keine Chance	26.419,38
Österreich	Der Gewalt keine Chance	22.266,10
Österreich	Der Gewalt keine Chance	26.550,10
Heute	Der Gewalt keine Chance	26.419,38
Heute	Der Gewalt keine Chance	26.419,38
ZARA, Rassismusreport	Der Gewalt keine Chance	892,50
Miss	Der Gewalt keine Chance	3.906,00
BESTklasse SCHULE – das Elternmagazin	Mehr Schule. Mehr Chancen.	2.500,00
BESTklasse SCHULE – das Elternmagazin	Mehr Schule. Mehr Chancen.	2.500,00
Skip	Der Gewalt keine Chance	6.300,00
Heute	Der Gewalt keine Chance	26.419,38
David	Pessach Grußbotschaft	1.200,00

Seite 3 von 5 zu Geschäftszahl BMB-10.000/0386-Präs.3/2016

Vor Magazin	Der Gewalt keine Chance	8.807,40
Gestärkt in die Zukunft	Logoschaltung www.schulpsychologie.at	413,28
wina	Grußworte Pessach	1.134,00
Die Gemeinde insider	Grußworte Pessach	872,03
Sefardinews	Grußbotschaft Pessach	450,00
Magazin Unsere Feuerwehr	Der Gewalt keine Chance	1.071,00
Gewalt: geht gar nicht	Der Gewalt keine Chance	1.621,62
Informationsaktivitäten bzw. mediale Schaltungen ab 18. Mai 2016		
public	Der Gewalt keine Chance	5.006,93
Vormagazin	Der Gewalt keine Chance	8.807,40
Publikation „40 Jahre 40-Stunden-Woche in Österreich. Und jetzt? Impulse für eine geschlechter-gerechte Arbeitszeitpolitik“	Meine Technik	6.916,80
Biber Newcomer	Flucht und Schule / Schule für alle	21.026,25
Biber Newcomer	GTS Chancengleichheit	21.026,25
WIR	Mehr Schule. Mehr Chancen.	2.625,00
Magazin für Menschenrechte	Der Gewalt keine Chance	3.000,00
Wienerin	Der Gewalt keine Chance	10.442,26
David	Einschaltung Grußbotschaft	1.260,00
Sichtweisen	Österreichweite Beratungsstelle für Eltern von Kindern und Jugendlichen mit Sehbehinderung oder Blindheit	1.905,75
Schulanfangszeitung des Katholischen Familienverbandes Österreichs 2016/2017	Mehr Schule. Mehr Chancen.	3.255,00
Travel Guide (Kultur-& Städtebegleiter)	Die Reform	12.537,00
BESTklasse SCHULE – das Elternmagazin	Mehr Schule. Mehr Chancen.	2.500,00
BESTklasse SCHULE – das Elternmagazin	Mehr Schule. Mehr Chancen.	2.500,00
David	Grußbotschaft Rosh-Haschanah	1.200,00
Kosmo Karriere- und Bildungsguide	Die Reform	6.300,00
Heute	Tag der offenen Tür	10.000,00
Kapak Magazin / Veni Vatan Zeitung	Die Reform	9.600,00
Österreich	Die Reform	12.584,26
Österreich	Die Reform	12.584,26
Österreich	Die Reform	12.584,26
Österreich	Die Reform	15.101,10
Die Gemeinde insider	Pessach Grußbotschaft	872,03
wina	Pessach Grußbotschaft	1.134,00
Heute	Die Reform	10.000,00
Beste Seiten	Die Reform	9.954,00
Heute	Die Reform	10.000,00
Schulplaner 2016/17	Was uns die Ganztagschule bringt	2.520,00
Heute	Die Reform	10.000,00
Heute	Die Reform	10.000,00
Heute	Die Reform	10.000,00
Kronen Zeitung	Die Reform	20.160,25
Kronen Zeitung	Die Reform	20.160,25
Heute	Die Reform	10.000,00
krone.at	Chancengerechtigkeit für alle Kinder	30.030,00
Kurier	Die Reform	15.945,30
Kurier	Die Reform	14.042,70
Das Jüdische Echo	erinnern.at	2.625,00
David	Grußbotschaft Channuka	1.200,00

Ferner wurden im Jahr 2016 keine Druckkostenbeiträge aus Budgetmitteln der genannten Abteilung des Bildungsministeriums geleistet.

Die Beauftragung erfolgte jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Bildung (und Frauen), wobei aus der Geschäftseinteilung auch die personelle Zuordnung von Bediensteten ersichtlich ist. Die Rechtsgrundlage für Informationsaktivitäten findet sich im Teil 1 Abs. 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministerengesetzes 1986 idgF sowie in Art. 17 B-VG.

Die durch nachgeordnete Dienststellen gesetzten Informationsaktivitäten und Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit könnten nur mit einem nicht vertretbaren Aufwand erhoben werden.

Zu Fragen 6 bis 9:

- *Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2016 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht?*
- *Wenn ja,*
 - a) an welches bzw. mit welchem Ressort?*
 - b) wofür?*
 - c) mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?*
- *Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2016 Beiträge von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit erhalten?*
- *Wenn ja,*
 - a) von wem?*
 - b) wann?*
 - c) wofür?*

Es wurden im Jahr 2016 weder finanzielle Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit geleistet, noch hat das Bildungsministerium von anderen Ressorts bzw. Institutionen Beiträge für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit erhalten. Ergänzt wird, dass es im Bereich Öffentlichkeitsarbeit zur Thematik „AusBildung bis 18“ eine ressortübergreifende Arbeitsgruppe gegeben hat, die mit keinen zusätzlichen Kosten für das Bildungsministerium verbunden war.

Zu Frage 10:

- *Wurden die Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit unter Berücksichtigung der Richtlinien des Bundesrechnungshofes für Kampagnen der Bundesregierung ausgeführt?*

Ja.

Wien, 16. Februar 2017
Die Bundesministerin:

Dr.ⁱⁿ Sonja Hammerschmid eh.

