

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

BMB-10.000/0017-Präs.3/2017

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 11584/J-NR/2017 betreffend Werbekosten, die die Abg. Rupert Doppler, Kolleginnen und Kollegen am 31. Jänner 2017 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 6:

- *Wie viele Kampagnen, bzw. Initiativen wurden Seitens Ihres Ressorts seit 1.1.2015 beworben?*
- *Wie hoch waren die Werbekosten hierfür für Printmedien? (aufgegliedert nach Kampagnen/Initiativen, Datum und jeweiligen Medien)*
- *Wie hoch waren die Werbekosten hierfür für Fernsehen und Hörfunk? (aufgegliedert nach Kampagnen/Initiativen, Datum und jeweiligen Medien)*
- *Wie hoch waren die Werbekosten hierfür für Internetauftritte? (aufgegliedert nach Kampagnen/Initiativen, Datum und jeweiligen Internetplattformen)*
- *Wie hoch waren die Werbekosten hierfür für Brief- und Postwurfsendungen? (aufgegliedert nach Kampagnen/Initiativen und Datum)*
- *Wie hoch waren die Kosten hierfür für PR-, bzw. Werbeagenturen, oder vergleichbare Dienstleister? (aufgegliedert nach Kampagnen/Initiativen, Datum und jeweiligen Agenturen)*

Hinsichtlich 2015 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 8990/J-NR/2016 sowie hinsichtlich 2016 auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 11260/J-NR/2016 verwiesen. Die im Wege der Abteilung Kommunikation und Bürger/innenservice des Bundesministeriums für Bildung im Zeitraum 1. Jänner 2017 bis 31. Jänner 2017 getätigten Ausgaben betragen EUR 84.060,12 und beinhalten diese Ausgaben: Inseratenschaltungen, Herstellung und Vertrieb von Publikationen, Leistungen von Agenturen und Einzelpersonen, Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels.

Hinsichtlich der im Wege der genannten Organisationseinheit im Zeitraum 1. Jänner 2017 bis 31. Jänner 2017 getätigten Informationsaktivitäten bzw. mediale Schaltungen samt bezahlten Kosten wird auf die nachstehende Aufstellung verwiesen.

Medium	Sujet	Betrag in EUR (inkl. Abgaben und Steuern)
Marie 2017	Die Reform (Schulrechtspaket)	630,00
BESTklasse SCHULE – das Elternmagazin	Die Reform (Schulrechtspaket)	2.500,00
Heute	Schule 4.0 - Jetzt wird's digital	15.049,90
Heute	Schule 4.0 - Jetzt wird's digital	15.049,90

Ferner wurden im Zeitraum 1. Jänner 2015 bis 31. Jänner 2017 aus Budgetmitteln der genannten Abteilung für Brief- und Postwurfsendungen im Rahmen von Kampagnen zur Öffentlichkeitsarbeit folgende Aufwendungen getätigt:

Gegenstand	Betrag in EUR (inkl. Abgaben und Steuern)
Versand Infofolder/Plakat „Meine Technik“ an alle Schulen	3.651,30
Versand Plakat „Der Gewalt keine Chance“ an Gemeinden	13.915,80

Wien, 21. März 2017
Die Bundesministerin:

Dr.ⁱⁿ Sonja Hammerschmid eh.

