

Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 31. März 2017

Geschäftszahl:
BMFJ-511111/0038-BMFJ - PA/1/2017

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

in Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 11629/J betreffend Erbringung von Dienstleistungen an das BMFJ im Jahr 2016, welche der Abgeordnete Nikolaus Scherak, Kollegin und Kollegen am 31. Jänner 2017 an mich richteten, stelle ich als Bundesministerin für Familien und Jugend fest:

Antwort zu Frage 1) bis 10 und 12)

Die in Anspruch genommenen Dienstleistungen lassen sich nicht nach einzelnen Fragen aufteilen, weshalb sie gesamt beantwortet werden.

Folgende Werkverträge bzw. Beauftragungen der angefragten Art wurden in Anspruch genommen:

| Vertragspartner | Leistungen | Kosten in Euro (exkl. USt.) |
|---|---|--------------------------------|
| Eco Austria – Institut für Wirtschaftsforschung | Positionspapier betreffend den FLAF | 29.166,60 |
| Koje - Koordinationsbüro für Offene Jugendarbeit und Entwicklung (keine USt.) | Forschungsprojekt "10 Jahre Jugendsozialarbeit im Handlungsfeld der Offenen Jugendarbeit" | 10.000,00 |

| | | |
|---|---|----------|
| Mag. Kaindel Christoph (keine USt.) | Erhebung zur Erfassung des medienpädagogischen Angebotes in Österreich | 6.500,00 |
| ÖIBF, Österreichisches Institut für Berufsbildungsforschung | Machbarkeitsstudie "Transition Year" | 2.491,82 |
| facilitation.at KG | Aufbereitung Jugendbeteiligungsprozesse – 7. Bericht zur Lage der Jugend in Österreich, Inhaltsanalytische Auswertung der Quellen und Zuordnung zu den drei Rahmenzielen der Österreichischen Jugendstrategie | 2.600,00 |
| Donau-Universität Krems (keine USt.) | 7. Berichts zur Lage der Jugend in Österreich (Erweiterung u. Adaptierung d. WV) | 9.612,00 |
| jugendkultur.at, Institut für Jugendkulturforschung und Kulturvermittlung | Studienpaket: Generationenmonitor 2015 und Vergleichsstudie 2016 für die Altersgruppe 55-65-Jährige: Charts- und Tabellenbände sowie die exklusiven Kurzberichte zu den zwei Studien | 7.990,00 |
| Donau-Universität Krems (keine USt.) | 7. Berichts zur Lage der Jugend in Österreich | 8.155,00 |
| Weltsprachen - Mag. Viktor Anders KG | div. Übersetzungen Fachtexte Deutsch-Englisch, Englisch-Spanisch, Spanisch-Englisch, Korrekturlesen | 1.070,40 |
| skilled Events and New Media GmbH | Druck des Leporello Folders „Ausschreibung Jugendsingen 2017“ | 1.440,00 |
| skilled Events and New Media GmbH | Grafik, Produktion und Druckaufbereitung von Foldern, Postern, Sticker und Roll-ups zum Jahr der Jugendarbeit | 1.972,88 |
| Hulan Florian | Aktualisierung d. Landkarte betr. Jugendpolitik in Österreich; RGNR: r16-05 v.6.5.2016 | 1.275,00 |
| web-tech Wolfram Huber | Umsetzung Wordpress-Variante sowie Hosting und Wartung der Homepage jugendsingen.at | 1.950,00 |
| Public Interest Consultants GmbH | "Partner Paket" für den "IKT Konvent 2017: Digital Roadmap" | 5.000,00 |

| | | |
|---|--|-----------|
| Werner Andraschko Brot & Butter Werbeagentur | Anpassung und Einrichtung der 13 Mutationen des Folders und der Plakate für den 65. Jugendredewettbewerb 2017 | 877,00 |
| Friedrich Druck & Medien GmbH. | Druck Plakate u. Flyer betr. 65. Jugendredewettbewerb; RGNR: R165305 v. 29.11.2016 - abzügl. 2 % Skonto; | 2.511,28 |
| GPK, Event- und Kommunikationsmanagement GmbH | Unterstützung bei der Programmorganisation und Durchführung, Organisation des Freizeitprogrammes, Fotodokumentation und Durchführung des Österr. Bundes-Jugendredewettbewerbes | 7.000,00 |
| Bundesnetzwerk Österreichische Jugendinfos (keine USt.) | Tool für Eventanmeldungen für Website Jahr der Jugendarbeit | 840,00 |
| TQS - Sonnek & Partner OG | Ankauf der TQS-Studie: Attraktive Arbeitgeber i.Ö. - welches Potential hat der Handel bei Jugendlichen | 390,00 |
| Interkulturelles Zentrum - Nationalagentur Erasmus (keine USt.) | Durchführung der Veranstaltung Österreichischer Jugendpreis | 17.000,00 |
| Agentur hochzwei - Florian Hauptmann | Erstellung der Werbemittel für die #me-Workshopreihe | 3.399,00 |
| Agentur hochzwei - Florian Hauptmann | Erstellung der Werbemittel für Sextalks 2.0 | 3.364,00 |
| Dialog Plus e.U. | Stimme der Jugend - verstärken redaktionelle Unterstützungsleistungen - Kosten f. Hosting, Wartung und Service, www.stimme-der-jugend.at | 8.840,01 |
| Nakadake Verlags GmbH. | Aufbau eines Future Learning Labs (Organisation, Entwicklung eines Mustertrainings, etc.) | 6.666,60 |
| facilitation.at KG | Prozessbegleitung, Selbstevaluierung Jugendstrategie, Durchführung eines Evaluierungsworkshops | 1.250,00 |
| Beweis Alexandra (keine USt.) | Desk Research zu Jugend und Integration basierend auf den Ergebnissen des 4. Forums | 1.500,00 |

| | | |
|---|---|-----------|
| | Jugendstrategie | |
| ECPAT Österreich (keine USt.) | Vorhaben "Vernetzung-Strukturaufbau-Trainer/innen Ausbildung im Rahmen des Projektes Make-IT-safe 2.0" | 10.000,00 |
| GPK Event- und Kommunikationsmanagement GmbH | Konferenzmanagement im Rahmen der HIGH LEVEL GLOBAL CONFERENCE "Towards Childhoods free from Corporal Punishment!", Wien, 1. – 2. Juni 2016 | 28.800,00 |
| Inst. für Erziehungswissenschaften, Universität Innsbruck | Durchführung der Zwischenevaluierung des EU-Programms ERASMUS+: JUGEND IN AKTION | 14.442,00 |
| "Die Presse" Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG | Kooperationsvereinbarung Presse Austria 16 | 20.833,33 |
| Mag. Andreas Kratschmar | Broschüre Familienland Österreich, redaktionelle Überarbeitung | 700,00 |
| Christoph Almasy | Broschüre Familienland Österreich, Grafische Gestaltung | 7.600,00 |
| Christoph Almasy | Broschüre Leitfaden Betriebliche Kinderbetreuung, Grafische Gestaltung | 1.760,00 |
| Skilled Events and New Media GmbH | Grafische Gestaltung Quiz Homepage Unternehmen für Familien | 325,00 |
| Skilled Events and New Media GmbH | Grafische Gestaltung Unterlagen Netzwerk Unternehmen für Familien | 637,50 |
| Rafal Studios KG | Videoclips Homepage Unternehmen für Familien | 3.333,33 |
| Create Connections Networking & Lobbying GmbH | 14. Vienna Congress com.sult | 15.000,00 |
| Univ.Prof. Dr. Erich Kirchler | Projektgruppe Verhaltensökonomie | 2.800,00 |
| Univ.Prof. Dr. Martin Kocher | Projektgruppe Verhaltensökonomie | 700,00 |
| Prof. Dr. Matthias Sutter | Projektgruppe Verhaltensökonomie | 2.100,00 |
| Agentur Golliasch Communications Management GmbH | Inhaltliche Konzeption und Umsetzung Familienfest | 39.095,79 |
| FehrAdvice & Partner AG, | Verhaltensökonomie (BMFJ/SVA) | 2.400,00 |

| | | |
|---|--|-----------|
| Mind Take Research GmbH | Befragung Familienunternehmen - Fragebogenprogrammierung, Interviewverwaltung, Datenaufbereitung und - übermittlung in Form eines Tabellenbands und SPSS | 2.190,00 |
| MindTake Research GmbH | Umfrage „Update Familienmonitor, Väterbeteiligung und Vatertag“ | 5.420,00 |
| market institut Marktforschungsgesmbh & Co KG | Online Umfrage Feriendauer/Sommerferien | 6.080,00 |
| Consulting AG | Evaluierung Familie & Beruf Management GmbH | 15.950,00 |
| Skilled Events and New Media GmbH | Grafikleistungen | 43.032,96 |
| JMC GmbH | Social Media-Betreuung | 38.230,00 |
| Clip Media Service | Erstellung Pressespiegel | 35.520,00 |
| Clip Media Service | Transkript | 90,00 |
| Media Expert Services | Media-Consulting Leistungen | 13.486,55 |
| Explain it GmbH | Erstellung eines Erklärvideos | 11.900,00 |
| G4S | Portierdienst | 52.524,84 |
| Securitas | Revierstreife | 5.911,78 |
| Manfred Schlögl | Unterstützungsleistungen für barrierefreie Word-Dokumente und PDF-Dokumente entsprechend dem PDF/UA-Standard | 3720,00 |
| Komarek | Training für Führungskräfte und Team | 2.800,00 |
| EcoMedia | Sprachcoaching | 608,00 |
| Michael Holzer | Erstellung des Fotoservice | 1.800,00 |
| Daniel Kapp Strategic Consulting & Responsible Communication GmbH | Beratung zu Pressearbeit | 4.000,00 |
| Dr. Elisabeth Wehling | Familienpolitische Grundsätze, Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnen | 9.248,80 |

Antwort zu Frage 11)

Zur Beantwortung dieser Frage müsste etwa der Kauf jedes Bahntickets oder die Inanspruchnahme jeder Taxifahrt im Rahmen einer Dienstreise aufgelistet werden, weshalb ich von der Beantwortung dieser Frage aus verwaltungsökonomischen Gründen Abstand nehmen muss.

Mit besten Grüßen

Dr. KARMASIN

